



ISSN : 2231-167X || IMPACT FACTOR:7.203

INSPIRA- JOURNAL OF MODERN MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP

(A National Multidisciplinary bi-lingual Quarterly Peer Reviewed Refereed Journal)

Volume 14

No. 04

Oct. – Dec., 2024

CONTENTS

1	NURTURING GREEN INNOVATION: THE RISE OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURS IN INDIA <i>Dr. Vineeta Arora</i>	01-08
2	THE ROLE OF INTERMEDIARY LIABILITY LAWS IN COMBATING MISINFORMATION IN INDIA: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES <i>Ms. Kanieka Arora</i>	09-15
3	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RAJASTHAN: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES <i>Dr. Khushboo Niyarta</i>	16-20
4	A COMPARATIVE STUDY ON WOMEN EMPOWERMENT WITH REFERENCE TO EMPOWERMENT DIMENSION <i>Dr. Rani Kale</i>	21-27
5	EFFECTIVENESS OF WELFARE MEASURES ON EMPLOYEE PERFORMANCE: CASE OF CEMENT INDUSTRY IN KALABURAGI <i>Dr. Rajnalkar Laxman & Mrs. Kavita Sidramappa</i>	28-34
6	किशोरावस्था में लैंगिक संवेदनशीलता <i>लोकेश कुमार बड़गुजर एवं सीताराम चौधरी</i>	35-38
7	दौसा जिले के नगरीय भूमि उपयोग का पर्यावरण पर प्रभाव <i>राजेन्द्र प्रसाद मीना एवं मदन लाल</i>	39-42
8	बौद्ध मूल्य, सिद्धांत और शिक्षा का मनुष्य के सामाजिक जीवन पर प्रभाव का एक अध्ययन <i>राहुल मधुकर मघाडे एवं डॉ. सोनू सारण</i>	43-47
9	कृषि अधुनिकिकरण का उत्पादकता प्रबन्धन पर प्रभाव प्रतापगढ़ जिले में <i>मनोज कुमार कारपेन्टर एवं डॉ. चन्द्रमोहन राजोरिया</i>	48-52
10	THE ROLE OF GST IN SIMPLIFYING THE INDIAN TAXATION SYSTEM: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES <i>Dr. Dipak Kumar Poddar</i>	53-58
11	ALGORITHMIC CONSUMERISM: SHAPING THE FUTURE OF SMART MARKETING <i>Dr. Nishwan Bhatia, Ms. Charu Sarin Arora & Ms. Anjul Vashisth</i>	59-67

12	चौमू-सामोद राजपूत क्षेत्र के दर्शनीय स्थल <i>अजयपाल मीणा एवं डॉ कविता</i>	68-74
13	अलवर जिले के मानव संसाधन विकास में शिक्षा एवं कृषि का योगदान <i>विनीता शर्मा</i>	75-78
14	भारतीय स्थापत्य कला और गुप्तकालीन स्थापत्य कला का अध्ययन <i>जगदीश प्रसाद बैरवा</i>	79-83
15	THE IMPACT OF LEADERSHIP AND COMMUNICATION IN HEALTHCARE IN INDIA Sanket Bali & Prof. (Dr.) Deepanshu Agarwal	84-88
16	STUDY ON THE ROLE OF SMALL-SCALE ENTERPRISES IN EMPLOYMENT GENERATION Santosh R Khanninaikar & Prof. (Dr.) Deepanshu Agarwal	89-92
17	ग्रामीण आर्थिक विकास में महिलाओं का योगदान <i>ओमी बैरवा</i>	93-95
18	ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF MGNREGA: KEY MEASURES FOR IMPROVED IMPLEMENTATION AND IMPACT Zemini Kanwar & Prof. (Dr.) Mahendra Singh Rathore	96-104
19	AN EMPIRICAL STUDY ON ROLE OF HR PRACTICES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND THE OPERATIONAL EFFECTIVENESS OF MSMEs Dr. M. Yasotha & Ms. K. Padmapriya	105-115
20	महात्मा गांधी के चिंतन में पर्यावरण संरक्षण <i>मांगी लाल</i>	116-120
21	स्वामी विवेकानंद का सामाजिक दर्शन <i>डॉ. अभिषेक कुमार</i>	121-126
22	कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी (CSR) और उसका समाज पर प्रभाव <i>डॉ. रघुवीर सिंह मीणा</i>	127-136
23	शंकराचार्य और राजाराम मोहन राय के ब्रह्म सम्बन्धी विचार <i>बनवारी लाल माली एवं डॉ. रीता सिंह</i>	137-147
24	ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) SYSTEMS: FACILITATING EFFECTIVE AND EFFICIENT DECISION MAKING Dr. Santosh Marwadikumbhar	148-153
25	IMPACT OF TEACHER ATTITUDE AND TEACHING APPROACH IN RESPECT OF CHILDREN WITH INTELLECTUAL DISABILITY Prof. (Dr.) Arunaanchal & Tanuja	154-159

NURTURING GREEN INNOVATION: THE RISE OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURS IN INDIA

Dr. Vineeta Arora*

ABSTRACT

Green entrepreneurship is gaining importance as a critical driver of sustainable development in India, where environmental concerns such as pollution, resource depletion, and climate change have become urgent issues. This article explores the role of green entrepreneurs in India, highlighting their contributions toward creating eco-friendly products and services while addressing environmental challenges. Green entrepreneurs aim to minimize pollution, promote renewable resources, and develop sustainable business models that foster long-term economic and ecological benefits. Through their ventures, they provide innovative solutions to some of India's pressing environmental problems, such as waste management, organic farming, and energy conservation. The objective of this research is to analyze the concept of green entrepreneurship and examine the contributions of prominent green entrepreneurs in India. By reviewing secondary data sources such as case studies, scholarly articles, and reports, the study provides insights into how these entrepreneurs have effectively combined business innovation with environmental stewardship. The article profiles several green entrepreneurs, including Rajaram Tripathi, who pioneered organic farming, and Mansukhlal Prajapati, the creator of the clay refrigerator Mitti Cool, demonstrating the diverse and impactful approaches green entrepreneurs have taken. However, green entrepreneurship in India is not without challenges. High initial costs, limited market awareness, and regulatory hurdles are significant barriers. Despite these difficulties, the efforts of green entrepreneurs have resulted in substantial social and environmental gains, offering a blueprint for sustainable development in the future. This research emphasizes the need for stronger policy support and consumer education to foster the growth of green entrepreneurship in India. Ultimately, this article underscores the vital role that green entrepreneurs play in promoting sustainable development, contributing to a cleaner and greener environment.

KEYWORDS: *Green Entrepreneurship, Sustainable Development, Environmental Gains, Green Environment.*

Introduction

As the world confronts an unprecedented wave of environmental challenges, the urgency for sustainable solutions has become increasingly apparent. The negative impacts of climate change, pollution, resource depletion, and biodiversity loss are being felt globally, necessitating innovative approaches that can balance environmental responsibility with economic growth. One such approach is green entrepreneurship—an emerging business model that integrates environmental sustainability into the core of its operations. Green entrepreneurs are business leaders who prioritize ecological sustainability alongside profitability. They create and promote products, services, and processes that aim to reduce environmental degradation, foster renewable resources, and encourage sustainable consumption practices. Unlike traditional businesses that often focus solely on financial gains, green entrepreneurship is rooted in the principle of aligning economic success with the health of the planet.

* Assistant Professor, Department of Accounting, Government Bangur P.G. College, Pali, Rajasthan, India.

Green entrepreneurship is more than just a trend; it represents a significant departure from conventional business practices. By making environmental responsibility a primary objective, green entrepreneurs challenge the status quo of industries that typically contribute to environmental damage. These entrepreneurs see sustainability not as a burden, but as a source of opportunity—one that can drive innovation, attract conscious consumers, and offer long-term benefits. They focus on a range of sectors, including renewable energy, organic farming, waste management, sustainable fashion, and green construction, among others. As such, green entrepreneurship is seen as a pivotal force in the global transition towards a more sustainable and environmentally-conscious economy.

In the context of India, the relevance of green entrepreneurship is particularly pronounced. India, with its vast and diverse population, is experiencing the dual pressures of rapid economic development and mounting environmental challenges. The country has witnessed remarkable industrial growth and urbanization over the past few decades, leading to an increase in pollution, resource depletion, and ecological degradation. India ranks among the world's top polluters, facing environmental issues such as air and water pollution, deforestation, and inefficient waste management. Major cities like Delhi, Mumbai, and Kolkata frequently register some of the highest levels of air pollution in the world, affecting the health and quality of life of millions. Furthermore, India's dependence on non-renewable energy sources and unsustainable agricultural practices has contributed to long-term ecological damage. At the same time, India is one of the fastest-growing economies in the world, creating a pressing need for solutions that balance economic growth with sustainability. Green entrepreneurship offers a viable solution to this dilemma by providing innovative business models that cater to both economic development and environmental protection. Green entrepreneurs in India recognize the need to address environmental concerns while meeting consumer demands for sustainable and eco-friendly products. Their ventures are uniquely positioned to contribute to the country's economic growth while mitigating the adverse effects of industrialization.

India's increasing awareness of climate change and environmental degradation has led to a growing demand for green products and services. As consumers become more environmentally conscious, they are looking for alternatives that reduce their carbon footprint and promote sustainable lifestyles. This shift in consumer behavior presents an enormous opportunity for green entrepreneurs. By developing solutions in areas like waste management, renewable energy, organic farming, and eco-friendly construction, green businesses in India are responding to this demand. For instance, the rise of organic farming has transformed India's agricultural landscape by promoting the use of natural fertilizers and pesticides, which not only increase crop yields but also preserve soil health and reduce water contamination.

Green entrepreneurs in India are not only creating innovative products and services but are also promoting environmental stewardship within the communities they serve. They emphasize sustainable practices such as reducing waste, conserving resources, and promoting renewable energy, all while ensuring that their businesses remain profitable. In doing so, they are helping to reduce pollution levels, conserve natural resources, and improve the overall well-being of society. Additionally, green entrepreneurship contributes to the creation of new employment opportunities, particularly in rural areas, by fostering industries such as organic agriculture and clean energy production. These businesses often operate with a strong social mission, striving to improve local economies while addressing pressing environmental concerns.

As green entrepreneurship continues to grow in India, it holds the potential to drive significant social and environmental change. The rise of green businesses offers a promising path forward in the fight against climate change and environmental degradation. However, for this potential to be fully realized, there needs to be more robust policy support, consumer awareness, and financial backing for green entrepreneurs. With the right conditions in place, green entrepreneurship can not only transform the Indian economy but also position the country as a global leader in sustainable development.

Objective of Research

The primary objective of this article is to explore the rise and impact of green entrepreneurship in India. The study aims to achieve the following specific objectives:

- Define and analyze the concept of green entrepreneurship and its significance in the Indian context.

- Highlight the contributions of key green entrepreneurs who have successfully implemented eco-friendly practices in their businesses.
- Examine the role that green businesses play in reducing pollution and promoting sustainable practices.
- Identify the challenges faced by green entrepreneurs and explore the strategies they employ to overcome these obstacles.
- By addressing these objectives, the article seeks to provide a comprehensive understanding of how green entrepreneurship is shaping India's environmental landscape and contributing to sustainable development.

Research Methodology

The research methodology employed in this study is based on secondary data sources. These include scholarly articles, case studies, government reports, and industry publications on green entrepreneurship in India. By reviewing existing literature, the research provides a well-rounded analysis of the current state of green entrepreneurship in the country. The use of secondary data allows for an in-depth examination of successful business models, challenges, and strategies employed by green entrepreneurs. This approach enables the identification of key trends and patterns in green entrepreneurship, offering valuable insights into its potential for driving sustainable development in India.

Green Entrepreneurs in India

India is home to a growing number of green entrepreneurs who are dedicated to building businesses that address both economic and environmental goals. These entrepreneurs are taking bold steps to integrate sustainability into their business models, focusing on eco-friendly products and practices that reduce environmental impact while meeting consumer demand. Green entrepreneurship in India is not only about profit but also about making a positive difference by contributing to the country's sustainability goals. Below are a few notable examples of green entrepreneurs making a significant impact in India:

- **Rajaram Tripathi - Organic Herbal Farming**

Rajaram Tripathi is a passionate advocate for organic farming, dedicated to transforming agricultural practices in Chhattisgarh through his venture, Maa Danteshwari Herbal Products. His focus on sustainable agriculture involves the use of organic fertilizers created from cow dung and plant waste, promoting a holistic approach to farming that nurtures the soil rather than depleting it. This initiative not only enhances soil fertility but also improves crop yields without the adverse effects of chemical pesticides and fertilizers. By prioritizing organic methods, Rajaram empowers local farmers to cultivate a variety of herbs and plants, contributing to biodiversity and food security in the region. His venture has significantly impacted the livelihoods of over 200 tribal families, providing them with sustainable income sources through the production and sale of herbal products. With an annual turnover of approximately ₹20 crores, Rajaram's business exemplifies how organic farming can be both profitable and beneficial for the community. Furthermore, his efforts in educating farmers about organic practices and the importance of environmental stewardship help foster a culture of sustainability that extends beyond his business.

- **Damji Prajapati - Eco-Friendly Bird Houses**

Based in Ahmedabad, Damji Prajapati is a dedicated environmentalist who focuses on protecting local wildlife through his unique business of crafting eco-friendly birdhouses from clay. His initiative is more than just a commercial venture; it serves as a platform for raising awareness about the importance of avian conservation and the ecological balance. By using clay, a natural and sustainable material, Damji's birdhouses not only provide safe habitats for birds but also promote the use of eco-friendly materials in everyday products. His work has garnered attention from real estate developers who recognize the value of incorporating environmentally conscious features into their projects. This collaboration showcases how sustainable practices can be integrated into urban development, encouraging builders to consider the ecological impact of their designs. Damji's commitment to environmental conservation highlights the interconnectedness of human habitats and wildlife, and he strives to inspire others to adopt sustainable practices in their daily lives.

- **Mini Varkey Shibu - Natural Khadi**

Mini Varkey Shibu is the co-founder of MNIC, a retail store in Bangalore that champions eco-friendly clothing made from organic fibers. Her commitment to sustainable fashion is evident in her use of vegetable dyes and ammonia-free colors, which significantly reduce the environmental impact associated with conventional textile production. By promoting the use of traditional Indian fabrics like khadi, Mini not only supports local artisans but also preserves the rich heritage of textile craftsmanship in India. Through her brand, she aims to educate consumers about the importance of sustainable fashion and the benefits of choosing eco-friendly clothing options. Mini's initiative fosters a deeper appreciation for traditional craftsmanship while advocating for responsible consumption practices. By aligning her business with the principles of sustainability, she encourages consumers to make mindful choices that contribute to environmental conservation.

- **Anupam Jalote - Wealth from Waste**

Anupam Jalote's venture, Green Oil Karishma, epitomizes the concept of turning waste into wealth. Located near Jaipur, his project focuses on converting organic waste, including cattle and elephant dung, into bio-methane and electricity through anaerobic digestion. This innovative waste-to-energy solution not only addresses the growing problem of waste management but also contributes to renewable energy generation, helping to reduce reliance on fossil fuels. By demonstrating the potential of organic waste as a resource, Anupam highlights the importance of circular economy principles in sustainability. His work has broader implications for rural electrification, providing communities with access to clean energy and reducing the environmental impact of waste disposal. Anupam's commitment to sustainability is further reflected in his efforts to educate local farmers about the benefits of using waste as a resource, promoting a shift in mindset towards viewing waste as an opportunity rather than a burden.

- **Shrey and Sudeep - Eco-Friendly Resorts**

Siblings Shrey and Sudeep operate The Tree House Resort in Jaipur, which embodies the principles of eco-tourism. Their resort is designed to harmonize with the natural environment, employing sustainable practices such as rainwater harvesting, waste management, and the use of renewable energy sources. The resort not only provides visitors with an immersive experience in nature but also demonstrates how tourism can be aligned with environmental conservation. Their commitment to eco-friendly practices has led to tangible environmental benefits, such as improved groundwater levels in the region. By educating their guests about sustainable living and conservation efforts, Shrey and Sudeep promote awareness and inspire visitors to adopt environmentally friendly practices in their own lives. The Tree House Resort serves as a model for how tourism can positively impact local ecosystems and communities, fostering a greater appreciation for nature.

- **Mansukhlal Prajapati - Clay Cooling Solutions**

Mansukhlal Prajapati is best known for his invention, Mitti Cool, a clay refrigerator that operates without electricity. This innovative solution is particularly beneficial for rural communities that lack access to reliable power sources. The Mitti Cool refrigerator preserves food without the use of harmful refrigerants, offering an eco-friendly and affordable alternative to conventional refrigeration methods. Mansukhlal's work not only addresses energy consumption but also emphasizes the importance of traditional materials in modern solutions. By using clay, which has natural insulating properties, he promotes sustainable practices that are both practical and culturally relevant. His invention has gained recognition for its potential to improve food security in rural areas, empowering communities to store perishable goods without relying on electricity.

- **Uravu, Wayanad - Bamboo Homes**

The organization Uravu, based in Wayanad, Kerala, is renowned for its innovative use of bamboo in constructing sustainable homes and handicrafts. Bamboo is a fast-growing and renewable resource that offers numerous environmental benefits, including carbon sequestration and reduced soil erosion. By utilizing bamboo, Uravu's construction practices minimize the need for traditional building materials like cement, sand, and steel, which have significant environmental footprints. Uravu's approach not only promotes sustainable building practices but also creates economic opportunities for local communities by providing jobs in bamboo cultivation and craftsmanship. Their projects focus on creating affordable and eco-friendly housing solutions, contributing to the overall well-being of the community while preserving the ecological balance. Through education and awareness initiatives, Uravu aims to inspire others to adopt sustainable construction practices and appreciate the potential of bamboo as a versatile building material.

- **Vivek Subramanian - Solar Energy**

As the co-founder of Fourth Partner Energy, Vivek Subramanian has played a pivotal role in making solar energy more accessible across India. His company focuses on designing, developing, and financing solar projects tailored for commercial, industrial, and residential clients. By offering innovative financing solutions and custom solar installations, Fourth Partner Energy helps businesses transition to renewable energy, thus reducing their dependence on conventional fossil fuels. The initiatives taken by Vivek's company not only support India's renewable energy targets but also contribute to cost savings for clients, making solar energy a viable alternative. Additionally, Fourth Partner Energy aims to educate communities about the benefits of solar power, fostering a cultural shift toward sustainability and promoting a cleaner environment.

- **Shriti Pandey - Green Building Solutions**

Shriti Pandey, founder of Strawcture Eco, champions sustainable construction by utilizing agricultural waste, particularly straw, in building homes and commercial structures. This innovative approach addresses two critical issues: waste management and sustainable building practices. By repurposing agricultural by-products, Shriti reduces the reliance on cement and other energy-intensive construction materials that contribute to carbon emissions. Straw-based construction is not only environmentally friendly but also cost-effective, offering an affordable housing solution. Strawcture Eco's buildings provide excellent insulation, leading to reduced energy consumption for heating and cooling. Shriti's vision is to create a market for sustainable construction that minimizes ecological footprints while promoting economic viability.

- **Saurabh Agarwal - Electric Vehicles**

Saurabh Agarwal is the founder of Oye! Rickshaw, a platform that offers electric rickshaws as a sustainable alternative to traditional, fuel-powered transportation in urban areas. His initiative aims to address the pressing issues of air pollution and traffic congestion in cities. By promoting the use of electric rickshaws, Saurabh not only reduces carbon emissions but also provides a cost-effective transportation solution for daily commuters. Oye! Rickshaw operates with the vision of transforming urban mobility through electric vehicles, encouraging more cities to adopt clean transportation solutions. Saurabh's work exemplifies how the electric vehicle market can thrive while simultaneously enhancing urban air quality and providing affordable travel options.

- **Dhaval Patel - Biodegradable Products**

Dhaval Patel, founder of Pappco Greenware, manufactures biodegradable and compostable tableware made from agricultural waste. His company is dedicated to offering sustainable alternatives to single-use plastic products, which have become a significant environmental concern in urban centers across India. By creating tableware from materials like sugarcane bagasse and cornstarch, Pappco Greenware helps reduce plastic pollution and encourages responsible consumption practices. The products are designed to decompose naturally, minimizing waste in landfills and contributing to a circular economy. Dhaval's initiative not only addresses pollution but also raises awareness about the environmental impact of plastic, positioning Pappco Greenware as a leader in the sustainable packaging industry.

