

## सामाजिक नवप्रवर्तन

प्रोफेसर (डॉ.) के.एल. मीना\*

### प्रस्तावना

#### सामाजिक नवप्रवर्तन क्या है?

सामाजिक नवप्रवर्तन से तात्पर्य सामाजिक या पर्यावरणीय मुद्दों को हल करने के लिए नए, प्रभावी समाधान विकसित करने और लागू करने की प्रक्रिया से है। चाहे ये राष्ट्रीय नीतियों से आएँ, सरकारी या गैर-सरकारी संस्थाओं से, ऐसे समाधानों को वर्तमान सामाजिक जरूरतों को पहले की तुलना में बेहतर ढंग से पूरा करना चाहिए।

“सामाजिक नवप्रवर्तन का तात्पर्य बड़े पैमाने पर दीर्घकालिक प्रभाव डालना है। सामाजिक नवाचार पारंपरिक रूप से गैर-लाभकारी प्रयासों के माध्यम से आगे बढ़ाया जाता है,<sup>1</sup> लेकिन व्यावसायिक समुदाय भी समाज की चुनौतियों का समाधान करने के लिए तैयार है।

#### सामाजिक नवप्रवर्तन क्यों महत्वपूर्ण है?

आज की दुनिया में, एक देश की सामाजिक समस्याएं हमारी बन सकती हैं। राष्ट्र धीमी आर्थिक वृद्धि, वित्तीय अस्थिरता, राजनीतिक उथल-पुथल, भूख, गरीबी और बीमारी का सामना कर रहे हैं। ये सभी सामाजिक मुद्दे हैं जिनका समाधान किसी न किसी तरीके से किया जाना चाहिए और ऐसी बड़ी समस्याएं बड़े व्यावसायिक अवसर पैदा करती हैं। वास्तव में, 80: से अधिक आर्थिक विकास नवाचार और नए ज्ञान से आता है।

हमारे दिनों में वास्तव में समृद्ध समाज में आर्थिक समृद्धि और सामाजिक समृद्धि दोनों शामिल हैं। “परंपरागत रूप से, हम किसी देश के समृद्ध होने का आकलन उसकी जीडीपी को देखकर करते हैं। आज, शांति और खुशी, व्यक्तिगत स्वतंत्रता और स्वतंत्रता और वित्तीय भलाई पर भी विचार करना आम होता जा रहा है।”<sup>2</sup>

जब हम इस दृष्टिकोण से समृद्धि को देखते हैं, तो हम देखते हैं कि समृद्ध समाजों में वर्तमान सामाजिक मुद्दों के प्रति एक अभिनव दृष्टिकोण होता है क्योंकि हमारी जटिल समस्याओं को नए समाधानों की आवश्यकता होती है। सामाजिक नवप्रवर्तन एक नई मानसिकता लाता है जो सामाजिक उद्यमों और लाभ के व्यवसायों को दो परस्पर अनन्य क्षेत्रों के रूप में सोचने के संकीर्ण तरीके को पीछे छोड़ देता है।

“सामाजिक नवप्रवर्तन को अपनाना न केवल समाज के लिए अच्छा करने के बारे में है, बल्कि अच्छा व्यवसाय करने के बारे में भी है।”<sup>3</sup> आइए देखें कि हमें पारंपरिक कॉर्पोरेट परोपकार की उपयोगिता पर सवाल क्यों उठाना चाहिए और इसके बजाय सामाजिक नवाचार के व्यावसायिक मूल्य पर करीब से नजर डालनी चाहिए।

\* राजेश पायलेट राजकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय, लालसोट जिला-दौसा, राजस्थान।

### शहरीकरण

दुनिया भर में 80 मिलियन विस्थापित लोग हैं और जैसे-जैसे संख्या बढ़ती जा रही है, शहरी क्षेत्रों को नई चुनौतियों से निपटना पड़ रहा है। वर्तमान आबादी के अनुरूप स्कूलों, भाषा प्रशिक्षण और आवास को व्यवस्थित करने के लिए विविधता से अधिक नवीन तरीके से निपटने की आवश्यकता बढ़ रही है।