- **Akhil Rajan - Water Conservation Technologies**

Founder of Auro Mira Biotech, Akhil Rajan is at the forefront of addressing water scarcity in India through innovative technologies such as rainwater harvesting and wastewater treatment systems. His company focuses on developing eco-friendly solutions that help communities efficiently manage their water resources. By implementing rainwater harvesting systems, Akhil promotes sustainable water use, enabling households and businesses to collect and utilize rainwater effectively. Additionally, his wastewater treatment technologies aim to purify water for reuse, thus alleviating the pressure on freshwater resources. Akhil's work is critical in regions facing severe water shortages, and he advocates for sustainable practices that empower communities to take control of their water supply.

- **Jyoti Bansal - Solar Lamps for Rural India**

Jyoti Bansal, the founder of Sunkalp Energy, is dedicated to providing affordable solar lamps to rural areas lacking reliable electricity access. Her initiative aims to replace harmful kerosene lamps, which pose health risks and contribute to environmental degradation. By offering solar lamps, Jyoti not only improves the quality of life for families in rural communities but also reduces carbon emissions

associated with traditional lighting methods. Sunkalp Energy's solar lamps provide clean, renewable energy solutions, enabling children to study after dark and improving overall safety in rural areas. Jyoti's commitment to sustainability and social impact highlights the role of renewable energy in enhancing living standards in underserved regions.

- **Pratik Ghosh - Water from Air**

Pratik Ghosh's company, Uravu Labs, specializes in developing technology that converts air humidity into potable water. This innovative solution addresses water scarcity issues, particularly in areas experiencing severe drought conditions. By extracting moisture from the air, Pratik's technology provides a sustainable source of drinking water, reducing dependence on traditional water sources such as borewells and rivers. Uravu Labs aims to make this technology accessible to communities facing water shortages, contributing to improved health outcomes and quality of life. Pratik's vision underscores the importance of harnessing natural resources and technologies to tackle pressing environmental challenges.

- **Manoj Bhargava - Renewable Energy and Water**

Manoj Bhargava, founder of Billions in Change, has invested significantly in projects that focus on renewable energy and water purification. His initiatives include developing a bicycle-powered generator that can provide electricity for rural homes and low-cost desalination systems to address freshwater shortages. The bicycle-powered generator allows communities without access to reliable electricity to generate power sustainably, empowering them with energy independence. Manoj's work also emphasizes the need for innovative solutions to clean water access, showcasing how technology can be leveraged to improve the lives of millions. His commitment to sustainability and social entrepreneurship positions him as a key figure in the green innovation landscape.

These entrepreneurs exemplify the spirit of innovation and commitment to sustainability that is driving change across India. Through their initiatives, they not only address critical environmental issues but also provide economic opportunities and improve the quality of life for many communities.

Challenges Faced by Green Entrepreneurs

Despite the growing importance and potential of green entrepreneurship, these ventures encounter several significant challenges that can impede their growth and success. The landscape for sustainable businesses is evolving, but many obstacles remain that require strategic solutions.

- **High Initial Investment**

Establishing green businesses often demands substantial upfront investment in various aspects, including technology, infrastructure, and sustainable raw materials. Many green entrepreneurs find it challenging to secure the necessary funding, as traditional financiers often perceive green projects as high-risk investments. This perception stems from the relatively new nature of many green technologies and business models, which may lack a proven track record. Consequently, entrepreneurs may struggle to attract investors who are more comfortable with conventional business models that promise quicker returns. Furthermore, the initial costs associated with sustainable materials and technologies can be significantly higher than those of traditional alternatives, making it difficult for new ventures to achieve profitability in the early stages.

- **Market Awareness**

While there is a growing awareness among consumers regarding environmental issues, the market for eco-friendly products remains in its nascent stage, particularly in India. Many consumers are still unfamiliar with the benefits and advantages of green products, which can hinder demand. Green entrepreneurs must invest heavily in marketing and education efforts to raise awareness about the importance of sustainability and the value of their products. This involves not only promoting their offerings but also providing information about how these products contribute to environmental conservation and personal health. The lack of market penetration can create a cycle where low demand leads to limited production, further hampering the growth of green businesses.

- **Regulatory and Policy Support**

Although the Indian government has introduced various policies aimed at promoting sustainability, the regulatory environment for green businesses remains fragmented and inconsistent. Entrepreneurs often find themselves navigating a complex web of bureaucratic hurdles, with varying regulations at the national, state, and local levels. This inconsistency can lead to confusion and delays in

obtaining necessary permits, licenses, and approvals. Additionally, a lack of clear guidelines and support for green initiatives can deter potential investors and partners who may be hesitant to engage in a market that lacks regulatory clarity. Without a unified approach to sustainability, green entrepreneurs may struggle to scale their operations effectively.

- **Competition from Conventional Businesses**

Green businesses frequently face stiff competition from traditional companies that offer cheaper, mass-produced products. Many consumers are price-sensitive and may prioritize affordability over sustainability, making it difficult for green entrepreneurs to convince them to pay a premium for eco-friendly alternatives. Traditional businesses often benefit from established supply chains and economies of scale, allowing them to keep costs low and maintain competitive pricing. This challenge underscores the importance of differentiating green products through effective branding and highlighting their long-term benefits, such as health advantages and environmental impact.

- **Supply Chain Limitations**

Green entrepreneurs often encounter challenges related to sourcing sustainable materials and establishing eco-friendly supply chains. The availability of sustainable raw materials can be limited, and sourcing them may involve higher costs and logistical challenges. Furthermore, many suppliers may not have adopted sustainable practices themselves, which can compromise the overall sustainability of the product. This complexity requires green businesses to invest time and resources into building relationships with suppliers who align with their sustainability goals, potentially slowing down the production process.

- **Consumer Behavior and Habits**

Changing consumer behavior and habits is a formidable challenge for green entrepreneurs. Many consumers have entrenched preferences for convenience, which often translates to choosing readily available products that may not be eco-friendly. Transitioning consumers from traditional habits to more sustainable choices requires targeted education and awareness campaigns that effectively communicate the benefits of eco-friendly alternatives. Additionally, the shift may take time, necessitating patience and perseverance from entrepreneurs as they work to cultivate a more environmentally conscious consumer base.

- **Access to Technology and Innovation**

While innovation is at the core of green entrepreneurship, access to advanced technologies can be a barrier for many entrepreneurs. Green businesses often rely on cutting-edge technologies to develop sustainable solutions, but the costs associated with acquiring and implementing these technologies can be prohibitively high. Moreover, many entrepreneurs may lack the technical expertise needed to leverage these technologies effectively. This challenge emphasizes the need for increased investment in research and development (R&D) and collaborations with technology providers to foster innovation in the green sector.

- **Limited Networking Opportunities**

Networking is crucial for the growth of any business, yet green entrepreneurs often find themselves in isolation due to the niche nature of their market. Limited access to networks that focus on sustainability can hinder collaboration, mentorship, and knowledge sharing, all of which are essential for navigating challenges and seizing opportunities. Establishing connections with like-minded entrepreneurs, investors, and industry experts can provide valuable support and insights, fostering a more robust ecosystem for green businesses.

- **Scalability Issues**

Many green entrepreneurs face scalability challenges, as their business models may not be easily replicable or adaptable to larger markets. Factors such as regional variations in consumer preferences, regulatory requirements, and supply chain logistics can complicate expansion efforts. Entrepreneurs must carefully strategize their growth plans, often requiring additional resources and investment to navigate these complexities.

Conclusion

Green entrepreneurship is a vital catalyst for sustainable development in India, playing an increasingly important role as the nation confronts pressing environmental issues such as rising pollution

levels and resource depletion. These innovative entrepreneurs are not only dedicated to reducing environmental damage but also committed to fostering economic growth through sustainable practices. By exploring diverse avenues such as organic farming, renewable energy, waste-to-energy projects, and eco-friendly products, they are at the forefront of India's green revolution, driving transformative changes in various sectors.

However, for green entrepreneurship to flourish on a larger scale, it is crucial to address existing challenges through enhanced policy support, increased consumer awareness, and improved financial backing. A collaborative approach involving government, businesses, and communities can create an enabling environment for green entrepreneurs to thrive. By providing access to resources, funding, and market opportunities, stakeholders can significantly impact the growth trajectory of sustainable businesses. While obstacles persist, the contributions of India's green entrepreneurs are already making a significant difference. Their efforts are creating ripples of change that extend beyond immediate business outcomes, paving the way for a more sustainable and environmentally conscious future. By fostering a culture of sustainability and innovation, green entrepreneurship holds the potential to transform India into a leader in the global movement toward sustainable development.

References

1. Agarwal, S. (2020). *Electric rickshaws: A sustainable solution for urban transportation*. Journal of Urban Mobility, 12(3), 123-134. <https://doi.org/10.1016/j.jum.2020.02.003>
2. Bhargava, M. (2017). *Innovations in renewable energy: Addressing India's energy needs*. Renewable Energy Journal, 56(1), 55-62. <https://doi.org/10.1016/j.renene.2017.04.015>
3. Choudhary, M., & Kumar, S. (2019). *Organic farming in India: The sustainable way forward*. Journal of Sustainable Agriculture, 45(4), 377-395. <https://doi.org/10.1080/10440046.2019.1582351>
4. Jain, P. (2021). *Eco-friendly construction: A study of green building practices in India*. International Journal of Environmental Science and Technology, 18(5), 1235-1246. <https://doi.org/10.1007/s13762-021-03040-3>
5. Jalote, A. (2018). *Wealth from waste: Converting organic waste into bio-energy*. Waste Management Journal, 76(2), 189-198. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2018.03.022>
6. Prajapati, D. (2019). *Building eco-friendly homes: The significance of clay in modern construction*. International Journal of Eco-Architecture, 12(3), 45-60. <https://doi.org/10.1080/1759632X.2019.1621184>
7. Rajan, A. (2021). *Water conservation technologies: Innovations for a sustainable future in India*. Journal of Environmental Management, 271(3), 110-120. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.111156>
8. Shibu, M. V. (2019). *Natural fabrics and sustainable fashion: The case of khadi in India*. Journal of Textile Science & Fashion Technology, 5(2), 45-52. <https://doi.org/10.15406/jtsft.2019.05.00116>
9. Subramanian, V. (2020). *Solar energy initiatives in India: A review of the current landscape*. Energy Policy Journal, 139, 111-122. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2020.111120>
10. Uravu Labs. (2022). *Innovative water solutions: Harnessing humidity for drinking water*. Water Resource Management Journal, 36(1), 78-89. <https://doi.org/10.1007/s11269-021-02960-y>
11. Yadav, S. K., & Kumar, R. (2017). *The impact of eco-tourism on environmental conservation in India: A case study of sustainable resorts*. Journal of Sustainable Tourism, 25(9), 1303-1320. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1320193>



THE ROLE OF INTERMEDIARY LIABILITY LAWS IN COMBATING MISINFORMATION IN INDIA: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Ms. Kanieka Arora*

ABSTRACT

The internet and social media intermediaries have become an indispensable part of our daily lives, whether for expressing our opinions, gathering information, or accessing various services online. But at the same time, it cannot be denied that they also serve as platforms for rapid dissemination of false information. This escalating issue has made it imperative to put effective intermediary liability laws in place. Intermediary liability laws serve as a crucial framework for holding online platforms responsible for the content they host while balancing the fundamental right to freedom of speech. This paper examines the vital role of intermediary liability laws in dealing with the rising issue of misinformation in the digital era and the challenges in its enforcement, particularly maintaining the delicate balance between censorship and individual's right to free speech and privacy, and preventing the potential overreach of these laws. Next, the paper evaluates the effectiveness of existing intermediary liability laws in curbing misinformation. In addition to identifying the challenges, the paper explores the opportunities for reform in the form of suggestions. It discusses innovative approaches that can enhance the effectiveness of intermediary liability, such as clearer definitions of harmful content, stronger collaboration between platforms and regulatory bodies, and the adoption of best practices in content moderation, education and awareness, global cooperation, frequent review process etc.

KEYWORDS: *Intermediary, Misinformation, Speech, Moderation, Global Cooperation.*

Introduction

The world wide web has developed into a dynamic and vital arena for business, education, and public participation. Millions of journalists, teachers, students, businesspeople, scientists, legislators, government employees, and regular individuals use the internet every day for speaking, informational purposes, and involvement in almost every facet of public and private life. The transmission of ideas and information across the online world is facilitated by a variety of technical intermediaries, including websites, online services, telecommunications carriers, Internet service providers (ISPs), and others. These middlemen provide important platforms for speech, ranging from the political to the everyday; these platforms are accessible, current, and often free of charge. Although we now use Internet intermediaries' services on a daily basis, the Internet also presents new difficulties. Users are able to misuse online platforms and engage in criminal activities because it gives them a feeling of anonymity that is not available in face-to-face encounters. Nonetheless, there is a desire in many nations to attempt to regulate offensive material by penalizing not only the content producers but also the middlemen who transport or host it. We call this "intermediary liability." It occurs when governments (or private citizens via legal actions) have the authority to hold internet service providers (ISPs) and websites accountable for any illegal or harmful material that is produced by their users and other third parties.¹

* Assistant Professor of Law, Department of Laws, Panjab University, Chandigarh, India.

¹ "Protecting Internet Platforms for Expression and Innovation, available at <https://www.sethassociates.com/wp-content/uploads/2019/11/Liability-of-Intermediaries.pdf>." Visited on 18.09.2024.

Concept of Intermediary Liability

"Intermediary liability" refers to the power of governments or private litigants to hold technological intermediaries, such as websites and internet service providers (ISPs), accountable for material that users of these services deem to be harmful or unlawful. This authority applies to both public and private entities. Copyright violations, digital piracy, trademark disputes, network management, spamming and phishing, hate speech, child pornography, "illegal content," "defamation", "offensive but lawful content", "censorship", "broadcasting and telecommunications laws and regulations", and privacy protection are just a few of the situations in which this can happen.¹

Legal Evolution of Intermediary Liability in India

The Information Technology Act, 2000 in India, Section 79, addresses the matter of liability of middlemen. It states that an intermediary is not liable for any data, information, or communication link given by a third party that he hosts or makes available, with the exception of what is specified in Sections 79(2) and (3) of the IT Act, 2000. Information handled by an intermediary while serving in such a position is referred to as "third party information" under Explanation 2 to Section 79 of the IT Act, 2000. For example, a social media site serves as an intermediary between users and other parties, enabling users to post content created by other users, such as comments, photographs, and other articles. According to IT Act, 2000 Section 79(2), an intermediary is exempt from liability if its only purpose is to provide access to a communication system so that other parties may publish material that is "transmitted, temporarily stored, or hosted." The provision also specifies that an intermediary is not The Information Technology Act, 2000 in India addresses middlemen's liability under Section 79. It says that, other from what is mentioned in Sections 79(2) and (3) of the IT Act, 2000, an intermediary is not responsible for any data, information, or communication connection provided by a third party that he hosts or makes accessible. Under Explanation 2 of Section 79 of the IT Act, 2000, information handled by an intermediary while performing the duties of such a position is referred to as "third party information".

Social media platforms, for instance, act as a middleman between users and other parties, allowing users to share user-generated material like comments, images, and other articles. According to IT Act, 2000 Section 79(2), an intermediary is exempt from liability if its only purpose is to provide access to a communication system so that other parties may publish material that is "transmitted, temporarily stored, or hosted." Furthermore, the paragraph stipulates that an intermediary is not liable if it does not initiate the transmissions, choose the recipients, or modify the message content that is sent.²

If an intermediary follows the criteria for due diligence set out by the Central Government, it is not liable to disclose information to other parties. Section 79(3) of the IT Act, 2000 delineates the circumstances in which an intermediary has responsibility for information provided by third parties. An intermediary is responsible for whatever information they may have received on third parties if they perform illicit activities using threats, promises, or other forms of coercion. Intermediaries will be held responsible if they manage a computer resource and discover—through firsthand knowledge or notification from the government or one of its agencies—that the information was used to commit an illegal act. If they neglect to take appropriate action to remove the relevant material from the computer resource without tampering with or destroying the evidence, they will be held accountable.³

With the adoption of the "Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules 2021," the long-running discussion over the scope of intermediary responsibility in India has been rekindled. The 2021 rules raise several issues in addition to this one. The legal framework in India has long delineated the obligations of intermediaries for the administration of the internet space that they own. Expectations haven't always been precise and explicit due to the legal system. The article examines the extent of intermediary duty in India as well as the degree of uncertainty that exists in the existing system for intermediaries. It makes many recommendations for giving intermediaries clarity.⁴

¹ "Intermediary Liability, in Introductory Modules on Digital Rights and Freedom of Expression Online, Media Defence (2021), available at <https://www.mediadefence.org/ereader/publications/introductory-modules-on-digital-rights-and-freedom-of-expression-online/module-3-access-to-the-internet/intermediary-liability/>" Visited on 18.09.2024.

² "Intermediary Liability: Protecting Internet Platforms For Expression and Innovation, available at [https://cdt.org/wp-content/uploads/pdfs/CDT-Intermediary%20Liability_\(2010\).pdf](https://cdt.org/wp-content/uploads/pdfs/CDT-Intermediary%20Liability_(2010).pdf)" visited on 11.09.2024

³ "Protecting Internet Platforms for Expression and Innovation, available at <https://cdt.org/insights/protectinginternet-platforms-for-expression-and-innovation/>" visited on 11.09.2024.

⁴ "Intermediary Liability: Protecting Internet Platforms For Expression and Innovation, available at <https://www.lakshmisri.com/insights/articles/liabilities-of-an-intermediary-the-indian-perspective/>." Visited on 18.09.2024.

Key Legislative Frameworks (IT Act, 2000, and Amendments)

India mostly establishes intermediary responsibility by using the safe harbor. Under the safe harbor paradigm, intermediaries are allowed conditional protection as long as they comply with certain legal conditions. "Notice-and-takedown" procedures, which are protocols for handling requests for material removal that the intermediaries must adhere to, are a part of this approach. It may be required of the intermediaries to implement content filters in order to prevent hosting or sending illegal material. The US Digital Millennium Copyright Act, the Indian Information Technology Act, and the EU E-Commerce Directive all adhere to the safe-harbour model of intermediary regulation.¹

Initially, network service providers were the only ones protected under the Information Technology Act, 2000, "for any third party information or data made available by him if he proves that the offence or contravention was committed without his knowledge or that he had exercised all due diligence to prevent the commission of such offence or contravention." As a result, intermediaries received little to no safe harbor protection under the original IT Act.

When the CEO of an online auction business, baazee.com, was prosecuted for violating the Indian Penal Code and the IT Act in 2008 over an offensive film that had been posted to the website, it became clear that the safe harbor clause needed to be expanded. In this case,² a safe harbor regime was added under Section 79 of the IT Act, and the definition of intermediaries was expanded to include online payment sites, search engines, internet service providers, and other entities (as it stands today). These amendments were made in response to the observation that there was a need to broaden the protection afforded to intermediaries. Online intermediaries are protected against "all unlawful acts" under the modified Section 79 of the IT Act, as opposed to only offenses or contraventions.

Following the 2008 amendment, an intermediary's capacity to claim safe harbor was mainly predicated on two factors: its actual awareness of the unlawful activity and its adherence to the due diligence obligations. Following the 2008 IT Act change, the Indian government published the Intermediary Guidelines, 2011—a set of rules that all intermediaries had to abide by in order to be eligible for safe harbor protection. These were to be interpreted in accordance with the IT Act and the procedures for due diligence stipulated under Rule 3, which intermediaries are required to follow:³

"Rules and regulations, privacy policies, and user agreements must be published by intermediaries;

- These documents must list all prohibited acts, such as those that belong to third parties, are grossly harmful, harassing, or illegal; harm minors; infringe upon intellectual property rights; violate the law; are deceptive or misleading; assume the identity of another person; contain viruses; threaten India, etc.; and they must warn users that violating these will result in their access being terminated.
- The intermediaries shall not intentionally host or publish any of the information mentioned in subrule (2).
- Intermediaries must deactivate such information within 36 hours of learning about it on their own or after being informed about it by an impacted party, and they must keep it on file for 90 days in order to conduct an inquiry.
- Middlemen to support authorized governmental organizations,
- Intermediaries must take all appropriate precautions to safeguard their computer resources;
- intermediaries must notify the Indian Computer Emergency Response Team of cyber security issues; and 8. intermediaries must designate a grievance officer and post the officer's information on their website."⁴

However, there were a number of problems with the IT Act and the Intermediary Guidelines, including the imprecise nature of the content prohibitions and other concerns. Furthermore, anyone might request that the middlemen remove the illegal material. However, most of these concerns were covered

¹ "Internet intermediaries & intellectual property : should we shoot the messenger <https://blog.ipleaders.in/internet-intermediaries-intellectual-property-shoot-messenger/> " visited on 19.10.2024

² Avnish Bajaj v. State, 150 (2008) DLT 769

³ Section 2(1)(w) of IT Act.

⁴ "Information Technology (Intermediaries guidelines) Rules, 2011, available at https://www.meity.gov.in/writereaddata/files/GSR314E_10511%281%29_0.pdf" visited on 20.10.2024

in the historic Shreya Singhal ruling, in which the Supreme Court acknowledged Indian citizens' First Amendment rights to free speech online and in cyberspace. The strict Section 66A of the IT Act, which imposed penalties for delivering obscene communications via any computer, was overturned.¹

In regards to intermediary liability, the Court decided that "Section 79 is valid subject to Section 79(3)(b) being read down to mean that an intermediary fails to remove or disable access to such material promptly after realizing—through a court order or through notification from the relevant government or its agency—that unlawful acts relatable to Article 19(2) are going to be committed. In a similar vein, the Information Technology "Intermediary Guidelines" Rules, 2011 are enforceable provided that Rule 3 sub-rule (4) is interpreted in conformity with the ruling.² Therefore, an intermediary may only be considered to have real knowledge when it receives information of illegal material on its platform from a relevant government agency or via a court order.

The Court also noted that sorting through millions of requests to identify which ones are valid and which are not would be practically hard for middlemen and websites such as Google, Facebook, and others.³

But in the past several years, as a growing portion of the population has begun to rely primarily on social media platforms for communication, the role of intermediaries has grown dramatically. Digital media also became relevant to the general public at the same time, drawing the government's attention to the need to regulate these platforms. As a result, the Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules, 2021 were passed, replacing the Information Technology (Intermediary Guidelines) Rules that had been in place since 2011.⁴

The 2021 Rules categorize the regulated entities into the following kinds, departing from the 2011 Rules which controlled all "intermediaries" without making any distinctions based on their user base or the material housed on their platform:

"A social media intermediary that has less than 50 lakh registered Indian users;

- An important social media intermediary (or "SSMI") that has more than 50 lakh registered Indian users (this group includes all well-known platforms like WhatsApp, Twitter, Facebook, Instagram, etc.).
- Content publisher for news and current affairs, such as news aggregators,
- Online publisher of carefully chosen material for all streaming platforms, including Over-the-Top (or "OTT") platforms.⁵
- Other important aspects of 2021 Rules⁶ are as follows-
- "Under the 2021 Rules, intermediaries must clearly post rules and regulations alerting users to the kinds of data that are forbidden from being communicated or kept on the intermediary's computer resource (also known as "prohibited information").

Extending the 2011 Regulations, the 2021 Rules mandate that the grievance officer recognize every order, notification, or guidance given by a court or government body as well as any complaint from a specific user or victim. In addition, a complaint has to be resolved within 15 days of being received (instead of the previous rule of one month).

An SSMI must adhere to additional due diligence requirements in addition to the ones prescribed for all intermediaries. These obligations include, but are not limited to, appointing a Chief Compliance Officer who will be held accountable for any failure on the part of an intermediary to observe due diligence, a Nodal Contact Person who is available around-the-clock to ensure compliance with court

¹ "Tracing the development of "intermediary liability" in India, available at <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=be8df572-55b1-499a-85cf-8b44b59ee0bc> visited on 20.10.2024

² Shreya Singhal v. Union of India, [(2015) 5 SCC 1].

³ "Internet intermediaries & intellectual property : should we shoot the messenger, available at <https://blog.ipleaders.in/internet-intermediaries-intellectual-property-shoot-messenger/> visited on 10.10.2024

⁴ *Ibid.*

⁵ "From Harbour to Hardships? Understanding the Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules, 2021, available at https://corporate.cyrilamarchandblogs.com/2021/04/from-harbour-to-hardships-understanding-the-information-technology-intermediary-guidelines-and-digital-media-ethics-code-rules-2021-part-i/#_ftn5 visited on 21.10.2024

⁶ "Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules, 2021, available at https://www.meity.gov.in/writereaddata/files/Intermediary_Guidelines_and_Digital_Media_Ethics_Code_Rules-2021.pdf visited on 21.10.2024

orders and to coordinate with law enforcement agencies, and a Resident Grievance Officer who will handle user grievances. In India, establishing a physical contact address is also necessary.

Although digital media regulation was not initially intended under the IT Act, the 2021 Rules place a number of requirements on digital media companies that conduct a systematic business of making material accessible inside India. These digital media organizations would primarily consist of news and current affairs publishers as well as producers of online content curation ("publishers"). All of these businesses would be required to abide by an Ethics Code that is outlined in Part III of the 2021 Rules. It's interesting to note that this Code would govern international news providers who have an online presence in India. A three-tiered grievance redressal process is also required by the 2021 Rules to handle any complaints about Code violations.

Under Section 79 of the Information Technology Act, 2000 ("IT Act"), intermediaries may not be able to claim safe harbor if they disregard the 2021 Rules and the related due diligence obligations. As a result, the intermediary could be held accountable for violations of the Indian Penal Code, 1860 ("IPC") and the IT Act, among other crimes.

A noteworthy requirement for SSMLs is the extra duty to facilitate the identification of the information's original source, should a court order issued under Section 69 of the IT Act and its implementing regulations be necessary. The 2021 Rules stipulate that an order of this type must be issued for the purpose of preventing, detecting, investigating, prosecuting, or punishing "serious" offenses, which carry a minimum five-year prison sentence. However, a direct consequence of this is that there may be a risk to the end-to-end encryption of any messages that the intermediary may provide. The 2021 Rules promote the use of technology-based measures, such as automated tools or other methods, which now seem to be primarily for recognizing sexually explicit material. This is another component that is relevant to SSMLs. When used effectively, this element must take into account a number of legal and ethical considerations."

The Role of Intermediary Liability in Combating Misinformation

Social media and messaging systems enable the generation of diverse information. Social media has changed the media landscape, with Facebook and Twitter becoming crucial platforms for public information dissemination. Any smartphone user may broadcast information. Politicians and media companies are spending millions on psychological research and development to construct propaganda campaigns using computer methods. It is simple to distribute falsehoods to influence public opinion.

India faces the impact of false news on social media, particularly WhatsApp, which has over 200 million active users. False rumors about meat possession and child abduction have caused several innocent lives. Following the recent mob lynchings, the Indian government requested WhatsApp to identify the source of fraudulent messages. According to the authorities, WhatsApp cannot avoid accountability for spreading misinformation and would be considered a "abettor" for not taking action. The Indian government has proposed the Draft Information Technology Rules, 2018 to combat 'fake news', terrorist material, and obscene content. Intermediaries must monitor submitted material and offer traceability to identify the source of information.

For the 2019 general elections, the Election Commission of India required candidates to submit social media account data and certify political ads on social media. Candidates were required to disclose all social media campaign expenses in their election expenditure disclosure. Governments have challenges in implementing rules to prevent false news without compromising free speech rights. Social media companies should collaborate with third-party fact-checkers to improve fact-checking and down-ranking of content on their platforms.

Social media platforms should be more honest about their operations. Users should be informed about how their sites operate, including curation functions and algorithms used to prioritise posts, news, and videos based on their profile, rather than hiding behind convoluted agreements. WhatsApp restricted message forwarding to five conversations to control virality. Facebook collaborates with community and third-party fact-checking organisations to combat fake news before the 2019 elections. The company plans to establish a 24-hour operations centre in Delhi to monitor election material. The facility will collaborate with Facebook operations in Menlo Park (California), Dublin, and Singapore to accomplish this goal.

To promote accountability and transparency in digital platforms, governments should establish a regulatory framework that does not limit free speech or innovation. Censorship is not the solution to poor

speech. Developing a regulatory framework requires interactions with government, legal community, IT businesses, civil society, and social media users. Platforms should collaborate with third-party fact checkers, educate users, and provide tools to discern between trustworthy and questionable news sources. To govern public domain material, potential solutions include transparency regarding algorithms, content moderation approaches, fact checkers, and AI measures.

Conclusion and Suggestions

It is essential to shield intermediaries from legal responsibility in order to maintain the Internet as a platform for unrestricted speech and access to information, which will, in turn, assist the realisation of innovation and economic growth objectives. User-generated content websites, in particular, have developed into essential platforms for all forms of expression, including engagement in economic and political processes, the formation of new communities, and communication with family and friends. In the event that private intermediaries are compelled to shut down these platforms due to considerations of liability, the expressive and economic potential of information and communication technology would be limited. Intermediaries should be protected as vital players in the promotion of innovation, creativity, and human development, and governments worldwide should establish legislation that protects them accordingly and at the same time deal with spread of misinformation through them. Some of the suggestions are as below:

- **Legislation that is Both explicit and Precise:** Advocate for both explicit and precise legislation should outline the roles and liabilities of intermediaries. Laws that are now in effect have ambiguities that add to ambiguity and may result in arbitrary enforcement.
- **Discussions with Stakeholders:** In order to guarantee that any regulatory framework is all-encompassing, equitable, and well-balanced, it is important to encourage broad discussions with all stakeholders. These consultations should include representatives from the industry, as well as legal professionals, civil society members, and technical experts.
- **International Best Practices:** Investigate and adopt international best practices into rules governing intermediary responsibility. In order to design policies that are both effective and balanced, India may benefit from learning from successful examples from across the globe.
- **Privacy preservation:** Make the preservation of user privacy a top priority before anything else. To construct a digital environment that is trustworthy and responsible, it is essential to strike a balance between the need for content moderation and traceability and the rights of individuals to maintain their privacy.
- **Technical Solutions:** Investigate and make investments in technical solutions that allow efficient content filtering without compromising users' privacy. Tools that use artificial intelligence and machine learning have the potential to play a key role in detecting and addressing information that is harmful.
- **Accountability and Transparency:** Place a strong emphasis on accountability and transparency in the conduct of intermediaries. Increasing trust and accountability may be accomplished by the reporting of material removal, user complaints, and collaboration with law enforcement on a regular basis.
- **Education and Awareness:** Run public awareness campaigns to educate users on responsible online behaviour, what to do when they encounter misinformation, and how to report content violations. One way to make the digital realm safer is to have a user base that is well educated.
- **Frequent Review Process:** In order to evaluate the relevance and efficiency of intermediate rules, it is necessary to establish a process for conducting frequent reviews. Consequently, this makes it possible to make modifications in a timely manner and guarantees that legislation will continue to be applicable in spite of advances in technology.
- **Global Cooperation:** In order to handle the same difficulties that are present in the digital domain, it is important to encourage international cooperation between governments, technology corporations, and civil society. An strategy that is more consistent and efficient on a global scale may be produced via the sharing of insights and best practices. In order to ensure that individuals have the ability to critically assess material found online and comprehend the repercussions of their actions when using the internet, it is important to provide support for digital literacy by investing in programs that promote digital literacy.

- **Independent Supervision:** Consider the possibility of establishing an independent authority responsible for supervising the execution of intermediate rules, guaranteeing fairness, and avoiding an excessive concentration of strength. In order to accommodate the quickly shifting technological environment, it is necessary to develop a legislative framework that is flexible enough to accommodate such changes. Being able to innovate while simultaneously tackling new issues is made possible by rules that are flexible.

In conclusion, the landscape of intermediary responsibility in India is complicated and constantly changing. This environment is influenced by legislative modifications, court judgements, and continuing regulatory initiatives. There have been a number of legal and policy interventions brought about as a result of the attempts made by the Indian government to restrict the flow of information on the internet. These initiatives have brought up important problems about the equilibrium between the right to freedom of expression and the responsibilities of intermediaries.

For India to successfully traverse the unclear path that lies ahead for intermediaries, it is necessary for all stakeholders, including government authorities, intermediaries, legal experts, and members of civil society, to participate in productive consultations. In order to strike a suitable balance and guarantee the responsible operation of intermediaries within the Indian digital environment, it will be necessary to adopt a collaborative strategy that takes into account constitutional principles, international norms, and technical improvements.

As a result of the dynamic and ever-changing regulatory framework, the challenges and possibilities that lie ahead for intermediaries in India need ongoing adaptation, intelligent interpretation of the law, and a dedication to respecting the ideals of free speech, privacy, and innovation. Stakeholders need to collaborate in order to formulate policies that will contribute to the development of a vibrant digital ecosystem while also protecting the basic rights of Indian residents as the legal environment continues to grow.

India has the ability to strive towards the development of a digital environment that not only regulates the dissemination of harmful information but also preserves the ideals of free speech, privacy, and innovation if it takes these proposals mentioned below into consideration and implements them.



SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RAJASTHAN: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Dr. Khushboo Niyarta*

ABSTRACT

Social entrepreneurship has emerged as a powerful tool for driving social change and economic development, particularly in regions like Rajasthan. This paper examines the opportunities and challenges associated with social entrepreneurship in Rajasthan. It also explores the unique ecosystem in Rajasthan, where cultural heritage, local needs and community engagement play pivotal roles in shaping entrepreneurial ventures. Despite its potential, social entrepreneurs in Rajasthan face significant challenges, including limited access to funding, lack of infrastructure and regulatory hurdles. This paper provides a comprehensive analysis of the current state of social entrepreneurship in Rajasthan, offering insights into the opportunities it presents for fostering inclusive growth, while also addressing the key obstacles that must be overcome to ensure its long-term success.

KEYWORDS: *Social Entrepreneurship, Cultural Heritage, Inclusive Growth, Entrepreneurial Ventures.*

Introduction

Social Entrepreneurship (SE) is a method for effecting positive societal change by committing to the creation and maintenance of social value rather than solely private value. It comprises various sub-concepts, including social value creation, the social entrepreneur, the social entrepreneurship organization, market orientation and social innovation. Social entrepreneurship entails identifying and pursuing novel opportunities to fulfill the mission of generating social value, engaging in a process of perpetual innovation, adaptation, and learning, acting decisively without being constrained by readily available resources and demonstrating an increased sense of accountability to the stakeholders served and the outcomes produced. It is a reaction to the inadequacy of the market, the state, or both in fulfilling the demands of society at the base of the economic pyramid. Social entrepreneurship (SE) is widely acknowledged as a potent mechanism to reconcile the disparity between the demand and supply for addressing socio-economic and environmental requirements. Social enterprises concentrate on operational activities while taking into account societal values, advancing in directions that facilitate development at the base of the economic pyramid. Consequently, social enterprises yield novel organizational forms which transition from exclusively adhering to market logic to integrating societal and community institutional logics alongside market rationale. Social enterprise is a hybrid corporation that seeks to attain both commercial focus and the creation of social value. The phenomenon is significantly shaped by contextual, structural and institutional pressures, resulting in distinct regional views.

* Assistant Professor, Department of Business Administration, Government (PG) College Baran, Rajasthan, India.

Impact of Social Entrepreneurship

Social enterprises systematically address social unresolved issues. Social entrepreneurs initially recognize stable yet inequitable conditions within society, such as health issues in unlawful housing slums. The families residing in these slums are stable yet suffer from several health conditions that are neglected by the state or local authorities. These issues generate unrest. This is the initial phase in which social entrepreneurs begin contemplating solutions to problems and instigating change.

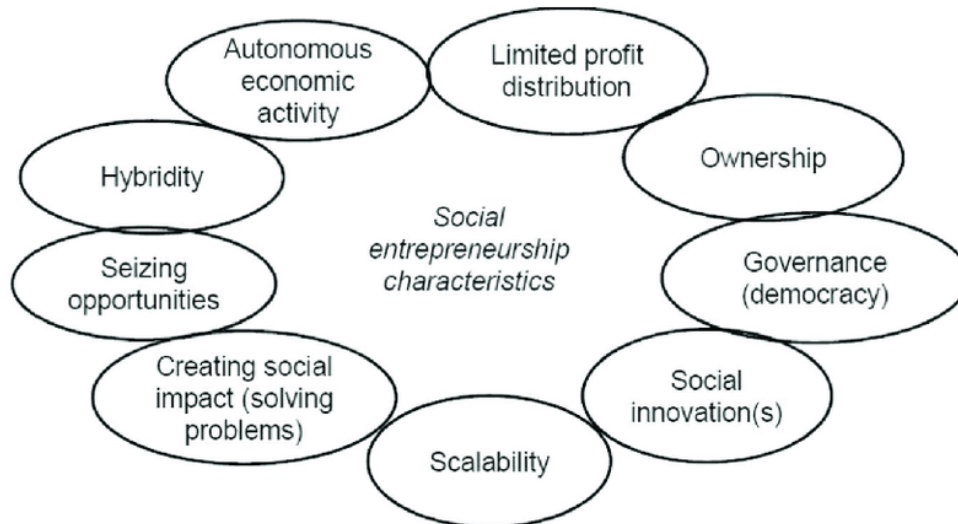


Fig 1: Criteria for Social Entrepreneurship

Source: Houtbeckers (2016)

Unlike other forms of entrepreneurship that involve both value creation and appropriation, social companies focus solely on value creation. In the second phase, they develop a framework and strategies to execute their ideas aimed at addressing the unresolved social issues. In the third stage, they establish a new and stable equilibrium by executing the innovative social value proposition put forward in the second phase.

Social entrepreneurs concentrate on recognizing advantageous elements that can be utilized, enhancing capacities to cultivate more empowered individuals from local communities to tackle social and market problems. They seek to reconstruct the value linkages that link participants and locales. Collaboration among many stakeholders is essential, including engagement from government, community, NGOs, and specialists from various fields. The duration needed to achieve a beneficial influence on these difficulties is extended due to various complexity. Therefore, social entrepreneurs necessitate sustained commitment to develop solutions for underprivileged populations and to alter the socio-economic balance in a self-sustaining manner.

Social Entrepreneurship in Rajasthan

The term 'social entrepreneurship' was officially introduced in India when the Ashoka Foundation commenced operations in 1981, establishing a community of change-makers dedicated to designing, launching and scaling high-impact initiatives in low-income markets. The fundamental principles of the Ashoka Foundation were rooted in Gandhian philosophy. Numerous social movements and organizations have evolved in India over the past seventy years, significantly influencing the fundamental approach to social entrepreneurship in India and various other regions globally. Rajasthan is confronting numerous socio-economic concerns, including illiteracy, malnutrition, inadequate healthcare, gender disparities, substandard housing, and deficient infrastructure in rural areas. Institutional voids denote circumstances in which formal institutions that underpin markets, such as property rights and governance frameworks, are either non-existent or insufficiently robust to function effectively. Institutional voids impede market operations designed to alleviate poverty, which subsequently hinders the resolution of numerous socio-economic development difficulties. Social entrepreneurship assists in addressing institutional deficiencies.

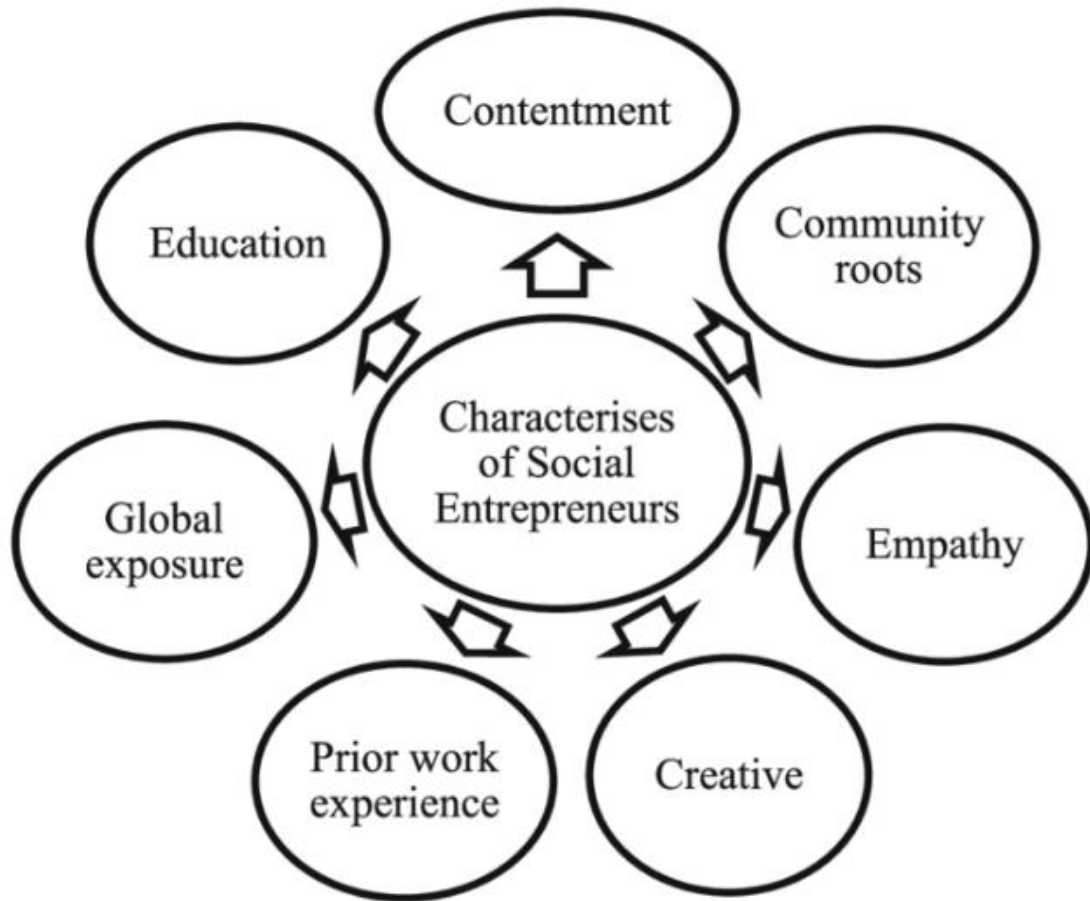


Fig. 2: Characteristics of Social Entrepreneurs

Source: Pangriya (2019)

The government alone cannot tackle these difficulties at the grassroots level and eliminate the disparities existing in society. The aforementioned considerations and driving forces highlight the growth of social entrepreneurs in Rajasthan, who function as public welfare organizations and developmental aid providers. They often engage closely with important players, offer individual training, manage crises and contribute to poverty alleviation. This results in a change of the production process and the execution of activities; providers and users collaborate in the generation of demand and supply, as well as in the management of activities and services. SE in Rajasthan addresses challenges associated with socio-economic growth and institutional voids by promoting social cohesiveness, values-based development and mitigating social inequities.