“स्मार्ट शहर अब प्रौद्योगिकी-केंद्रित नहीं, बल्कि नागरिक-केंद्रित हैं।”<sup>4</sup> अध्ययनों से पता चलता है कि अधिक समावेशी शहरों का आर्थिक स्वास्थ्य बेहतर होता है। सामाजिक नवाचार आबादी की जरूरतों को अधिक प्रभावी ढंग से और समग्र रूप से पूरा करके सार्वजनिक सेवाओं में अधिक मूल्य ला सकता है।

### स्वास्थ्य और कल्याण

वैश्विक महामारी से पहले भी दुनिया भर में स्वास्थ्य सेवा प्रणालियाँ भारी दबाव में थीं। वे बढ़ती उम्र की आबादी की चुनौती का सामना कर रहे हैं, जिनकी समस्याएं स्वास्थ्य देखभाल प्रणाली पर बोझ डाल रही हैं और साथ ही पुरानी बीमारियों में वृद्धि स्वास्थ्य देखभाल की लागत पर अतिरिक्त दबाव डालती है।

“अमेरिका में, पुरानी बीमारी 50: आबादी को प्रभावित करती है और इसकी देखभाल की लागत स्वास्थ्य देखभाल की लागत का 85: से अधिक है। जहां तक संभव हो लक्षणों को रोकना या प्रबंधित करना, लागत को नाटकीय रूप से कम कर सकता है।”<sup>5</sup>

ऐसी बीमारियों से लड़ने के निवारक दृष्टिकोण में हमें व्यसनों और मोटापे जैसी व्यवहार संबंधी समस्याओं को भी ध्यान में रखना चाहिए। यहां उदाहरण के लिए, हम मधुमेह की समस्या से निपटने वाली एक नवोन्मेषी कंपनी वर्टा हेल्थ पर एक नजर डाल सकते हैं। उनका समाधान निरंतर दूरस्थ चिकित्सा देखभाल और व्यक्तिगत पोषण चिकित्सा के माध्यम से समस्या के मूल कारण को संबोधित करना है।

### बढ़ती जीडीपी और स्थिर खुशियों के बीच बेमेल

लोगों को क्या खुश, संतुष्ट और पूर्ण बनाता है और ये नवाचार से कैसे जुड़े हैं? हाल के शोध के आधार पर हम तर्क दे सकते हैं कि सामाजिक कल्याण और नवाचार के बीच एक संबंध है।

“वर्ल्ड हैप्पीनेस रिपोर्ट में लगातार चौथी बार फिनलैंड को दुनिया का सबसे खुशहाल देश पाया गया। इसके बाद स्वीडन, डेनमार्क, स्विट्जरलैंड और नीदरलैंड जैसे देश हैं।”<sup>6</sup> इन देशों में क्या समानता है? वे समृद्ध समाज हैं जो सामाजिक कल्याण प्रदान करते हैं और दुनिया भर के सबसे नवीन देशों में शीर्ष दस में भी शुमार हैं।

हम यह निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि बढ़ती जीडीपी खुशहाल, समृद्ध समाज बनाने के लिए पर्याप्त नहीं है, क्योंकि उन्हें केवल वित्तीय शक्ति से अधिक की आवश्यकता है। चीन दूसरा सबसे अधिक सकल घरेलू उत्पाद वाला देश है, लेकिन व्यापक अर्थों में यह एक समृद्ध समाज से कोसों दूर है।

### जलवायु परिवर्तन

पिछले कुछ वर्षों से जलवायु परिवर्तन पर सभी का ध्यान आकर्षित हो रहा है और इसका कारण भी अच्छा है। यह वह क्षेत्र भी है जहां सबसे अधिक नवोन्मेष देखा जाता है क्योंकि “कार्बन उत्सर्जन को कम करने और जलवायु परिवर्तन के अनुकूल होने के लिए शहरों, परिवहन और आवास को नाटकीय रूप से पुनर्गठित किया जाना है।”<sup>7</sup>