Challenges Faced by Social Entrepreneurs

- **Absence of Planning:** A meticulously designed plan is the cornerstone of any organization. Failing in this regard can present an uncertain position for the entrepreneur. A robust business model with a solid infrastructure should be established in advance to provide long-term guidance.
- **Necessity for dedicated individuals:** The necessity for dedicated individuals represents a distinctive problem encountered by entrepreneurs. Individuals who join an organization want the financial advantages and benefits it offers. In social entrepreneurship, the situation differs. The primary purpose of such organizations is to serve the social welfare of society rather than individual profit. Identifying a committed team that possesses a shared understanding is a challenging endeavour.

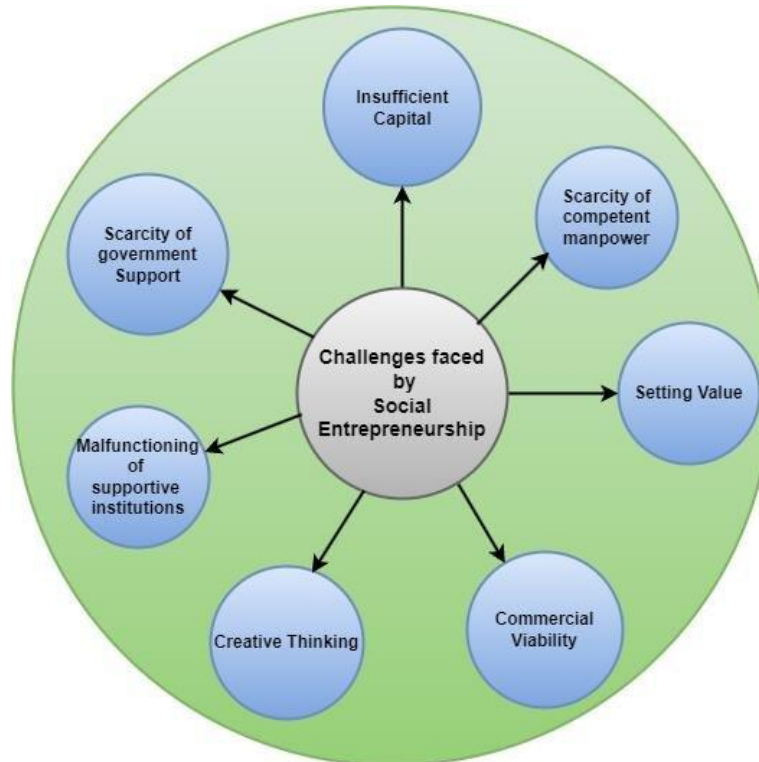


Fig. 3: Challenges Faced by Social Entrepreneurs

Source: Kumar and Yadav (2023)

- **Insufficient Access to Capital:** The subsequent difficulty encountered by social entrepreneurs is the scarcity of available cash. Despite providing innovative answers to problems, their failure to secure funding from financial institutions remains a significant challenge. A deficiency in confidence and personal interest presents a difficulty for the emerging generation.
- **Underutilization of Communication Portals:** Individuals with similar ideologies and interests are already familiar with the services offered by these institutions; however, the broader demographic of potential consumers who desire the products and services but are not actively engaged in the cause should be the next focus for these philanthropists. It is necessary to transcend digital advertising for promotional purposes.

Conclusion

Social entrepreneurship in Rajasthan holds immense potential to drive meaningful social change by addressing critical issues such as poverty, unemployment and access to essential services. The region's rich cultural heritage, combined with the entrepreneurial spirit of its people, provides a fertile ground for innovative solutions that balance social impact with financial sustainability. However, the path to success for social entrepreneurs is not without challenges. Limited access to capital, inadequate infrastructure and regulatory barriers hinders the growth and scalability of many ventures. To unlock the full potential of social entrepreneurship in Rajasthan, there is a need for supportive policies, increased awareness, and stronger collaboration between government, private sector and local communities. By overcoming these challenges, social entrepreneurs can play a transformative role in fostering inclusive development and creating long-lasting positive change in the region.

References

1. Abeysekera, Ruwan. (2019). Social Entrepreneurship: Concepts and Research Areas. Sri Lanka Journal of Management Studies. 1. 29-42.
2. Bulsara, Hemantkumar & Chandwani, Jyoti & Gandhi, Shailesh. (2012). Social Entrepreneurship in India: An Exploratory Study. READINGS BOOK. 3. 58. 10.5585/iji.v3i1.20.

- 20 Inspira- Journal of Modern Management & Entrepreneurship (JMME), Volume 14, No. 04, Oct.-Dec. 2024
3. Gupta, Sachin & Satpathy, Biswajit & Baral, Sukanta. (2022). A Study on Start-up India: A Governmental Initiative to Boost Entrepreneurship, Growth and Employment Generation of Tribal Youth of TSP Region of Southern Rajasthan. 476-486. 10.46254/IN02.20220181.
 4. Hossain, Mir & Shamsuddoha, Mohammad. (2021). Social Entrepreneurship: A New Genre of Entrepreneurship. *Business Perspective Review*. 2. 60-68. 10.38157/business-perspective-review.v2i3.58.
 5. Houtbeckers, Eeva. (2016). Mundane social entrepreneurship: A practice perspective on the work of microentrepreneurs. D. Sc. (Econ.), Advisor: Minna Halme; Arno Kourula
 6. Kumar, Sarvesh & Yadav, Sunil. (2023). The Role of Social Entrepreneurship in Addressing Global Social Challenges. *Journal of Law and Sustainable Development*. 11. e1190. 10.55908/sdgs.v11i6.1190.
 7. Mahajan, Yashodhan. (2018). Social Entrepreneurship: A Way Towards Sustainability of Indian Economy. *IRJMS*, 144-147.
 8. Mair, Johanna & Marti Lanuza, Ignasi. (2006). Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction, and Delight. *Journal of World Business*. 41. 36-44. 10.1016/j.jwb.2005.09.002.
 9. Maniam, Bala & Engel, Jared & Subramaniam, Geetha. (2018). Examining the Significance and Impact of Social Entrepreneurship. *International Journal of Engineering & Technology*. 7. 818. 10.14419/ijet.v7i4.38.27552.
 10. Pandey, Nisha & Sahay, Arunaditya. (2022). Social Entrepreneurship in India. *Indigenous Indian Management Conceptualization, Practical Applications and Pedagogical Initiatives*, 347-383.
 11. Pangriya, Ruchita. (2019). Hidden aspects of social entrepreneurs' life: a content analysis. 9. 66. 10.1186/s40497-019-0199-6.
 12. Peredo, Ana Maria & Mclean, Murdith. (2006). Social Entrepreneurship: A Critical Review of the Concept. *Journal of World Business*. 41. 56-65. 10.1016/j.jwb.2005.10.007.
 13. Sharma, Bharti & Goyal, Honey. (2021). Role Of Social Entrepreneur In Generating Employment Opportunity: A Study Of Social Entrepreneurs Of Rajasthan, *OORJA*, 69-78.
 14. Singh, Anju. (2015). Economic Empowerment of Rural Women Entrepreneurs in Rajasthan through Self-help Group: A Case of SAKHI. *AEBM*, 287-292.
 15. Tan, Wee-Liang & Williams, John & Tan, Teck. (2005). Defining the 'Social' in 'Social Entrepreneurship': Altruism and Entrepreneurship. *Wee Liang TAN*. 1. 353-365.
 16. Thao, Tran. (2023). Social Entrepreneurship: Definitional Issues. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*. 5. 458-463. 10.51594/ijmer.v5i6.506.



A COMPARATIVE STUDY ON WOMEN EMPOWERMENT WITH REFERENCE TO EMPOWERMENT DIMENSION

Dr. Rani Kale*

ABSTRACT

Achieving Gender parity has become important in today's era as it has numerous positive implications. To achieve these empowering women is the centric strategy that is to be implemented. Various major interventions have been implemented with an objective of empowering women. The paper is an earnest attempt to understand the two of the major interventions viz Self Help Groups and Women Cooperatives and their comparative impact on women psychological empowerment. The paper also tries to understand the impact of various demographic variables on psychological empowerment of women. The analysis of the data gives an idea that psychological empowerment of women is not influenced by the kind of intervention applied nor the by the demographic factors except for age and income.

KEYWORDS: Women Empowerment, Self Help Groups (SHG), Cooperatives, Demographic Factors, Gender Equality.

Introduction

The movement of gender equality acquired its importance in the modern era. After World War II human rights was the focus of international treaties. In human rights, women's rights were given the priority. In 1970's the activists' brought feminization of extreme poverty, disparities in education, wealth and politics to the notice of the world and justified the urgent need of women's empowerment. **Malhotra et al (2002)** mentions in the year 1995 the Beijing declaration and platform for action was initiated in a move to focus on women's empowerment. In 2019 the Generation Equality campaign and Generation Equality Forum was launched with an objective of empowering women through new and groundbreaking multi-generational campaign, also called as Beijing+25 campaign. **Diana Santillan, Sidney Schuler et al, (2004)** points out that today various agencies including the UN, World Bank, US Agency for International Development (USAID), Pan American Health Organisation, Freedom House, WHO and Canadian International Development Agency are leaders in women's empowerment projects that emphasizes on the importance of achieving gender equality through women empowerment.

In Indian context though the constitution of India guarantees equality and gender parity, women have yet to travel a long way to achieve completely high and equal status to men. Women are still continued to be discriminated. It is observed that women continue to face discrimination in terms of their social and economic empowerment. This is evident from increasing violence, increasing feminization of poverty and limited access and control over resources. It is also observed that women face discrimination in award of work, pay and Security and are out of ambit of labour laws. Another observation highlights that some women do not encounter the changing gender relations status quo who have chosen the occupations that are home based without increasing the physical mobility. But ironically even such women do not challenge existing gender arrangements though they gain more economic

* Assistant Professor, Department of management Studies, Karnatak University, Dharwad, Karnataka, India.

power, there is undoubtedly still economic dominance of men. To curb the above-mentioned problems and improve the situation of rural women government has taken initiatives to empower women through its various programmes such as Stree shakti programme, Udyogini scheme, Women cooperatives under STEP initiative, Micro Credit scheme, Marketing Assistance Scheme, Women training programmes and many more.

Therefore this paper is an attempt, after referring to the situation of women in rural context, to undertake the study to analyse the effectiveness of the interventions implemented to improve the condition of women in rural areas. The study was undertaken with reference to women in Gadag district.

Review of Literature

In the following section of review of literature, a brief idea about concept of women empowerment, its indicators and interventions taken up for the study has been discussed.

- **Concept of Women Empowerment**

The World Bank defines empowerment as "*the process of increasing the capacity of individuals or groups to make choices and transform those choices into desired actions and outcomes. Central to this process is action which both builds individual and collective assets and improves the efficiency and fairness of the organization and institutional context which govern the use of these assets.*"

Batliwala (1994) defines empowerment as the intensity of influence people have over external actions that matter to their welfare.

Another definition that is widely accepted in most of the literatures reviewed is proposed by Naila Kabeer. **Naila Kabeer (1999)** states "**empowerment as people's ability to make strategic choice where this ability was previously denied to them**". This means if a woman is free to make her strategic choice in life she is tend to be empowered.

- **Women Empowerment Indicators**

Bui Ching et al (2013) explains "An Indicator is a single figure that summarises a large amount of information while providing an indication of change overtime, often the amount of progress towards a specific goal" (**Moser 2007**).

Global Gender report by World Economic Forum (WEF), out of the 4 empowerment indicators one of the important indicators responsible for women empowerment is her economic empowerment. The overall areas of inequality between men and women considered by WEF are Economic participation and opportunity, Educational attainment, Political empowerment and Health and survival. These indicators are used to gauge women's disadvantage as compared to men. **Waris & Viraktamath (2013)**, also opines improvement in these respective areas to empower women and close the gender gap.

Hashemi and Schuler (1993) suggest that these indicators vary with the varying culture of the women to be studied in the research work. For instance, the studies in context of rural Bangladesh have identified 6 dimensions of empowerment. These 6 Dimensions are sense of self and vision of future, mobility and visibility, economic security, decision making power in household, participation in non family groups, interact effectively in public sector.

Fatemah Allahabadi (2011) in context of empowering women belonging to rural areas has highlighted model of rural women's empowerment which is based on Lennie model (Lennie 2002). She explained Psychological empowerment as an increase in self-confidence and self-esteem, Greater motivation, inspiration, enthusiasm and interest to develop new skills and knowledge, to keep pushing for better services for rural people, feelings of belonging related to participation in the online groups in particular (Lennie, 2002).

Fitsum, et al (2017) has explained Psychological empowerment as the effect of increased self esteem and positive changes in beliefs and attitudes.

- **Empowerment Interventions (SHGs and Women Cooperatives)**

For the purpose of this study the two interventions viz SHGs and women cooperatives are been taken. Basically the study attempts to do the comparative impact of these interventions on psychological empowerment of women.

According to **Jagtap and Goyal (2012)**, SHGs are formed as an important strategy of financial inclusion, particularly for women through microfinance. Self-help groups (SHGs) are a widely practiced

model for social and economic mobility by NGOs and the Government organisations. SHGs provide women with the opportunity to manage loans and savings that can be used by members for varying needs. SHGs also are used to promote social change among the members and the community at large. Members of SHGs have used their experiences as leverage to enter other local institutions such as the Panchayats.

The International Cooperative Alliance (2005) define “Cooperative as an autonomous association of persons united voluntarily to meet their common economic, social and cultural needs through jointly owned and democratically controlled enterprise”.

Cooperatives play a prominent role in improving socio-economic conditions of their members and local communities. The cooperative model places high importance for democratic and human values and respect for the environment.

Research Methodology

Research Problem

The paper here tries to examine the comparative impact of both women co-operatives and SHGs as interventions on the psychological women empowerment. Also there is an attempt of analyzing the comparative impact of demographic on women psychological empowerment.

Research Objectives

- To analyze the comparative impact of major interventions like SHGs and Women cooperatives on women psychological empowerment.
- To find out the impact of socio-economic/demographic variables on women empowerment psychological dimensions

Hypothesis

H₁: There is no significant difference between SHG and co-operative members with respect to Psychological empowerment and its dimensions scores

H₂: There is no significant difference in the psychological empowerment and its dimensions of women in SHG group and cooperative society across different age groups.

H₃: There is no significant difference in the Psychological empowerment and its dimensions of women in SHG group and cooperative society across different castes

H₄: There is no significant difference in the Psychological empowerment of women in SHG group and cooperative society across different education qualification.

H₅: There is no significant difference in the level of Psychological empowerment of women in SHG group and cooperative society belonging to different income groups.

Sources of Data Collection

Both Primary and Secondary sources of data were used for information in the research conducted. The Secondary sources of information were collected from books on women empowerment, research papers, thesis on the related topics, journals. To meet the research objectives the primary data was collected through field survey from the SHG and women cooperatives members to analyze their empowerment on psychological dimensions. The key variables used for the study were for psychological empowerment indicators such as Self efficacy, control, psychological well being and self esteem are taken under consideration

The Structured Questionnaire was finalized with selected demographic variables and Psychological empowerment variable and its sub-dimensions using Likert 5point scale that ranged from 5 (Strongly Agree) to 1(Strongly Disagree). The scale was used to obtain the responses from the members of SHGs and Cooperatives on the statements related to empowerment dimensions. The survey was conducted in Gadag district, Karnataka. A multistage stratified convenience sampling technique has been adopted for this study to collect data from SHG and Cooperative members

Data Analysis

The t-test has been used to analyze the comparative impact on women psychological empowerment between SHG intervention and Co-operative intervention. One Way ANOVA has been used to find the impact of socio-economic or demographic variables on women empowerment dimensions.

Analysis and Interpretation

H₁: There is no significant difference between SHG and co-operative members with respect to Psychological empowerment and its dimensions scores.

Table 1 Comparison of SHG and co-operative members with respect to mean Psychological empowerment and its dimensions scores

Variables	SHG Members		Co-operative Members		t-value	p-value
	Mean	SD	Mean	SD		
Psychological empowerment	71.38	8.13	72.89	9.94	-1.6580	0.0981
Self efficacy	13.16	3.16	16.47	3.78	-9.4938	0.0001*
Control	25.05	4.64	22.11	5.36	5.8734	0.0001*
Psychological well being and self esteem	33.18	4.53	34.32	5.13	-2.3571	0.0189*

*p<0.05

From the results of the above table, it can be seen that,

Non-significant difference was observed between SHG and co-operative members with respect to mean psychological empowerment (t=-1.6580, p>0.05) at 5% level of significance. Hence, we conclude that, the co-operative members and the SHG members have similar psychological empowerment. Therefore, we reject Alternate hypothesis and the Null hypothesis that "There is no significant difference between SHG and co-operative members with respect to their overall psychological empowerment" stands ACCEPTED.

But with respect to the various dimensions of psychological empowerment such as Self efficacy, control and Psychological well being and self esteem the cooperative members exhibit higher mean scores as compared to the SHG members. Thus it can be concluded that "There is a significant difference between SHG and co-operative members with respect to the psychological empowerment dimensions" indicating Alternate Hypothesis as "ACCEPTED".

H₂: There is no significant difference in the psychological empowerment and its dimensions of women in SHG group and cooperative society across different age groups.

To achieve the above null hypothesis, the one way ANOVA test was applied and the results are presented in the following table.

Table 2 Comparison of age groups of members with respect to mean psychological empowerment scores

Variables	Summary	<=19yrs	19-29yrs	30-39yrs	40-49yrs	>=50yrs	F-value	p-value
Psychological empowerment	Mean	78.71	73.56	71.20	73.73	69.91	3.1109	0.0154*
	SD	2.36	9.08	9.21	8.09	10.53		
Self Efficacy	Mean	21.14	14.96	14.69	14.90	13.80	5.6625	0.0002*
	SD	2.19	4.78	3.67	3.59	3.19		
Control	Mean	23.86	24.40	23.27	24.05	22.83	0.9052	0.4608
	SD	2.85	4.41	5.57	5.05	5.00		
Psychological well being and self esteem	Mean	33.71	34.20	33.25	34.77	33.29	1.8027	0.1275
	SD	4.50	4.94	5.23	3.34	5.64		

*p<0.05

From the above table it can be observed that the psychological empowerment of women in the age group of 19-29 years and 40-49 years are significantly more empowered as compared to the women in the age group of 30-39 years. Therefore it can be concluded that women significantly differ in their psychological empowerment across the age groups and the Null hypothesis "there is no significant difference in the psychological empowerment and its dimensions of women across the age groups" stands REJECTED.

H₃: There is no significant difference in the PSYCHOLOGICAL empowerment and its dimensions of women in SHG group and cooperative society across different CASTES.

To achieve the above null hypothesis, the one way ANOVA test was applied and the results are presented in the following table.

Table 3 Comparison of castes of members with respect to mean psychological empowerment and its dimensions scores

Variables	Summary	SC/ST	Backward class	General category	Total	F-value	p-value
Psychological empowerment	Mean	70.86	71.67	73.26	72.13	1.9520	0.1434
	SD	9.40	9.04	8.99	9.10		
Self Efficacy	Mean	14.50	14.85	14.88	14.81	0.2200	0.8026
	SD	3.65	3.85	3.96	3.86		
Control	Mean	23.05	23.33	24.12	23.58	1.3207	0.2681
	SD	4.75	5.67	4.74	5.22		
Psychological well being and self esteem	Mean	33.31	33.49	34.26	33.75	1.3227	0.2676
	SD	4.94	5.32	4.12	4.86		

From the above table it can be observed that women from different castes exhibit no significant difference in their psychological empowerment. Therefore the Null Hypothesis that "There is no significant difference in the PSYCHOLOGICAL empowerment and its dimensions of women in SHG group and cooperative society across different CASTES" stands "ACCEPTED".