#### • रणनीतिक इरादा

कॉर्पोरेट सामाजिक नवाचार को मुख्य व्यवसाय रणनीति में शामिल किया जाना चाहिए और संगठन के दृष्टिकोण पर विचार करना चाहिए। इसके लिए शीर्ष प्रबंधन का समर्थन और जवाबदेही अनिवार्य है।

#### • विभिन्न बाजारों की शक्ति का लाभ उठाएं

कॉर्पोरेट नवाचार के माध्यम से कंपनियां विस्तार करने के लिए नए, कम सेवा वाले बाजारों की पहचान कर सकती हैं। ये या तो स्थानीय बाजारों में या उभरती अर्थव्यवस्थाओं में हो सकते हैं। इन बाजारों का लाभ उठाकर, संगठन नए उत्पादों या सेवाओं के साथ अधूरी जरूरतों को पूरा कर सकते हैं।

जरा उन व्यावसायिक अवसरों के बारे में सोचें जो उन बाजारों में जाने से बढ़ सकते हैं जहां सार्वजनिक क्षेत्र या धर्मार्थ संगठन लंबे समय से मुख्य अभिनेता रहे हैं। आपको उन क्षेत्रों में बाजार हिस्सेदारी के लिए संघर्ष करने की जरूरत नहीं है जहां प्रतिस्पर्धा भयंकर हो सकती है जब आप उन क्षेत्रों की पहचान कर सकते हैं जहां समस्याओं का मूल रूप से समाधान नहीं किया गया है।

बांग्लादेश में ग्रामीण और सेनेगल में लेमातेकी के साथ उन्होंने जो मॉडल विकसित किया, उसे सच्चे विघटनकारी नवाचार के रूप में देखा जाता है। उन्होंने अलग-अलग बाजार की जरूरतों को पूरा करने के लिए नए उत्पादों का विकास और औद्योगिकीकरण किया, जैसे स्थानीय आबादी के लिए फोर्टिफाइड दही और स्थानीय अनाज से बने कार्टन पाउच (शोक्ती पॉकेट), जिन्हें कमरे के तापमान पर संग्रहीत किया जा सकता है। पूंजी विकास के एक कुशल मॉडल के रूप में, उन्होंने सूक्ष्म-कारखानों की शुरुआत की और नवीकरणीय ऊर्जा का उपयोग किया।

#### • रणनीतिक सहयोग

नवप्रवर्तन में सफल होने वाली कई कंपनियों ने अपनी नवप्रवर्तन प्रक्रिया में बाहरी हितधारकों को शामिल किया है। वास्तव में, 54: व्यवसायों का कहना है कि सह-निर्माण से उनके सामाजिक प्रभाव को बेहतर बनाने में मदद मिली है।

नवप्रवर्तन पहलों में प्रभावी सहयोग के लिए, इन पाँच कारकों पर विचार करें जो सफल साझेदारियों आमतौर पर पूरी करती हैं:—

- गैर-लाभकारी, सामाजिक और सार्वजनिक संगठन शामिल करें
- अपने मिशन का आर्थिक रूप से समर्थन करें
- उन व्यावसायिक लक्ष्यों को स्पष्ट रूप से परिभाषित करें जिनका नेतृत्व एक व्यावसायिक इकाई द्वारा किया जाता है, न कि सीएसआर विभागों द्वारा
- प्रभाव माप प्रक्रियाओं, संचार के नियमों के साथ-साथ एक निकास रणनीति को शामिल करने के लिए एक स्पष्ट रणनीति निर्धारित करें
- उन विशिष्ट लक्ष्यों और चुनौतियों पर विचार करें जिन्हें सहयोग हल कर सकता है