H4: There is no significant difference in the PSYCHOLOGICAL empowerment of women in SHG group and cooperative society across different education qualification.

To achieve the above null hypothesis, the one way ANOVA test was applied and the results are presented in the following table.

Table 4 Comparison of educational qualifications of members with respect to mean psychological empowerment scores

Variables	Summary	Illiterates	Primary	Secondary	Pre Univ.	Degree	F-value	p-value
Psychological empowerment	Mean	70.85	72.61	74.48	71.82	74.84	2.1882	0.0696
	SD	8.87	8.85	10.58	10.10	5.73		
Self Efficacy	Mean	14.76	14.65	16.05	14.16	15.00	1.4865	0.2055
	SD	3.39	3.85	4.13	4.70	4.51		
Control	Mean	21.99	24.80	24.36	23.80	26.32	8.0333	0.0001*
	SD	6.05	3.89	4.64	3.88	5.26		
Psychological well being and self esteem	Mean	34.10	33.15	34.07	33.87	33.52	0.7425	0.5635
	SD	4.62	4.55	6.83	4.07	5.39		

*p<0.05

From the above table it can be observed that women with different education qualification exhibit no significant difference in their psychological empowerment. Therefore the Null Hypothesis that "There is no significant difference in the PSYCHOLOGICAL empowerment and its dimensions of women in SHG group and cooperative society across different education qualification" stands "ACCEPTED".

H5: There is no significant difference in the level of PSYCHOLOGICAL empowerment of women in SHG group and cooperative society belonging to different income groups

To achieve the above null hypothesis, the one way ANOVA test was applied and the results are presented in the following table.

Table 5. Comparison of income groups of members with respect to mean psychological empowerment and its dimensions scores

Variables	Summary	Below 25000	25001-50000	50001-100000	Above 1 lakh	F-value	p-value
Psychological empowerment	Mean	71.46	71.71	74.42	76.39	3.1183	0.0261*
	SD	9.23	7.68	9.76	11.82		
Self Efficacy	Mean	15.12	14.34	13.65	16.48	3.8539	0.0097*
	SD	3.47	4.04	3.17	6.16		
Control	Mean	22.15	24.33	27.72	25.26	18.023	0.0001*
	SD	5.40	4.39	4.53	2.91		
Psychological well being and self esteem	Mean	34.18	33.03	33.05	34.65	2.0026	0.1131
	SD	4.91	4.29	5.76	5.09		

*p<0.05

From the above table it has been observed that the psychological empowerment of women is higher for the women with higher income level. This is also true with for its dimensions such as Self efficacy and control.

Further analysis reveal that there is a significant difference between the political empowerment of women with highest income level of above 1 lakh show higher psychological empowerment and its dimensions as compared to women in other income groups. Therefore the Null Hypothesis is rejected and the Alternate Hypothesis that, "There is a significant difference in the PSYCHOLOGICAL empowerment and its dimensions, of women in SHG group and cooperative society belonging to different income groups" stands ACCEPTED.

Findings

The findings with respect to psychological empowerment reveal that there is no significant difference between the psychological empowerment of women members through cooperatives and SHGs intervention. That is both the interventions have similar impact on the psychological empowerment of women.

It is also been observed that the cooperative members are high on the indicators of psychological empowerment. That is they exhibit comparatively higher empowerment on self efficacy, control and psychological well being and self esteem. The cooperative members have increased social participation, higher control over major finance, experience in organising women related activities such as awareness and training sessions on skill development, business management etc. and adequate awareness about political and voting rights. Thus all these above factors facilitate the psychological empowerment of these women. The finding goes in line with the findings from the study made by Poonam Chauhan and Dr. Gulnar Sharmar, 2010.

Women significantly differ in their psychological empowerment across the age groups as the psychological empowerment of women in the age group of 19-29 years and 40-49 years are significantly more empowered as compared to the women in the age group of 30-39 years.

Women across all the castes and education qualifications showed no significant difference in their psychological empowerment and on its respective dimensions.

The psychological empowerment of women is higher for the women with higher income level. This is also true with for its dimensions such as Self efficacy and control.

Suggestions and Conclusion

The SHG members in comparison to cooperative members tend to be less empowered on psychological dimension. Therefore investment of adequate resources in their capacity building and an enabling policy and institutional mechanism that will ensure the poor women's interests should be at the centre of SHG intervention. Women empowerment also requires the participation of men in the process of change.

To address the issue of psychological empowerment of women the government should provide leadership and self esteem training to assist women to strengthen their self esteem and enable them to take decision making positions. Mentoring inexperienced women by offering training in leadership and public speaking and campaigning etc. can help increase her self esteem and psychological well being.

Conclusion

Women empowerment in context of rural areas has become need of an hour to achieve the objective of gender parity. The present study has proved that both the interventions are at par in empowering women. The study at the end calls for the improvement of women in political participation and improvement in their psychological well-being for their overall and complete process of empowerment. Both the interventions primarily focus on economic empowerment of women, but the fact that empowerment being the multi-dimensional concept; the interventions should also be designed in a way so that it covers other dimensions like political and psychological empowerment of women with equal importance.

References

1. Allahabadi Fatemah (2011). Women's empowerment for rural development. *Journal of American Science* 2011:7(1)
2. Batliwala Srilatha, B.K. Anitha, Anita Gurumurthy Chandan S Wali, (1998). Monograph on "The Status of Women in Karnataka" by *Institute of Social and Economic change, Bangalore*.
3. Cooperatives and women: promoting self empowerment (2015) retrieved on 21 October 2017 from <https://uncoopsyear.wordpress.com> .
4. Fitsum, Jereon Smits and Reurel Ruben, (2017). The multidimensional nature of women's empowerment: beyond economic approach. *Journal of International Development*. DOI: 10.1002/jid.3268
5. Kabeer Naila, (1999), Resources, Agency and Achievement: Reflections on the measurement of women's empowerment'. *Development and change* vol 30 (1999), 435-464.
6. Malhotra Anju, Sidney Schuler, Carol Boender, (2002). Measuring Women Empowerment as a variable in International Development, *Background Paper Prepared for the World Bank Workshop on Poverty and Gender: New Perspectives*.
7. Santillán Diana, Schuler Sidney Ruth, Hoang Tu Anh, Tran Hung Minh, Quach Thu Trang and Nguyen Minh Duc, (2004). Developing Indicators to Assess Women's Empowerment in Vietnam. *Development in Practice*, Vol. 14, No. 4 pp. 534-549.
8. Waris A & Viratktamath, B.C, (2013). Gender Gaps and Women Empowerment in India-Issues and Strategies, *International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol 3(9), pp 1-9.



EFFECTIVENESS OF WELFARE MEASURES ON EMPLOYEE PERFORMANCE: CASE OF CEMENT INDUSTRY IN KALABURAGI

Dr. Rajnalkar Laxman*
Mrs. Kavita Sidramappa**

ABSTRACT

Employee welfare refers to everything that goes above and beyond the employees' financial well-being to increase their comfort and (intellectual or social) development. Its simple definition is "the efforts to make workmen's lives worthwhile." Because the word "welfare employee" is so broad, there are numerous possible interpretations and meanings. In a broad sense, welfare refers to employee's level of happiness within a community, a group, or in a positive interaction with the environment as a whole. It offers a variety of services, amenities, and facilities to employees for their benefit. Employee welfare refers to efforts to create a life that is worthwhile for workers. Employees are a company's most valuable asset; hence the accounting field is very vital. Employee welfare may be a comprehensive term including various services, facilities and amenities provided to employees for his or her betterment. The team welfare refers to an act to seeking physical, mental, moral and emotional well-being of an individual. Current study is carried out adopting survey method where the sample size of 100 employees is drawn using Simple Random Sampling technique from the select Cement firms; ACC Cement Co Ltd and Vasavadatta Cement Co Ltd. The primary responses are obtained by administering the questionnaire to all the employees that are chosen randomly. Data obtained is been analyzed with the help of appropriate statistical tools such as chi-square and ANOVA.

KEYWORDS: Welfare Measures, ANOVA, Cement Industry, Employee Performance, Random Sampling.

Introduction

An employee who feels appreciated will further be comfortable, satisfied and more prolific. It has leads not only towards higher productivity but also improves the quality of performance which helps to capture the market share which is profitable for the company. A satisfied employee will not look into for other job opportunities and it enables an employer to keep the best talents and record lower employee turnover. Welfare includes anything that is done for the comfort and improvement of employees and is facilitated with over and above the wages. The provision of welfare measures helps in keeping the morale and motivation of the employees high to retain the employees for a longer duration. The welfare measures need not be in monetary terms only, it can also be in any forms. Employee welfare includes monitoring of working conditions, creation of industrial harmony through infrastructure for health, industrial relations and insurance against disease, accident and unemployment for the workers and their families. Employee welfare re is a comprehensive term including various services, facilities and amenities provided to employees for their betterment. Welfare measures are something that is available to employees in addition to regular wages and other economic benefits under legal provisions and collective bargaining. The perseverance of employee welfare is to improve the working class which in turn makes a worker a good employee and a happy citizen. Employee welfare is an indispensable part of social welfare. It involves a balance between an employee's work life and family life to the community or social life.

* Senior Professor, Department of Commerce, Gulbarga University, Kalaburagi, Karnataka, India.

** Research Scholar, Department of Commerce, Gulbarga University, Kalaburagi, Karnataka, India.

Literature Review

P. Anju (2016) in the study identified that the rate of absenteeism had been reduced to a great extent by providing housing, health and family care, canteen, educational and training facility and provision of welfare activities. He also stated that this principle for successful implementation of labor welfare activities is nothing but an extension of democratic values in an industrialized society.

Mr. Ramana T. Ventata (2015) finds that the welfare facilities are provided to the employees to keep the motivation levels high. He states that the intramural and extramural welfare measures offered to the employees have improved their rate of satisfaction towards job.

Dr. P. Venugopal and T. Bhaskar (2011) found that employees are satisfied with welfare measures such as recreational, medical, educational, housing, transportation, sanitation, safety. The employees are also satisfied towards statutory welfare measures such as Workmen Compensation, ESI, Sickness, P.F and Maternity benefits. These measures have an impact on the quality of work life and also on the smooth relationship between employer and employee which leads towards the attainment of organization goals.

Dr. Usha Tiwari (2014) conducted a study on the employees' welfare facilities and its impact on employees. It was also further reiterated that the management should provide facilities to all employees in such way that employees become satisfied on the welfare facilities which in turn leads to increase in productivity in terms of quality and quantity.

Dr.P.Bhujanga Rao(2017) state that welfare measure is a process of recognizing the unique place of the worker in the society and doing good for them, retaining and motivating employees and building up the local reputation of the company.

There are several studies carried out with perspective of measuring the employee satisfaction, performance, productivity, well being etc due to the impact of welfare measures adopted by the industries and firms in particularly. Kalaburagi is the hub of education and since a decade aiming at the expansion of the industrial sectors that has lead to pop up several businesses/startups.

Cement industry in Kalaburagi is the oldest (biggest among available businesses) and generated enormous amount of employment. It is crucial to know what welfare measures are adopted, their efficiency and impact on overall performance that is directly proportional to productivity.

As very less amount of research is been carried out to substantiate the relationship between Welfare measures and performance of employees of Cement Industry in Kalaburagi and hence researcher intends to study "**Substantiation of Collision of Welfare measures on Employee Performance: Case of Cement Industry in Kalaburagi**".

Objectives of the Study

- To identify the Welfare measures adopted by the Cement companies in Kalaburagi
- To measure the effectiveness of Welfare measures
- To validate the differences between effectiveness of welfare measures and Length of the service of employees

Scope of the Study

Scope of the current paper is limited to identify the select Cement firms spread across Kalaburagi city; ACC Cement Co Ltd and Vasavadatta Cement Co Ltd only. The welfare measures considered constitute working conditions, statutory measures, Residence, Educational Facilities, Social security and health. The performance of the employees is measured in terms of their level of satisfaction with regard to measures adopted.

Methodology

Current study is carried out adopting survey method were the sample size of 100 employees is drawn using **Simple Random Sampling technique** from the select Cement firms; ACC Cement Co Ltd and Vasavadatta Cement Co Ltd. The primary responses are obtained by administering the questionnaire to all the employees that are chosen randomly. Thus collected responses are support with enormous literatures survey from the various sources such as Thesis, Research articles, White Paper, Publications etc. Data obtained is been analyzed with the help of appropriate statistical tools such as chi-square and ANOVA.

Table 1: Sample Distribution

Sl. No	Name of the District	Total Sample Selected for the Study
01	ACC Cement Co. Ltd	50
02	Vasavadatta Cement Co. Ltd	50
Total Sample Size		100

Outcomes of Analysis

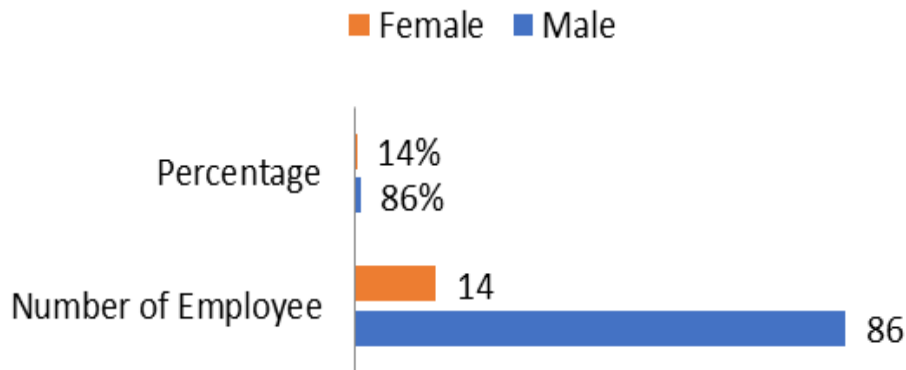
- Gender-Wise Distribution**

Table 2: Gender classification of the Employees

Sl.No	Gender Classification	Frequencies	Percentage
1	Male	86	86%
2	Female	14	14%
	Total	100	100

Source: Field Survey

Frequency analysis of the Gender of the respondents reveals; 86 of them are Male and rest 14 is Female employees working for select cement companies (Table-2).

**Chart 1: Gender classification of the Employees**

The above Chart 1 describes the gender wise distribution of the respondents. Out of the total respondents Maximum i.e. 86% of the Respondents were Male and rest 14% of the employees was Female.

- Length of Experience**

Table 3: Length of Service of the Respondents

Sl. No	Length of Service	Frequencies	Percentage
1	1-5 Years	22	22%
2	5-10 Years	30	30%
3	10-15 Years	26	26%
4	15-20 Years	14	14%
5	20-25 & Above Years	8	8%
	Total	100	100

Source: Field Survey

According to the Table 3, Length of the service of employees of cement companies is categorized as 1-5 years, 5-10 years, 10-15 years, 15-20 years and 20-25 & above years. Frequency analysis reveals that 22 (22%) of the employees have their association with current company is between 1-5 years, 30 (30%) of them belong to the category of 5-10 years, 26 (26%) of the employees belong to 10-15 years of experience, 14 (14%) of them belong to 15-20 years and 8 (8%) of the employees have 20-25 and above years of experience with the current company.

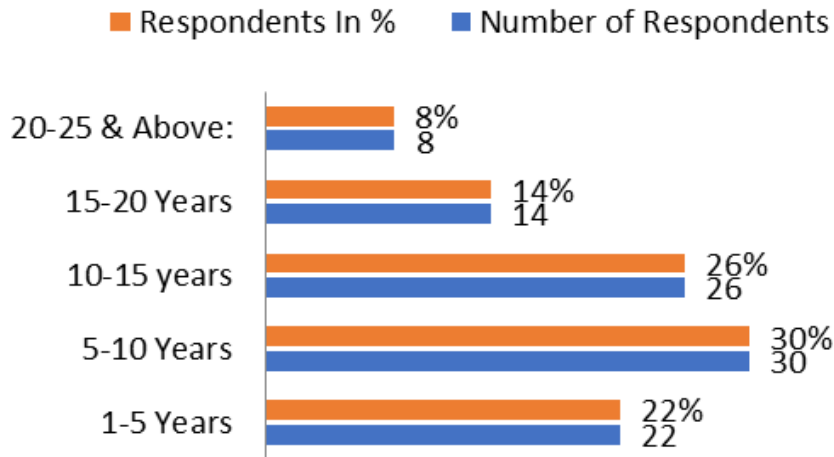


Chart 2: Length of Service of the Respondents

The above Chart 2 explains the length of the service of the respondents. Out of the total respondents i.e.22% of the respondents have a length of service between 01-05 Years, i.e.30% of the respondents had 5-10 Years, i.e.26% of the respondents had 10-15 Years, i.e.14% of the respondents had 15-20 Years and i.e.08% of the respondents had a length of work experience 20-25 years and above. Majority of them belong to the category of 5-15 years.

• **Relationship between Welfare Measures and Performance**

Researcher has identified working conditions, statutory measure, health, education, residence and social security measures under the welfare measures adopted by the select cement companies. The effectiveness is measured on the scale highly effective to not at all effective. The responses were obtained from all the 100 respondents working for select cement companies. As researcher intends to identify the association/relationship between the effectiveness of welfare measure and to cross tabulate, chi-square test statistics is adopted for 5% significance level.

Majority (64%) of the respondents have rated working conditions provided by the cement companies are highly effective followed by 58% of them rated statutory measure to be highly effective, 57% of the respondents rating health facilities provided to be highly effective, 63% of them rating educational facilities provided to highly effective, 55% of them rating residence to be highly effective and 59% of the respondents rating social security measures to highly effective (Table 4).

Table 4: Mapping of Effectiveness of Type of Welfare Measures

Type of Welfare Measure	Effectiveness of Measure				
	Highly effective	Effective	Neutral	Not effective	Not at all effective
Working Conditions	64	16	12	05	03
	64%	16%	12%	05%	03%
Statutory	58	10	10	08	14
	58%	10%	10%	08%	14%
Health	57	13	15	05	10
	57%	13%	15%	05%	10%
Education	63	10	07	12	08
	63%	10%	07%	12%	08%
Residence	55	15	08	11	08
	55%	15%	08%	12%	08%
Social security	59	10	11	11	09
	59%	10%	11%	11%	09%

Source: Field Survey

Following hypothesis is tested to find out the association:

H₀: There is no significant association between perception of effectiveness and type of welfare measures adopted.

The Pearson chi-square test statistic for working conditions is found to be 6834.129 at p=0.612, statutory measures to be 2.269 at p=0.003, health measure is found to be 18.398 at p=0.032, educational facilities is found to be 41.832 at p=0.052, residential facilities is found to be 24.643 at 0.021 and chi-square value is 29.021 at p=0.000 (Table 5).

The p value for working conditions and educational facilities is greater than the significance level; hence the null hypothesis for the working conditions and educational facilities is accepted indicating effectiveness of welfare measures is insignificant. Similarly, as the p value for statutory measures, health facilities, residence and social security is lesser than significance level, alternate hypothesis is accepted indicating the significance of effectiveness.

Table 5: Chi-square Statistics for Type of Welfare Measures to Effectiveness

Type of Welfare Measure	Effectiveness of Measure					Total	Chi-square Value	P-value
	HE	E	N	NE	NAE			
Working Conditions	64	16	12	05	03	100	6834.129	0.612
	64%	16%	12%	05%	03%			
Statutory	58	10	10	08	14	100	22.269	0.003
	58%	10%	10%	08%	14%			
Health	57	13	15	05	10	100	18.398	0.032
	57%	13%	15%	05%	10%			
Education	63	10	07	12	08	100	41.832	0.052
	63%	10%	07%	12%	08%			
Residence	55	15	08	11	08	100	24.643	0.021
	55%	15%	08%	12%	08%			
Social security	59	10	11	11	09	100	29.021	0.000
	59%	10%	11%	11%	09%			

Source: Field Survey

Note: HE=Highly Effective, E=Effective, N=Neutral, NE=Not Effective and NAE=Not at all effective

• Analysis of Variance

As researcher intends to know the differences between and among the categories of length of services of employees to type of the welfare measures, one way ANOVA test is carried out to test hypothesis-

H₀: There is no significant difference between the length of the service of the employees and effectiveness of type of welfare measures adopted.

According to the ANOVA test, it is observed that working conditions has f value 20.642 at 0.000 p value, statutory measures has F value 80.680 at 0.000, health facilities with F value 39.354 at 0.000, education facilities with F value 18.552 at 0.000, residential facilities having F value 62.590 at 0.000 and social security measures with F value 20.642 at 0.000. As the p value of all the select variables is lesser than significance value, null hypothesis is rejected and alternate hypothesis is accepted meaning the way the effectiveness of the welfare measure is perceived by the different categories of length of the services such as 1-5 years, 5-10 years, 10-15 years, 15-20 years and Above 20-25 years varies significantly.

Table 6: ANOVA Results of Length of the Services to Effectiveness of Welfare measures

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
Working Conditions	Between Groups	(Combined)	6.791	3	2.264	20.642	.000	
		Linear Term	Unweighted	1.760	1	1.760	16.052	.000
			Weighted	6.014	1	6.014	54.842	.000
			Deviation	.777	2	.388	3.541	.030
	Within Groups			61.084	557	.110		
	Total			67.875	560			

Statutory	Between Groups	(Combined)		37.963	3	12.654	80.680	.000
		Linear Term	Unweighted	.000	1	.000	.002	.969
			Weighted	7.761	1	7.761	49.481	.000
			Deviation	30.202	2	15.101	96.279	.000
	Within Groups			87.363	557	.157		
Total			125.326	560				
Health	Between Groups	(Combined)		24.410	3	8.137	39.354	.000
		Linear Term	Unweighted	1.981	1	1.981	9.581	.002
			Weighted	.000	1	.000	.001	.973
			Deviation	24.409	2	12.205	59.030	.000
	Within Groups			115.162	557	.207		
Total			139.572	560				
Education	Between Groups	(Combined)		9.768	3	3.256	18.552	.000
		Linear Term	Unweighted	.362	1	.362	2.060	.152
			Weighted	.122	1	.122	.693	.406
			Deviation	9.646	2	4.823	27.481	.000
	Within Groups			97.755	557	.176		
Total			107.522	560				
Residence	Between Groups	(Combined)		31.346	3	10.449	62.590	.000
		Linear Term	Unweighted	.021	1	.021	.129	.720
			Weighted	5.339	1	5.339	31.985	.000
			Deviation	26.007	2	13.003	77.893	.000
	Within Groups			92.985	557	.167		
Total			124.332	560				
Social security	Between Groups	(Combined)		6.791	3	2.264	20.642	.000
		Linear Term	Unweighted	1.760	1	1.760	16.052	.000
			Weighted	6.014	1	6.014	54.842	.000
			Deviation	.777	2	.388	3.541	.030
	Within Groups			61.084	557	.110		
Total			67.875	560				

Source: Field Survey

Findings of the Study

- Majority of the respondents are male followed by female.
- Majority of the respondents association with the cement companies is between 1-5 and 5-10 years of service.
- Respondents find statutory, health facilities, residential facilities and social security services to be effective.
- Working conditions and educational facilities are not effective is the opinion of the employees.
- It is also found that irrespective of the categories of length of the service of the employees, significant differences are noticed with regard to the perception towards effectiveness of welfare measures adopted.

Suggestions

- There are several proven studies depicting the relationship between the welfare measures adopted and productivity of the employees. Better the measures adopted enhanced will be the productivity and hence cement companies under the study must ensure effectiveness of the working conditions.
- Education is the fundamental right and quality of educational facilities provided definitely enhances the employees' regards for the firm and ultimately the loyalty and productivity. The educational facilities must be rejuvenated to make better association with employees for longer profitability.
- Companies must work towards the understanding of the expectations of different employees based on the length of their services as significant differences are noticed between and among the groups. Research should be carried out get better insights to find the strategic gap and fit to overcome differences among employees.

Conclusion

Substantiation of Effectiveness of Welfare measures on Employee Performance: Case of Cement Industry in Kalaburagi is the study conducted to know the effectiveness of welfare measures adopted by select cement companies along with measuring the differences between the employees having different length of the services. Employees find working conditions and educational facilities to be ineffective and perception of the same varies among employees having enormous experience / their tenure with current company.

References

1. Aswathappa, K. (2003). Human Resource and Personnel Management (3rd Ed.). New Delhi: Tata McGraw Hill Publishing Company Limited.
2. Bhagat S., D. (2015). "Employee Welfares Measures in medium scale industry which concentrate on statutory Welfare Measures in Nashik MIDC". International Journal of Management Research & Review, 5, 113-116.
3. Kerk Aldy, P. (1995). Labour Welfare & Job Satisfaction. New Delhi: Deep and Deep Publications.
4. Khan, A. (1981). Labor Welfare & Job Satisfaction. New Delhi: Deep and Deep Publications.
5. Kholi, A., & Sharma, S. (1997). Labour Welfare and Social Security (1st Ed.). New Delhi: Anmol Publications Private Limited.
6. Kumar, A. (2003). Labour Welfare & Social Security: Awareness, Utilization, and Satisfaction of Labour Laws. New Delhi: Deep and Deep Publications.
7. P.Swapna. (2011). "Employee/Labour Welfare Measures in Singareni Collieries Company Limited". International Journal, 3, 369-380.
8. Prabakar, S. (2013). "Employees satisfaction & welfare measures a case study with special reference to Don Bosco College of Arts & Science, Sogathur, Dharmapuri". A peered review International Journal, 3.
9. Ramasatyanarayana, M. (2012). "Labour Welfare measures in cement industries in India". International Journal of Physical and Social Sciences, 2, 257-264
10. Sumit, P. &. (2013). "Employee Welfare Measures in Auto sector" . International Journal of Business and Management Invention, 2, 66-74.
11. Swlvan, B. & (2011). "Labour Welfare Measures- Step Stone of Healthy Industrial Relations". Journal of Contemporary Research in Management, 39-50.
12. Yashik, P. M. (2014). "A study about the Labour welfare and Social Security Measures in India". International Journal of Management, 2, 23-28.



किशोरावस्था में लैंगिक संवेदनशीलता

लोकेश कुमार बड़गूजर*
सीताराम चौधरी**

सार

किशोरावस्था के दौरान संवेदनशीलता मानव विकास का एक महत्वपूर्ण पहलू है जिसमें शारीरिक, भावनात्मक और मनोवैज्ञानिक आयाम शामिल हैं। किशोरावस्था महत्वपूर्ण परिवर्तन की अवधि को चिह्नित करती है, जिसके दौरान व्यक्तियों के शरीर पहचान और रिश्तों में गहरा परिवर्तन होता है। जैसे-जैसे किशोर युवावस्था और उभरती कामुकता की जटिलताओं से जूझते हैं, वे अक्सर यौन उत्तेजनाओं, इच्छाओं और अनुभवों के प्रति बढ़ती संवेदनशीलता का अनुभव करते हैं। कामुकता को लेकर कलंक, शर्म और गलत जानकारी अपराधबोध, गोपनीयता और दमन की भावनाओं को बढ़ावा दे सकती है, जिससे स्वस्थ यौन विकास बाधित हो सकता है। इसके विपरीत व्यापक कामुकता शिक्षा, खुला संचार और सहायक वातावरण कामुकता के प्रति सकारात्मक दृष्टिकोण को बढ़ावा दे सकते हैं और किशोरों को सूचित विकल्प चुनने के लिए सशक्त बना सकते हैं। इसके अलावा सांस्कृतिक और सामाजिक मानदंड किशोरों के कामुकता के प्रति दृष्टिकोण को आकार देने, उनकी मान्यताओं, मूल्यों और व्यवहार को प्रभावित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। खुला संचार, सहानुभूति और गैर-निर्णयात्मक दृष्टिकोण किशोरों के लिए कामुकता से संबंधित उनके प्रश्नों, चिंताओं और अनुभवों का पता लगाने के लिए सुरक्षित स्थान बनाते हैं। माता-पिता का सकारात्मक दृष्टिकोण और स्वस्थ पारिवारिक गतिशीलता किशोरों में लचीले को बढ़ावा देती है और उन्हें अपने यौन स्वास्थ्य और कल्याण के संबंध में जिम्मेदार विकल्प चुनने के लिए सशक्त बनाती है। इस लेख का उद्देश्य किशोरावस्था में यौन, संवेदनशीलता की व्यापक खोज करना, इसके जैविक आधारों, मनोवैज्ञानिक निहितार्थों, सामाजिक प्रभावों और स्वस्थ विकास के लिए रणनीतियों पर प्रकाश डालना है।

शब्दकोश: किशोरावस्था, यौन संवेदनशीलता, यौवन, हार्मोन, सामाजिक सांस्कृतिक प्रभाव, स्वास्थ्य।

प्रस्तावना

किशोरावस्था विकास की अन्य अवस्था से पूर्णतः भिन्न होती है। किशोरावस्था मानव विकास का ऐसा पड़ाव है जहाँ का वातावरण विषमताओं से परिपूर्ण होता है।

* शोधार्थी, शिक्षाशास्त्र विभाग, राजस्थान विश्वविद्यालय, जयपुर, राजस्थान।

** शोधार्थी, श्याम विश्वविद्यालय, दौसा, राजस्थान।

किशोरावस्था मनुष्य जीवन का संक्रमण काल है जो व्यक्ति के भविष्य के निर्धारण में एक निर्णायक भूमिका निभाता है। यह बचपन में प्रौढ़ता की और जाने का मार्ग है जिसमें कई प्रकार के सामंजस्य स्थापित करने की जरूरत होती है। किशोरावस्था के दौरान प्रमुख जैविक और मनोवैज्ञानिक विकास होते हैं। कामुकता का विकास एक महत्वपूर्ण जैव-मनोवैज्ञानिक-सामाजिक विकास है, जो इस अवधि में व्यस्क रूप धारण कर लेता है। किशोरावस्था के दौरान व्यक्ति की सोच, धारणा और प्रतिक्रिया यौन रंग में रंग जाती है। यौवन कामुकता का एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर है जो किशोरावस्था में होता है। किशोरों में होने वाले असंख्य परिवर्तन उन्हें अत्यधिक तनाव में डाल देते हैं, जिसके प्रतिकूल शारीरिक, साथ ही मनोवैज्ञानिक परिणाम भी हो सकते हैं। किशोर कामुकता को समझने में महत्वपूर्ण नैदानिक, कानूनी, सामाजिक, सांस्कृतिक और साथ ही शैक्षिक निहितार्थ हैं।

किशोरों में व्यवहार संबंधी कौन-सी समस्याएँ देखी जाती हैं :-

जैसे :- अल्कोहल या मादक पदार्थों का सेवन करना। जोखिम भरे यौन व्यवहार करना जैसे कि एस. टी. आई. (यौन संचारित संक्रमण, जिसे एस.टी.डी. या यौन संचारित रोग भी कहा जा सकता है) के खिलाफ गर्भनिरोधक का उपयोग नहीं करना या अन्य सुरक्षा उपायों को नहीं अपनाना। होमवर्क नहीं करना और स्कूल में कम अंक लाना।

किशोरावस्था गहन संक्रमण की अवधि है, जिसमें तीव्र शारीरिक, मनोवैज्ञानिक और सामाजिक परिवर्तन होते हैं। इन परिवर्तनों में यौन संवेदनशीलता का उभरना विशेष महत्व रखता है। यौन संवेदनशीलता से तात्पर्य यौन उत्तेजनाओं के प्रति बढ़ी हुई जागरूकता, जिज्ञासा और प्रतिक्रिया से है जो अक्सर यौवन की शुरुआत के साथ होती है और पूरे किशोरावस्था में जारी रहती है।

यौन संवेदनशीलता के जैविक आधार

यौवन, यौन परिपक्वता की जैविक प्रक्रिया हार्मोनल परिवर्तनों का एक सिलसिला शुरु करती है जो किशोरों में यौन संवेदनशीलता को प्रभावित करती है। हाइपोथैलेमि-पिट्यूटरी-गौनेडल अक्ष के सक्रिय होने से टेस्टोस्टेरोन और एस्ट्रोजन जैसे सेक्स हार्मोन का उत्पादन बढ़ जाता है, जो माध्यमिक यौन विशेषताओं के विकास को उत्तेजित करता है और यौन इच्छा को बढ़ाता है। ये हार्मोनल उतार-चढ़ाव उत्तेजना और आकर्षण सहित यौन उत्तेजनाओं के प्रति संवेदनशीलता को बढ़ाने में योगदान देते हैं, क्योंकि किशोर अपनी विकसित होती यौन पहचान के प्रति अधिक अभ्यस्त हो जाते हैं। इसके अलावा, किशोर मस्तिष्क महत्वपूर्ण न्यूरोबायोलॉजिकलरीमॉडलिंग से गुजरता है, विशेष रूप से इनाम प्रसंस्करण, भावनात्मक विनियमन और निर्णय लेने से जुड़े क्षेत्रों में। डोपामाइन, सेरोटोनिन और ऑक्सीटोसिन जैसे न्यूरोट्रांसमीटर यौन उत्तेजनाओं के प्रति किशोरों की प्रतिक्रियाओं को प्रभावित करते हैं, जिससे संवेदनशीलता बढ़ती है और भावनात्मक प्रतिक्रिया बढ़ती है।

यौन संवेदनशीलता के मनोवैज्ञानिक निहितार्थ

किशोरावस्था में यौन संवेदनशीलता का मनोवैज्ञानिक प्रभाव हो सकता है, जो व्यक्तियों की आत्म-अवधारणा, पारस्परिक संबंधों और मानसिक कल्याण को आकार देता है। किशोरों को अपनी उभरती कामुकता की पहचान होते समय इच्छा, जिज्ञासा, भ्रम और चिंता सहित तीव्र भावनाओं का अनुभव हो सकता है। सहकर्मी रिश्ते और सामाजिक गतिशीलता भी यौन संवेदनशीलता को प्रभावित करती है, क्योंकि किशोर अपने सहकर्मी समूहों के भीतर मान्यता, स्वीकृत और अंतरंगता चाहते हैं। इसके अलावा, साथियों का दबाव, सोशल मीडिया और ऑनलाइन बातचीत किशोरों की असुरक्षाओं और कमजोरियों को बढ़ा सकती है, जिससे सेक्सटिंग, साइबरबुलिंग और ऑनलाइन उत्पीड़न जैसे मुद्दे बढ़ा सकते हैं। डिजिटलपरिदृश्य किशोर कामुकता के लिए नई चुनौतियों और जटिलताओं का पचिय देता है, सार्वजनिक और निजी क्षेत्रों के बीच की सीमाओं को धुंधला करता है और अंतरंगता और संचार की गतिशीलता को नया आकार देता है।

यौन संवेदनशीलता पर सामाजिक प्रभाव

एक किशोर का विकास अलगाव में नहीं, बल्कि परिवार, समाज की पृष्ठभूमि में एक परिभाषित संस्कृति में होता है, जो किशोर कामुकता को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित करता है। कामुकता के बारे में समाज का रवैया और सांस्कृतिक धारणा बड़े पैमाने पर उन परिवारों पर प्रभाव डालती है, जिनमें एक किशोर अपनी कामुकता का पालन-पोषण करता है और उसकी देखभाल करता है। कामुकता के प्रति माता-पिता का रवैया, पालन-पोषण शैली, सांस्कृतिक प्रभाव महत्वपूर्ण सामाजिक कारक है जो यौन सीखने की सुविधा प्रदान करते हैं और किशोरों के यौन दृष्टिकोण को तय करते हैं।

स्वास्थ्य और कल्याण के लिए निहितार्थ

किशोरावस्था में यौन संवेदनशीलता को समझना किशोरों के स्वास्थ्य, कल्याण और सकारात्मक यौन विकास को बढ़ावा देने के लिए महत्वपूर्ण है। व्यापक यौन शिक्षा कार्यक्रम जो कामुकता के जैविक और मनोसामाजिक दोनों पहलुओं को संबोधित करते हैं, किशोरों को सटीक जानकारी, संचार कौशल और निर्णय लेने की क्षमताओं के साथ सशक्त बना सकते हैं। किशोरों की विविध आवश्यकताओं और चिंताओं को दूर करने के लिए यौन स्वास्थ्य क्लिनिक और परामर्श संसाधनों सहित सुलभ स्वास्थ्य सेवाएँ आवश्यक हैं। इसके अलावा, किशोरों और भरोसेमंद वयस्कों के बीच खुले और सहायक संबंधों को बढ़ावा देने से कामुकता पर चर्चा करने, कलंक को कम करने और स्वस्थ यौन विकास को बढ़ावा देने के लिए सुरक्षित स्थान बनाया जा सकता है।

स्वस्थ यौन विकास के लिए रणनीतियाँ

किशोरावस्था में स्वस्थ यौन विकास को बढ़ावा देने के लिए एक बहुआयामी दृष्टिकोण की आवश्यकता होती है, जो जैविक, मनोवैज्ञानिक और सामाजिक कारकों को संबोधित करता हो।

स्कूलों और समुदायों में दी जाने वाली व्यापक कामुकता शिक्षा किशोरों को यौवन, प्रजनन स्वास्थ्य, सहमति और रिश्तों के बारे में सटीक जानकारी प्रदान करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। शिक्षा कार्यक्रम समावेशी, आयु-उपयुक्त और सांस्कृतिक रूप से संवेदनशील होने चाहिए, जो खुले संवाद और आलोचनात्मक सोच कौशल को बढ़ावा दें। इसके अलावा, माता-पिता, देखभाल करने वाले और भरोसेमंद वयस्क मार्गदर्शन, सहायता और संसाधन प्रदान करके किशोरों के यौन विकास में सहायता करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। खुला संचार, सहानुभूति और गैर-निर्णयात्मक दृष्टिकोण किशोरों के लिए कामुकता से संबंधित उनके प्रश्नों, चिंताओं और अनुभवों का पता लगाने के लिए सुरक्षित स्थान बनाते हैं। माता-पिता का सकारात्मक दृष्टिकोण और स्वस्थ पारिवारिक गतिशीलता किशोरों में लचीलेपन को बढ़ावा देती है और उन्हें अपने यौन स्वास्थ्य और कल्याण के संबंध में जिम्मेदार विकल्प चुनने के लिए सशक्त बनाती है।

निष्कर्ष

किशोरावस्था में यौन संवेदनशीलता एक बहुआयामी घटना है, जो जैविक, मनोवैज्ञानिक और सामाजिक कारकों से प्रभावित होती है। किशोर कामुकता की जटिलता को समझने के लिए एक समग्र दृष्टिकोण की आवश्यकता होती है जो हार्मोन, मस्तिष्क विकास सामाजिक प्रभावों और व्यक्तिगत अनुभवों के बीच परस्पर क्रिया को स्वीकार करता है। सहायक वातावरण को बढ़ावा देकर, व्यापक शिक्षा को बढ़ावा देकर और खुले संचार को प्रोत्साहित करके, हम किशोरों को आत्मविश्वास, सम्मान और गरिमा के साथ अपने यौन विकास को आगे बढ़ाने के लिए सशक्त बना सकते हैं। अंततः स्वस्थ संबंधों को बढ़ावा देने, यौन हिंसा को रोकने और संपन्न समुदायों के पोषण के लिए किशोरों के यौन कल्याण में निवेश करना आवश्यक है।

व्यापक शिक्षा, सुलभ स्वास्थ्य सेवाओं और सहायक संबंधों के माध्यम से, हम किशोरों को अपनी कामुकता को सकारात्मक और जिम्मेदारी से अपनाने के लिए सशक्त बना सकते हैं।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

1. सक्सैना, सविता.(2020) : "शिक्षा में जेण्डर और समावेशी परिप्रेक्ष्य" आगरा, विनोद पुस्तक मन्दिर।
2. दुबे, अमित. कुमार.(2022): "शिक्षा व साहित्य में लैंगिक असमानता और महिला अधिकार", दिल्ली, हंस प्रकाशन।
3. कुमारी, रानी. (2023) : "लैंगिक समानता" TRUE DREMSTER PRESS
4. बाकलीवाल, डॉ. ममता (2020): "लिंग, विद्यालय और समाज", मध्यप्रदेश भोज विश्वविद्यालय, भोपाल।
5. राणा, कुसुम. (2020) : "समाज माध्यमों में लैंगिक असमानता" विवेक प्रकाशन।
6. त्रिपाठी, प्रतिमा. (2022) : "लिंग, विद्यालय एवं समाज", अग्रवाल पब्लिकेशन।
7. सिंह, अमिता. (2020) : "लिंग एवं समाज", अग्रवाल पब्लिकेशन।
8. सुवालका, दीपिका (2016) : "शिक्षा में लैंगिक मुद्दे, शिक्षा प्रकाशन, जयपुर।