#### कॉर्पोरेट सामाजिक नवाचार के क्या लाभ हैं?

ऐतिहासिक रूप से, कंपनियाँ समुदायों से निकटता से जुड़ी हुई थीं। जैसे-जैसे वे बड़े होते गए और वैश्विक समुदायों तक पहुँचते गए, समाज में उनकी भूमिका धूमिल होती गई। कुछ कंपनियों को अपने विकास को समर्थन देने के लिए वित्तीय रूप से व्यवहार्य मॉडल नहीं मिल सका, इसलिए उनकी प्राथमिकताओं को बदलना पड़ा। अब समय बदल रहा है, और निगम फिर से सीएसआई के वास्तविक लाभ देखना शुरू कर रहे हैं।

सामाजिक नवाचार को अच्छी तरह से काम करने के लिए, इसे वित्तीय मूल्य लाने वाले व्यावसायिक उद्देश्यों से जोड़ा जाना चाहिए। इसका मतलब यह है कि इन प्रयासों को लगातार सुधारने और बढ़ाने के लिए प्रोत्साहन मिलता है। इसके बदले में लंबी अवधि में बिजनेस में फायदा भी बढ़ रहा है।

#### • व्यापार वृद्धि

सामाजिक और पर्यावरणीय मुद्दों को संबोधित करना न केवल समाज के लिए, बल्कि व्यवसाय के लिए भी अच्छा है। जैसा कि हमने पहले उल्लेख किया है, व्यापार वृद्धि का अवसर विशेष रूप से नए बाजारों को संबोधित करने में आता है जिन्हें नवीन समाधानों की आवश्यकता होती है।

कंपनियों को आमतौर पर क्षेत्र में बुनियादी ढांचे और कम खरीद शक्ति पर विचार करते हुए, अपनी सेवाओं और उत्पादों को अनुकूलित करके इन क्षेत्रों में मुहों से निपटना पड़ता है। चुनौतीपूर्ण होते हुए भी, ये वातावरण सूक्ष्म-उद्यमिता की संभावना भी पैदा करते हैं जो आय भी बढ़ा सकते हैं।

“एलियांज ने भारत में सबसे पहले कम आय वाले नए ग्राहक वर्ग के लिए बीमा उत्पादों की पेशकश करके अपनी भौगोलिक पहुंच का विस्तार किया। इसके तुरंत बाद, एलियांज सहायक कंपनियों का दक्षिण अमेरिका और एशिया और अफ्रीका के अन्य देशों में विस्तार हुआ, इसलिए उन्होंने इन बाजारों की सेवा के लिए उभरते उपभोक्ता व्यवसाय इकाइयां बनाईं।”<sup>8</sup>

- **सप्लाई चेन को मजबूत करें**

अपनी आपूर्ति श्रृंखला में नवाचार करके, कंपनियां सामाजिक और वित्तीय दोनों लाभ प्राप्त कर सकती हैं। विश्व आर्थिक मंच की रिपोर्ट कॉर्पोरेट आपूर्ति श्रृंखला में सामाजिक नवाचार के प्रमुख लाभों पर जोर दे रही है: कच्चे माल तक मजबूत और टिकाऊ पहुंच सुनिश्चित करना और उपभोक्ता की जरूरतों पर सक्रिय रूप से प्रतिक्रिया करके बढ़ी हुई प्रतिष्ठा सुनिश्चित करना।

- **ब्रांड वैल्यू**

वैश्वीकरण ने दुनिया और निगमों के लिए अच्छे और बुरे का अपना हिस्सा लाया है। अधिक पारदर्शिता को दो कोणों से देखा जा सकता है, क्योंकि यह कंपनियों को अपने कार्यों के लिए अधिक जवाबदेह बनाता है, लेकिन जनता की राय के प्रति अधिक संवेदनशील भी बनाता है।

ग्राहक अपनी सेवा या उत्पाद प्रदाताओं से अधिक की अपेक्षा करते हैं। जैसे-जैसे कौंसिल कल्चर अधिक जोर पकड़ रहा है, कंपनियों को यह एहसास होने लगा है कि उपभोक्ता कितने शक्तिशाली हो सकते हैं जब कोई चीज उनके अपने मूल्यों और विश्वासों के खिलाफ हो जाती है। कंपनियां या तो लाभ उठा सकती हैं और बाहर खड़ी हो सकती हैं या अपने मूल्यों को वर्तमान सामाजिक आवश्यकताओं के साथ संरेखित न करके शिकार बन सकती हैं।