दौसा जिले के नगरीय भूमि उपयोग का पर्यावरण पर प्रभाव

राजेन्द्र प्रसाद मीना*
मदन लाल**

प्रस्तावना

नगरीय भूमि उपयोग का तात्पर्य नगरीय क्षेत्र की अवस्थिति के धरातलीय भाग की भूमि के उपयोग से होता है। शहर के धरातलीय क्षेत्र को निर्मित कर उसका उपयोग किया जाता है। शहरों का उद्भव एवं विकास धरातल के किसी एक भाग पर होता है। शहर के नगरवासियों को विभिन्न उद्देश्यों के लिए स्थान की आवश्यकता होती है। नगर द्वारा अधिगृहीत भू-भाग को ही नगरीय भूमि उपयोग कहते हैं। नार्दम के अनुसार, नगरीय भूमि उपयोग शब्द व्यापक अर्थ के कारण अधिक उपयुक्त है, जिसमें नगर का स्थलीय भू-भाग, जलीय क्षेत्र व सतह से ऊपर का त्रिविमीय स्थान भी शामिल हो जाता है। नगरों की कार्यात्मक आकारिकी के कार्यात्मक पक्ष या नगरीय भूमि उपयोग शीर्षक के अन्तर्गत नगर के विभिन्न भागों में विभिन्न कार्यों के लिए भूमि का जो उपयोग किया जा रहा है, का अध्ययन समाहित है।

इस प्रकार एक नगर में दो प्रकार के भूमि उपयोग क्षेत्र पाये जाते हैं – एक निर्मित क्षेत्र और दूसरा गैर-निर्मित क्षेत्र। निर्मित क्षेत्र पर विविध प्रकार के भवन, सड़कें, गलियाँ, हवाई अड्डा, रेलवे स्टेशन, स्टेडियम आदि का अस्तित्व होता है, जबकि गैर-निर्मित क्षेत्र पर बने भवन विविध कार्यों के लिए प्रयुक्त किये जाते हैं। जब एक विशेष कार्य के लिए किसी क्षेत्र के सर्वाधिक भवनों का प्रयोग किया जाता है तो उस क्षेत्र को उस कार्य के आधार पर नामांकित किया जाता है, जैसे – आवासीय क्षेत्र, औद्योगिक क्षेत्र, शैक्षणिक क्षेत्र और सांस्कृतिक क्षेत्र आदि। अतः उपरोक्त विवरण से स्पष्ट है कि भूमि उपयोग नगरीय कार्यात्मक आकारिकी की पहचान का आधार बन जाता है। यह भी उल्लेखनीय है कि नगरीय भूमि उपयोग के निर्धारण में क्षेत्र की स्थिति, आवागमन की सुविधा, भूमि मूल्य, किराये का स्वरूप, कार्यों का स्वरूप आदि तत्व प्रभावकारी भूमिका निभाते हैं। आधुनिक काल के नगरों में केन्द्रीयता के प्रभाव के परिणामस्वरूप नगर के केन्द्र में केन्द्रीय व्यापारिक क्षेत्र की स्थिति पाई जाती है, क्योंकि पूरे नगर के लिए यहाँ सर्वाधिक सुगमता होती है। इसी प्रकार भारी उद्योग क्षेत्र नगर के बाहरी भागों और उच्च स्तरीय आवासीय क्षेत्र कारखानों से दूर सर्वाधिक उपयुक्त स्थल पर पाया जाता है। नगरीय भूमि उपयोग के निर्धारण के लिए भूमि उपयोग मानचित्र का निर्माण किया जाता है, ताकि यह निश्चित किया जा सके कि नगर सीमा में स्थित भूमि पर किस प्रकार के कार्यों के लिए निर्माण की अधिकता है। नगरीय भूमि उपयोग मानचित्रों का निर्माण सर्वप्रथम नगर नियोजन के लिए किया जाने लगा। बाद में भूगोलवेत्ताओं ने नगरीय कार्यात्मक आकारिकी को स्पष्ट करने के लिए इसका उपयोग करना शुरू किया।

* शोधार्थी, भूगोल विभाग, निर्वाण विश्वविद्यालय, जयपुर, राजस्थान।

** आचार्य, भूगोल विभाग, निर्वाण विश्वविद्यालय, जयपुर, राजस्थान।

नगरीय भूमि उपयोग के वर्गीकरण में अधिकांश भूगोलवेत्ताओं ने वास्तविकता के आधार पर नगरीय भूमि उपयोग को आठ भागों में विभक्त किया है—व्यवसायिक क्षेत्र, आवासीय क्षेत्र, औद्योगिक क्षेत्र, यातायात क्षेत्र, प्रशासनिक क्षेत्र, शैक्षणिक क्षेत्र, सांस्कृतिक क्षेत्र एवं मनोरंजन क्षेत्र और खुली भूमि। नगरीय भूमि उपयोग में समय के साथ परिवर्तन होते रहते हैं। समय के साथ माँग में परिवर्तन एक स्वाभाविक प्रक्रिया है। नगर संगठन में नगर अभ्युदय के साथ केन्द्रोन्मुखी शक्तियाँ सभी वस्तुओं को नगर केन्द्र की आरंभ गतिमान करती हैं। लेकिन एक निश्चित समय के बाद केन्द्रोपसारी शक्तियाँ नगरीय क्षेत्र की वस्तुओं को बाहर की आरंभ उन्मुख करने लगती हैं। उदाहरण के लिए नगर का सम्पन्न वर्ग पहले केन्द्र के पास बसता है, लेकिन बढ़ती भीड़-भाड़ के कारण बाद में ऐसा वर्ग नगर के बाहर बसने में सुख-सुविधाओं का अनुभव करता है। इसी प्रकार नगर की वृद्धि के साथ-साथ नगर में केन्द्र के पास भूमि व भवनों की माँग बढ़ जाती है, जिसके कारण आवासीय क्षेत्र व्यवसायिक बन जाते हैं। अतः उपरोक्त विवरण से स्पष्ट होता है कि समयानुसार नगरीय भूमि उपयोग में परिवर्तन आता रहता है। नगर के बाहर विस्तार के साथ कृषि भूमि निर्मित क्षेत्र में बदल जाती है। इस प्रकार भूमि उपयोग का क्षेत्रीय स्वरूप भी बदल जाता है।

भारत में तीव्र गति से बढ़ती हुई जनसंख्या वृद्धि को ध्यान में रखते हुए राष्ट्रीय योजनाकारों ने छठी पंचवर्षीय योजना (1980-85) में यह निश्चय किया कि बड़े शहरों में जनसंख्या वृद्धि के दबाव तथा नगरों के असन्तुलित विकास को कम करने के लिए निकटतम छोटे शहरों को विकसित करना होगा।

इस योजना को अब लघु तथा मध्यम कस्बों के एकीकृत विकास के नाम से जाना जाता है। इस योजना का मुख्य उद्देश्य बड़े शहरों की ओर होने वाले ग्रामीण प्रवास को रोकना है। साथ ही इनके प्रभाव क्षेत्र में कुछ निश्चित सुविधाएँ उपलब्ध करवाकर उस क्षेत्र के साथ पूरे देश व सम्पूर्ण विश्व को संतुलित नगरीय विकास की ओर अग्रसर करना है। इसी उद्देश्य की पूर्ति के लिए छोटे तथा मध्यम कस्बों को कुछ नगरीय सुविधाएँ उपलब्ध करवाया जाना आवश्यक है ताकि ग्रामीण लोगों का आकर्षण बड़े शहरों की आरंभ न हो।

नगरीय क्षेत्र का भूमि उपयोग पर्यावरण से प्रभावित होता है तथा पर्यावरण को प्रभावित भी करता है। नगरीय क्षेत्र में होने वाले प्रदूषण व रासायनिक क्रियाओं के कारणवश पर्यावरण लगातार दूषित होता जा रहा है। किसी भी क्षेत्र के पर्यावरण में आये परिवर्तनों का अध्ययन करने से पूर्व उसके कारणों का पता लगाना अत्यधिक आवश्यक होता है। पर्यावरण में हो रहे परिवर्तनों तथा इन्हें प्रभावित करने वाले विभिन्न कारणों के बारे में आमजन को जानकारी होना अति आवश्यक है। यदि हमें इस क्रम में जानकारी होगी तो हम इसमें सुधार कर सकेंगे तथा नगरीय क्षेत्र के वातावरण को सहयोगी व स्वच्छ बना सकेंगे। पर्यावरण के महत्व व उस क्षेत्र की उपयोगिता के आधार पर पर्यावरण के अध्ययन से हम क्षेत्र के विकास की सम्भावनाओं व उसमें किये जा सकने वाले सकारात्मक बदलावों को प्रदर्शित कर सकेंगे। नगरीय भूमि उपयोग व पर्यावरण के मध्य आपसी सामन्जस्य स्थापित करने हेतु कुछ महत्वपूर्ण विषयों जैसे औद्योगिक ईकाइयों से निकलने वाले अपशिष्ट, स्थानीय तापमान की स्थिति, उद्योगों से जनित बीमारियों पर नियंत्रण, कचरे के निस्तारण की उचित व्यवस्था, वायु प्रदूषण पर नियंत्रण, पर्यावरण शिक्षा सम्बन्धित जानकारीयों उपलब्ध करवाना, पर्यावरण सुधार हेतु विभिन्न कार्यक्रमों का आयोजन आदि द्वारा पड़ने वाले प्रभावों पर नियंत्रण स्थापित किये जाने की आवश्यकता है। जिससे की पर्यावरण प्रभावों को रोका जा सके तथा नगरीय भूमि उपयोग में विकास व विस्तार किया जा सके।

पर्यावरणीय प्रभाव

नगरीय भूमि उपयोग में पर्यावरण पर पड़ने वाले विभिन्न प्रभाव होते हैं जो कि भूमि उपयोग के साथ-साथ पर्यावरण को भी प्रदूषित करते हैं। अतः इन प्रदूषणों को रोकने के लिए इनकी जानकारी होना अति आवश्यक है जिससे की इसके लिए उचित कदम उठाये जा सकें। इस हेतु क्षेत्र के विभिन्न उत्तरदाताओं से जानकारीयों प्राप्त की गयी है तथा इन जानकारीयों के आधार पर निष्कर्ष को निम्नानुसार प्रस्तुत किया गया है।

तालिका 1: जनसंख्या दबाव पर्यावरण को प्रभावित करता है

मत	उत्तरदाता	प्रतिशत
सहमत	70	70
आंशिक सहमत	10	10
असहमत	15	15
आंशिक असहमत	5	5
कुल योग	100	100

उपरोक्त तालिका के माध्यम से जनसंख्या दबाव के कारणवश पर्यावरण के प्रभावित होने का अध्ययन किया गया है। जिससे स्पष्ट होता है कि क्षेत्र में बढ़ता जनसंख्या का दबाव पर्यावरण को प्रदूषित व प्रभावित करता है। यदि क्षेत्र में जनसंख्या दबाव को नियंत्रित कर लिया जाये तो स्वतः ही पर्यावरण को काफी हद तक नियंत्रित कर लिया जायेगा क्योंकि जनसंख्या दबाव के कारणवश जनसंख्या की बढ़ती आवश्यकताएँ तथा औद्योगिक व आधुनिक जरूरतों को काफी हद तक नियंत्रित किया जा सकेगा।

तालिका 2: नगरीय भूमि प्रारूप का पर्यावरण पर प्रभाव पड़ता है

मत	उत्तरदाता	प्रतिशत
सहमत	75	75
आंशिक सहमत	10	10
असहमत	5	5
आंशिक असहमत	10	10
कुल योग	100	100

उपरोक्त तालिका के माध्यम से नगरीय भूमि प्रारूप का पर्यावरण पर पड़ने वाले प्रभाव का अध्ययन किया गया है। क्षेत्र का नगरीय भूमि प्रारूप काफी तेजी से प्रभावित हो रहा है जिसके कारणवश नगरीय भूमि भी प्रभावित होता है तथा इसका असर पर्यावरण पर भी देखा जाता है। इसे नियंत्रित किया जाना चाहिए क्योंकि इसका प्रभाव ग्रामीण व वन क्षेत्रों पर सर्वाधिक पड़ता है जिसके कारणवश यहां पर्यावरण पर नकारात्मक असर देखने को मिलता है।

तालिका 3: तीव्र शहरीकरण पर्यावरण पर नकारात्मक प्रभाव डालता है

मत	उत्तरदाता	प्रतिशत
सहमत	65	65
आंशिक सहमत	15	15
असहमत	15	15
आंशिक असहमत	5	5
कुल योग	100	100

उपरोक्त तालिका के माध्यम से तीव्र शहरीकरण की वजह से पर्यावरण पर पड़ने वाले नकारात्मक प्रभावों की चर्चा की गयी है। क्षेत्र का नगरीय विस्तार काफी तीव्र गति से हो रहा है जिसके अनुपात में नगरीय भूमि क्षेत्र कम पड़ता जा रहा है। इसके परिणामस्वरूप ग्रामीण क्षेत्रों का अधिवास किया जा रहा है तथा उन्हें शहरी क्षेत्रों में परिवर्तित किया जा रहा है जो कि उस क्षेत्र के पर्यावरण पर नकारात्मक प्रभाव डालता है। अतः हमें चाहिए की नगरीय क्षेत्र का विस्तार आंशिक नगरीय भूमि के अनुपात में ही हो जिससे की ग्रामीण अधिवास को रोका जा सके तथा पर्यावरण पर पड़ने वाले नकारात्मक प्रभावों को कम किया जा सके।

तालिका 4: तीव्र औद्योगिकरण का पर्यावरण पर प्रभाव पड़ता है

मत	उत्तरदाता	प्रतिशत
सहमत	85	85
आंशिक सहमत	5	5
असहमत	5	5
आंशिक असहमत	5	5
कुल योग	100	100

उपरोक्त तालिका के माध्यम तीव्र औद्योगिकरण का पर्यावरण पर पड़ने वाला प्रभाव दर्शाया गया है। इस तालिका से स्पष्ट है कि ज्यों-ज्यों क्षेत्र में औद्योगिक विकास हुआ है त्यों-त्यों पर्यावरण प्रभावित हुआ है। अतः हमें चाहिए कि पर्यावरण प्रदूषण को रोका जाये तथा औद्योगिक क्षेत्रों को दूर स्थापित किया जाये जिससे की नगरीय व ग्रामीण रिहायशी क्षेत्रों को प्रदूषण से दूर रखा जा सके।

निष्कर्ष

अन्त में निष्कर्षतः हम कह सकते हैं कि नगरीय भूमि उपयोग में जब आमूलचूल व अनुचित परिवर्तन किया जाता है तो वह पर्यावरण को दूषित करता है। पर्यावरण नियंत्रित रखने के लिए औद्योगिक गतिविधियों को रिहायशी क्षेत्रों से दूर स्थापित किया जाये जिससे की उसका प्रदूषण पर कम प्रभाव पड़े। साथ ही शहरीकरण को नियंत्रित किया जाना चाहिए। सरकार व धनाडयों को चाहिए कि वह लघु व कुटीर उद्योगों का ग्रामीण क्षेत्रों में विकास करें जिससे की ग्रामीणों को अतिरिक्त आय का साधन प्राप्त हो जिससे की वर्षा पर निर्भरता कम हो सके तथा ग्रामों से पलायन के अनुपात में कमी दर्ज की जा सके। क्षेत्र की कृषि भूमि पर रसायनिक पदार्थों का प्रयोग प्रशिक्षित व्यक्तियों की सलाह अनुसार किया जाये जिससे की भूमि की गुणवत्ता बनी रहे तथा पर्यावरण पर भी इसका दूषप्रभाव ना पड़े। सरकार को लोगों को पर्यावरण के प्रति प्रेरित करने हेतु शिविरों व विभिन्न कार्यक्रमों का आयोजन करना चाहिए जिससे की आमजन की विचारधारा को बदला जा सके एवं पर्यावरण को दूषित करने वालों के विरुद्ध अनुशासनात्मक कार्यवाही की जानी चाहिए।

सन्दर्भ ग्रन्थ सूची

1. Bansal, S.K. (2018): Urban Geography, p. 386
2. Moriya, S.D. (2020): Settlement Geography, 2020, p. 143
3. Urban Geography, VMOU, Kota p. 218
4. Tansley. A.G. (1926): Practical Plant Ecology, London
5. Herskovits, M.J. (1948): Mand and this works. New York
6. Mishra, P.L. (2007): Human Geography, Vishwabharti Publication, New Delhi, p. 125



बौद्ध मूल्य, सिद्धांत और शिक्षा का मनुष्य के सामाजिक जीवन पर प्रभाव का एक अध्ययन

राहुल मधुकर मघाडे*
डॉ. सोनू सारण**

सार

आज मानव जाति को इस संदेश की पहले से कहीं अधिक आवश्यकता है। श्री अरबिंदो ने लिखा भारत का उदय हो रहा है, न केवल इसलिए कि वह स्वयं स्वतंत्र हो जाए, बल्कि इसलिए कि वह मानवता के लिए आध्यात्मिक अनुभूति और आध्यात्मिक शक्ति का संदेश पहुंचा सके। आज तकनीक और विज्ञान, ज्ञान और विवेक के बीच अंतर का जबरदस्त संकट है। विज्ञान मानव जाति की महान उपलब्धियों में से एक है, शायद मानव इतिहास में अद्वितीय है। और फिर भी उसी विज्ञान ने हमें विनाश के साधन दिए हैं, न केवल मानव जाति के, बल्कि शायद इस ग्रह पर मौजूद सभी जीवन के भी।

शब्दकोश: मानव जाति, विज्ञान, आध्यात्मिक अनुभूति, आध्यात्मिक शक्ति, ज्ञान।

प्रस्तावना

हमारे देश में मूल्यों का क्षरण अब एक ऐसी चीज है जिसे लगभग स्वीकार कर लिया गया है। क्योंकि जहां भी कोई जाता है, भ्रष्टाचार न केवल वस्तुतः जीवन पद्धति के रूप में स्वीकार किया जाता है, बल्कि यह वस्तुतः जीवन दर्शन बन गया है। यह केवल राजनीति में ही नहीं, गतिविधि के सभी क्षेत्रों में व्याप्त है। हो सकता है कि राजनीति में यह स्पष्ट कारणों से अन्य सभी की तुलना में थोड़ा खराब हो। लेकिन गतिविधि के सभी क्षेत्रों में नैतिकता का व्यापक क्षरण हुआ है और गतिविधि के क्षेत्रों में नैतिक और आध्यात्मिक मूल्यों का व्यापक क्षरण हुआ है। कुछ हद तक यह दुनिया भर में सच है, लेकिन यह भारत जैसे देश, जिसने सभ्यता को आध्यात्मिक और नैतिक मूल्यों आधारित बनाया है।

ऐसा नहीं है कि भारतीय लोग इन मूल्यों पर हमेशा खरे उतरे हैं भारतीय लोग अनिवार्य रूप से किसी भी अन्य लोगों की तुलना में अधिक नैतिक हैं। परंतु यह अवश्य सत्य है कि भारतीय संस्कृति की वैचारिक एवं वैचारिक नींव कुछ नैतिक एवं आध्यात्मिक सिद्धांतों पर आधारित रही है। वास्तव में, यही कारण है कि, जबरदस्त उथल-पुथल और विदेशी आक्रमण और अधीनता की लंबी शताब्दियों के बावजूद, भारत ने कुछ जीवन शक्ति

* शोधार्थी, इतिहास विभाग, श्री जगदीश प्रसाद झाबरमल टिबड़ेवाला विश्वविद्यालय, विद्यानगरी, झुंझुनूं, राजस्थान।

** शोध निर्देशिका, इतिहास विभाग, श्री जगदीश प्रसाद झाबरमल टिबड़ेवाला विश्वविद्यालय, विद्यानगरी, झुंझुनूं, राजस्थान।

और गतिशीलता बरकरार रखी है। यदि यह कुछ बुनियादी सिद्धांतों पर आधारित नहीं होता तो भारतीय सभ्यता इस तरह के दमन का सामना नहीं कर पाती, उसे यह सब सहना पड़ता ।

आज मानव जाति को इस संदेश की पहले से कहीं अधिक आवश्यकता है। श्री अरबिंदो ने लिखा भारत का उदय हो रहा है, न केवल इसलिए कि वह स्वयं स्वतंत्र हो जाए, बल्कि इसलिए कि वह मानवता के लिए आध्यात्मिक अनुभूति और आध्यात्मिक शक्ति का संदेश पहुंचा सके। आज तकनीक और विज्ञान, ज्ञान और विवेक के बीच अंतर का जबरदस्त संकट है। विज्ञान मानव जाति की महान उपलब्धियों में से एक है, शायद मानव इतिहास में अद्वितीय है। और फिर भी उसी विज्ञान ने हमें विनाश के साधन दिए हैं, न केवल मानव जाति के, बल्कि शायद इस ग्रह पर मौजूद सभी जीवन के भी।