- **नवप्रवर्तन की संस्कृति को सक्षम करें**

किसी भी कंपनी में नवाचार संस्कृति को बढ़ावा देना चाहिए, लेकिन अक्सर यह नवाचार प्रदर्शन के लिए पहली बाधा होती है। ऐसे वातावरण का निर्माण करना जो नवाचार को प्रोत्साहित और सक्षम बनाता हो, इसमें समय और प्रयास लगता है।

यह ध्यान में रखना अच्छा है कि भले ही कॉर्पोरेट संस्कृति में बदलाव नेताओं से शुरू होता है, लेकिन इसे नीचे से ऊपर तक लागू भी किया जाता है। प्रबंधन को संचार करने, संसाधनों को आवंटित करने और सही लोगों को बोर्ड पर लाने की जिम्मेदारियाँ लेनी होंगी।

कुछ सरल कदम जो अधिक नवीन संस्कृति बनाने में मदद कर सकते हैं: कर्मचारियों के इनपुट, फीडबैक और सुधार सुझाव मांगने के लिए एक विचार चुनौती शुरू करें। नए नवाचारों में योगदान देने वाले कर्मचारियों को पुरस्कृत करें और जश्न मनाएं और किसी को भी अपने विचारों को परखने का मौका दें।

### निष्कर्ष

अब जब कारोबारी नेता इस बात से अवगत हैं कि उनकी कंपनियों के आगे बढ़ने के लिए वित्तीय लक्ष्य अब पर्याप्त नहीं हैं, तो उन्हें सामाजिक नवाचार में अधिक संभावनाएं देखनी चाहिए।

कंपनियों के लिए यह महसूस करना महत्वपूर्ण है कि उनके पास नेतृत्व करने और सकारात्मक उपभोक्ता व्यवहार परिवर्तन लाने की शक्ति है जो मौजूदा मानकों में सुधार कर सकती है। चूंकि इसे निभाना एक बड़ी जिम्मेदारी है, इसलिए व्यावसायिक लक्ष्यों की कीमत पर सामाजिक मूल्य जोड़ने की कोशिश के जाल में फंसना भी आसान है।

नवाचार के प्रति दृष्टिकोण एक कंपनी से दूसरी कंपनी में भिन्न हो सकता है और जबकि सामाजिक नवाचार आपके व्यवसाय के लिए एकमात्र उत्तर नहीं हो सकता है, फिर भी ऐसे अन्य क्षेत्र हैं जहां आप नवाचार करना शुरू कर सकते हैं ।

अल्पकालिक लाभप्रदता और दीर्घकालिक स्थिरता अक्सर विरोधी ताकतें होती हैं इसलिए नेताओं को इसे समझाने में अच्छा काम करना चाहिए। नवाचार कभी-कभी विफल हो जाता है क्योंकि व्यवसाय दीर्घकालिक दृष्टिकोण की कीमत पर मासिक, त्रैमासिक या वार्षिक वित्तीय उद्देश्यों पर ध्यान केंद्रित करते हैं।

#### संदर्भ ग्रन्थ सूची

1. आधुनिकीकरण का विश्वकोष— हाईपरकालिंस नई दिल्ली 2001
2. उपरोक्त पृष्ठ 301
3. उपरोक्त पृष्ठ 403
4. उपरोक्त पृष्ठ 500
5. भारत में आधुनिकीकरण—प्रो.योगेन्द्र सिंह—लक्ष्मीनाराण एडवांस आमरा।
6. वर्ल्ड हैप्टीनैस इंडेक्स रिपोर्ट 2023—नवभारत टाइम्स नई दिल्ली 05 अगस्त 2023
7. उपरोक्त पृष्ठ 16
8. बजाज एलियांज पॉलिसी प्रोस्पेक्टस 2023