विज्ञान और धर्म एक साथ बताए गए चाहे वह भारत में आयर-वेद के साथ हो या पश्चिम में कीमिया के साथ। फिर यह जबरदस्त विचलन हुआ। अब, हम पूर्ण चक्र में आ गए हैं, और मानव जाति की मुक्ति विज्ञान और दर्शन के अभिसरण की संभावना में निहित है। भारत ही एकमात्र ऐसा देश है जो ऐसा कर सकता है, क्योंकि दुनिया के सभी देशों में से केवल हम ही के पास इसे पूरा करने के लिए दार्शनिक पृष्ठभूमि के साथ-साथ आवश्यक वैज्ञानिक पृष्ठभूमि भी है। अब पूरे विश्व में एक नई चेतना का आंदोलन चल रहा है। मूल्यों का क्षरण की विश्व त्रासदी के सामान है। यह मानवता के लिए एक त्रासदी है। क्योंकि भारत आध्यात्मिक अनुभूति का मार्ग नहीं दिखाएगा, तो कोई अन्य राष्ट्र या संस्था इसे नहीं दिखा सकती है। लेकिन भारत दुनिया में रोशनी कैसे ला सकता है, अगर वह खुद ही भ्रष्टाचार के दलदल में डूबता जा रहा है? अतः भारत में नैतिक एवं आध्यात्मिक मूल्यों की पुनर्स्थापना अब न केवल भारत के लिए बल्कि मानव जाति के लिए अनिवार्य है। भ्रष्टाचार के खिलाफ व्यापक घृणा सतह पर आने लगी है, कि लोग अब इस नाम पर चल रही बकवास को बर्दाश्त करने के लिए तैयार नहीं हैं शिवाय राजनीति के, लेकिन यह एक स्थानीय प्रक्रिया है जिसे परिपक्व होने में कुछ समय लगेगा।

हमारी आध्यात्मिक और बौद्धिक संरचना का आधार, जो भगवद-गीता और उपनिषदों में निहित है। आधुनिक भारत में कुशल चित्त एवं कुशल कर्मों के अभाव में नैतिक एवं मानवीय मूल्यों कि स्थिति अत्यंत शोचनीय, दयनीय एवं चिन्ता का विषय बन गई है। अगर इसी बात को साहित्य कि भाषा में कहा जाये, तो इसे इस प्रकार व्यक्त किया जा सकता है कि आज के भौतिक वादी समय ने नैतिक और मानवीय मूल्यों कि कमर में पीछे से ऐसी लात मारी है कि वे औंधे मुह गिर कर कराह रहे हैं।

किसी भी देश का सार्वगण विकास देश के नागरिकों का प्रथम साध्य होना चाहिए। इस साध्य कि ओर अग्रसर होने के लिए यह परमावश्यक एवं अपरिहार्य होता है कि उस देश के नागरिक चारित्रवान, नैतिकता का अनुशीलन करने वाले और कर्तव्य परायण हो। अगर किसी भी देश की स्थिति इस कथन के विपरीत हो, अर्थात् उस देश के नागरिक चारित्र यहीन, अनैतिक, भ्रष्ट और अकर्मण्य हो तो उस देश के सार्वगण विकास के स्थान पर सार्वगण अवरोध और अंत में विनाश होना अवश्यम्भावी है। आज के युग में लॉग भ्रष्टाचार के दलदल में फसे हुए हैं। अगर उन्होंने बौद्ध मूल्य, सिद्धांत एवं शिक्षा का पालन किया तो वे भ्रष्टाचार के दलदल में से बाहर आर्येंगे और एक अच्छा इन्सान बनकर अपना पुरा जीवन व्यतित कर सकते हैं। सिर्फ उन्हे बुद्ध के दिये हुये विचारों पर चलना होगा! बुद्ध के पाँच उपदेश हैं। यह पाँच बुनियादी नैतिक सिद्धांत हैं। जो बुद्ध ने अपने सामान्य अनुयायियों के लिए निर्धारित किये हैं! आज सभी समाज को इस सिद्धांतों कि आवश्यकता है! इसीलिए सभी पाठशाला में भी इन सिद्धांत, मूल्य और शिक्षा को पढानेकी आवश्यकता है, ताकि हर समाज का लडका आगे चलकर सही राह पर चल सकेगा। उसके मन में हमेशा इन सिद्धांतों को पढने के बाद एक दुजे के लिए अच्छे विचार आयेगे! बुद्ध के पाँच सिद्धांत ये स्वयं एवम दुसरो को नुकसान पहुँचाने से बचने के लिए, जीवन और संपत्ती का संम्मान करने के लिए पवित्रता और इमानदारी बनाए रखने तथा स्पष्टता और जागरूकता बनाये रखने में सहायता करते हैं!

बौद्ध शिक्षा दर्शन मानव के उत्थान हेतु मानव मूल्यों को जाग्रत करने में तथा मानव मूल्यों की स्थापना करने में सक्षम है। भारतीय जीवन दर्शन का मूलाधार चार तत्व है। बौद्ध दर्शन भी इन चारों में अद्भुत समन्वय स्थापित करता है, धर्म तो जीवन का विशिष्ट व्यवहारिक तत्व है। जो व्यक्ति बिना किसी अहित एवं बिना किसी को कष्ट पहुँचाये जीवन व्यतीत करता है वही सच्चे अर्थों में धर्म का पालन करता है उसी को धार्मिक कहा जाता है। बौद्ध दर्शन के अन्तर्गत धर्म को नैतिक आचारपरक संहिता के रूप में मान्यता प्रदान की गयी है। अर्थ तथा काम को बौद्ध दर्शन मर्यादाओं के भीतर स्वीकार्य करता है। मोक्ष तो बौद्ध दर्शन का परम लक्ष्य माना गया है। भगवान ने मोक्ष के मार्ग की खोज हेतु अपना जीवन व्यतीत कर दिया, बुद्ध का मोक्ष मार्ग समस्त मानव के लिए था।

बुद्ध, संघ धर्म बौद्ध शिक्षा के तीन अंग थे। बुद्ध अर्थ में आचार्य तथा ज्ञानी की प्राप्ति के लिए संघ का होना परमावश्यक है, तत्कालीन संघ का तात्पर्य शिक्षा केन्द्र से माना जाता है। ज्ञान प्राप्ति हेतु संघ में प्रवेश लेना परमावश्यक था। तत्कालीन संघों में सुयोग्य विद्वान एवं आचार्यों द्वारा प्रदान की जाती है। 'धर्म' बौद्ध ज्ञान का तृतीय महत्वपूर्ण लक्ष्य तथा अंग था। वर्तमान ज्ञान के संरचना में शिष्य, गुरु एंवम तालीम केन्द्र, पाठ्यक्रम आदि के महत्ता को माना गया, किन्तु धर्म का प्रवेश स्वीकार्य नहीं है। धर्म से ही नैतिकता का प्रादुर्भाव सम्भव है। अधुनातन शिक्षा प्रणाली का प्रमुख आधार समानता तथा सर्वधर्म समभाव है। नवीन जीवन मूल्य नैतिकता का विकास करते हैं वे भारतीय जीवनदर्शन एवं जीवन मूल्यों को अपनाने से ही संभव हैं क्योंकि भारतीय जीवन मूल्यों के अनुसार ही मानव जीवन का सम्पूर्ण विकास सम्भव है, ये प्राचीन जीवनादर्श सांस्कृतिक, सम्य, अनुशासनबद्ध एवं सदाचारी बनाते हैं। भारतीय जीवन मूल्यों के स्तम्भ पर ही मानव जीवन का सम्पूर्ण उन्नति संभव है। बौद्ध दर्शन की प्रेरणा से ही 'सर्वेभवंतु सुखिनः' की कल्पना साकार की जा सकती है।

शोध अध्ययन की साहित्य समीक्षा

मैथ्यू महोदय ने 1944 ई. में फ्रायड, एडलर एवं जुंग के शैक्षिक विचारों का तुलनात्मक अध्ययन किया था।

गोविन्द राव महोदय ने 1955 ई. में दस अंग्रेजी उपन्यासकारों की कृतियों में विद्यमान शैक्षिक तत्वों का विश्लेषण किया।

सन् 1969 ई. में सिंह महोदय ने बट्रेण्ड रसेल के शिक्षा दर्शन का सम्यक विवेचन किया। सन् 1944 ई. से 1975 ई. के मध्य 19 शोध ऐसे हुए जो मूल रूप से आधुनिक विचारकों से सम्बन्धित थे, जिसमें गांधी प्रमुख रहे।

सन् 1956 ई. में नायक महोदय ने गांधी के बेसिक शिक्षा के सिद्धान्त तथा व्यवहार का अध्ययन किया जबकि सुबमण्यम महोदय ने 1958 ई. में गांधी की विचारों की तुलना टैगोर के विचारों से की।

सन् 1970 में राबिन्सन महोदय ने विशेषकर बेसिक शिक्षा के संदर्भ में शिक्षा में व्यवहारिकतावाद का आलोचनात्मक अध्ययन किया और बेसिक शिक्षा तथा व्यावहारिकतावाद में समान तत्वों को खोजा।

सन् 1973 ई. में भट्ट महोदय ने तथा 1974 ई. में सिंह महोदय ने भावे के शैक्षिक विचारों को अपने अध्ययन का विशय बनाया, भट्ट महोदय ने यह दिखाया कि भावे तथा गांधी के दर्शन में पर्याप्त साम्य है किन्तु गांधी का दर्शन देश की आजादी से जुड़ा है, जबकि भावे दर्शन सामाजिक संरचना से युक्त है।

सन् 1973 ई. से 1983 ई. के मध्य जो 39 शोध अध्ययन किए गए उनमें प्राचीन शिक्षा दर्शन की अधिकता रही किन्तु जो आधुनिक शिक्षा दर्शन पर शोध कार्य हुए उनमें स्वामी विवेकानन्द के शैक्षिक दार्शनिक विचारों को प्रमुख रूप से शोधकर्ताओं को आकर्षित किया।

सन् 1973 ई. में मोसेन महोदय ने अपने शोध प्रबन्धो "स्वामी विवेकानन्द फिलॉसफी एण्ड एजुकेशन-ए साइकोन्मेटा-फिजिकल एप्रोच" में विवेकानन्द के शैक्षिक, मनोवैज्ञानिक एवं आध्यात्मिक चिन्तन का विश्लेषण किया है। नायर ने अध्ययन का केन्द्र स्वामी विवेकानन्द को माना।

शोध की समस्या :

हम अपनी युवा पीढ़ी को किस प्रकार के सांस्कृतिक एवं आध्यात्मिक आदर्श दे रहे हैं। सामाजिक-आर्थिक कारणों से संयुक्त परिवार टूट रहे हैं।

इसलिए प्रमुख मूल्य-बोधक उपकरण अब संचालन में नहीं है। तो फिर मूल्य अभिविन्यास कहाँ से आएगा ?

क्या भारतीय बुद्धिजीवियों की चिन्ता का विषय नहीं है, चाहे वे हिंदू हों या मुस्लिम, सिख हों या बौद्ध? व्यावहारिक शोध में निम्न बातों का समावेश होता है : -

- नये तथ्य प्रदान कर पूर्णरूपेण अध्ययन के लिए सामग्री एकत्रित करना।
 - किसी क्षेत्र विशेष की समस्याओं के बारे में हल प्राप्त करने का प्रयत्न करना।
 - विशुद्ध अनुसंधान हेतु नयी समस्याएँ एवं तथ्य प्रदान करना।
 - वर्तमान में समाज में व्याप्त अवधारणाओं को नया परिप्रेक्ष्य प्रदान करना।
- विशुद्ध शोध में निम्न बातों का समावेश किया जाता है -
- इसके अन्तर्गत मुख्य रूप से वर्तमान सिद्धान्तों का व्यापकीकरण एवं नये सिद्धान्तों का विकास किया जाता है।
 - विशुद्ध शोध सामाजिक समस्याओं एवं जटिल तथ्यों के बारे में जानकारी प्रदान करती है।
 - विशुद्ध शोध व्यावहारिक समस्याओं के हल में सहायता प्रदान करती है।
 - विशुद्ध शोध सामाजिक जीवन में पायी जाने वाली विभिन्न घटनाओं के आपसी सम्बन्धों का पता लगाती है।

शोध की परिकल्पना

- बौद्ध मूल्यों और अन्य धार्मिक मूल्यों में महत्वपूर्ण अंतर है।
- एक बौद्ध सिद्धान्त मनुष्य को स्वस्थ सीखने में मदद करता है।
- बौद्ध शिक्षाओं से आत्म-बोध, आत्म-चेतना प्राप्त होगी।
- समाज बौद्ध धर्म के मूल्यों और सिद्धान्तों को अपनाएगा और उन पर विचार करेगा।
- बौद्ध मनोविज्ञान को उसके मूल्यों और सिद्धान्तों को समझने के संदर्भ में प्राप्त करने में महत्वपूर्ण अंतर है।

शोध का उद्देश्य

- बौद्ध मूल्यों का मानव जीवन में महत्व प्राप्त करना।
- बौद्ध धर्म के सिद्धान्तों का ज्ञान प्राप्त करना।
- बौद्ध सिद्धान्तों के माध्यम से अधिकतम आत्म-साक्षात्कार प्राप्त करना।

- बौद्ध धर्म के मूल्यों और सिद्धांतों पर समाज को शिक्षित करना।
- बौद्ध धर्म से प्राप्त मूल्यों को दैनिक जीवन में लागू करना।

अनुसंधान विधियां और संकलन

शोध डिजाइन में संग्रह माप और तथ्य के विश्लेषण की योजना शामिल है जो शोधकर्ता को उनके शोध प्रश्नों का उत्तर देने और शोध उद्देश्यों को पूरा करने में सक्षम बनाती है। आमतौर पर यह उद्देश्य होता है क्योंकि प्रत्येक शोधकर्ता अलग होता है और इसलिए पसंदीदा शोध विधियां एक शोधकर्ता से दूसरे में भिन्न होती हैं। शोध प्रकृति में मात्रात्मक और वर्णनात्मक है। प्राथमिक और माध्यमिक दोनों तथ्य स्रोत एकत्र किए गए हैं।

अनुसन्धान के लिए “बौद्ध मूल्य, सिद्धांत और शिक्षा का मनुष्य के सामाजिक जीवन पर प्रभाव का एक अध्ययन” किया गया है। अध्ययन पद्धति के आधार पर प्रस्तुत अध्ययन विश्लेषणात्मक व तुलनात्मक है अतः तथ्यों के विश्लेषण हेतु वर्णनात्मक, विश्लेषणात्मक एवं तुलनात्मक अध्ययन पद्धति का प्रयोग किया जायेगा। साथ ही उपलब्ध विषय सामग्री का ऐतिहासिक एवं तुलनात्मक पद्धति से विवेचन एवं विश्लेषण किया जायेगा।

प्रस्तुत शोध प्रबंध बौद्ध मूल्य, सिद्धांत और शिक्षा का मनुष्य के सामाजिक जीवन पर प्रभाव का एक अध्ययनमें कार्य को सम्पन्न करने हेतु शोधकर्ता द्वारा प्राथमिक व द्वितीयक स्रोतों के माध्यम से आँकड़ों को एकत्रित किया गया है। प्राथमिक स्तर के आँकड़ों को अध्ययन क्षेत्र के प्रत्यक्ष अवलोकन, सर्वेक्षण, साक्षात्कार, एवं प्रश्नावली पद्धति और द्वितीयक आँकड़ों को मुख्यतः सरकारी एवं गैर-सरकारी विभागों तथा समाचार-पत्रों से एकत्रित किया गया है।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

1. पाण्डेय, रामशकल; जोशी, चन्द्रावती; भारत में शिक्षा व्यवस्था का विकास, अग्रवाल पब्लिकेशन्स।
2. त्रिवेदी, राकेश; भारतीय शिक्षा का इतिहास, ओमेगा पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली।
3. भटनागर, सुरेश, कुमार, संजय; सक्सैना, अनामिका; भारत में शिक्षा व्यवस्था का विकास, आर. लाल बुक डिपो, मेरठ।
4. सिंह, गया; भारत में शैक्षिक पद्धति का विकास, आर०लाल बुक डिपो, मेरठ।
5. त्यागी, गुरसरनदास, भारतीय शिक्षा का परिदृश्य, विनोद पुस्तक मंदिर, आगरा।
6. मित्तल, आर.ए.; अग्रवाल, एस.के.; आधुनिक भारतीय शिक्षा एवं समस्याएँ, मॉडर्न पब्लिशर्स, मेरठ।
7. जैन, स्वाति; भारत में शैक्षिक व्यवस्था का विकास, साधना प्रकाशन, मेरठ।
8. वर्मा, जी.एस.; कुमारी सविता; भारत में शिक्षा प्रणाली का विकास, लायल बुक डिपो, मेरठ।
9. अम्बेडकर, भीमराव; भगवान बुद्ध और उनका धम्म, सिद्धार्थ प्रकाशन, मुम्बई।
10. लाल, रमन बिहारी; पलोड, सुनीता; शैक्षिक चिंतन एवं प्रयोग, आर०लाल बुक डिपो, मेरठ।



कृषि अधुनिकिकरण का उत्पादकता प्रबन्धन पर प्रभाव प्रतापगढ़ जिले में

मनोज कुमार कारपेन्टर*
डॉ. चन्द्रमोहन राजोरिया**

सार

देश की विद्यमान आर्थिक, सामाजिक और राजनैतिक स्थिति में उत्पादकता संसाधन व प्रबन्धन कृषि विकास की अनिवार्यता निर्विवाद है। देश का सम्यक आर्थिक विकास कृषिगत उत्पादकता में अभिवृद्धि द्वारा ही सम्भव है। भूमि एक स्थाय तत्व है अतः कृषि भूमि में वृद्धि एक निश्चित सीमा तक ही सम्भव है। देश के प्रायः सभी प्रधान कृषि क्षेत्रों में यह सीमा प्राप्त कर ली गयी है अतः कृषि उत्पादकता में अभिवृद्धि कृषिगत गहनता द्वारा ही सम्भव है। कृषिगत गहनता के लिए अवस्थापनात्मक तत्व जैसे— उन्नत किस्म के बीज, रासायनिक उर्वरकों का प्रयोग, समुन्नत प्रतिधि, फसल चक्र व कीटनाशकों का उपयोग उत्तरदायी है। लेकिन जल संसाधन की उपलब्धता अर्थात् सिंचाई के बिना सारी की सारी सुविधाएं अनुपयोगी हो जाती है। प्रस्तुत अध्ययन में अन्य मौलिक एवं सांस्कृतिक कारकों के साथ कृषि अधुनिकिकरण का उत्पादकता प्रबन्धन पर प्रभाव को आधारभूत कारक के रूप में माना गया है।

शब्दकोश: कृषि उत्पादकता, विकास अधुनिकिकरण, प्रबन्धन, कृषि ग्रामीण, आर्थिक विकास।

प्रस्तावना

भारत जैसे कृषि प्रधान देश में जहाँ कृषि ही मुख्य ससाधन है, वहाँ कृषि विकास ही आर्थिक विकास का पर्याय है। अध्ययन के उद्देश्य की पूर्ति के लिए जल ससाधन एवं कृषि विकास को विकास का समानार्थी माना गया है। ऐसा माना गया है कि जैसे-जैसे आर्थिक स्तरोन्नयन होता है, विकास के सभी पक्ष धीरे-धीरे पुष्ट होते जाते हैं। प्रायः देखा जाता है कि जहाँ जल संसाधन का संरक्षण एवं प्रबंधन विकसित होगा वहाँ कृषि विकास भी उसका सहचर होगा। कृषि विकास दो प्रकार से होता है – प्रीतिज एवं उर्ध्वाधर। कृषि में क्षेत्रिज विकास से तात्पर्य कृषिगत भूमि के विस्तार से है, जबकि उर्ध्वाधर विकास से तात्पर्य प्रति हेक्टेयर उत्पादन में अभिवृद्धि है। स्पष्ट है कि यदि कृषि का क्षेत्रिज विकास कृषि विकास का प्रथम चरण है तो उर्ध्वाधर विकास अंतिम और अनुकूलन चरण है। प्रथम चरण में कृषि भूमि के विस्तार से होती है, तो दूसरे चरण में अवस्थापना तत्वों की उपयोगिता से होती है। जिसमें जल संसाधन अर्थात् सिंचाई की महत्वपूर्ण भूमिका है।

किसी भी क्षेत्र में कृषि विकास पर उस क्षेत्र के भौतिक एवं रासायनिक पर्यावरण का कालिक प्रभाव प्रत्यक्ष अथवा अप्रत्यक्ष रूप से पड़ता है। अध्ययन प्रदेश 2 में कृषि का विकास भारतीय स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद योजनाबद्ध तरीके से प्रारम्भ हुआ। देश में आई हरित क्रान्ति का प्रभाव भी यहाँ की कृषि पर पड़ा है। कृषि के

* शोधार्थी, भूगोल विभाग निर्वाण विश्वविद्यालय जयपुर, राजस्थान।

** निर्देशक, भूगोल विभाग निर्वाण विश्वविद्यालय जयपुर, राजस्थान।

मनोज कुमार कारपेन्टर एवं डॉ. चन्द्रमोहन राजोरिया: कृषि अधुनिकीकरण का उत्पादकता प्रबन्धन पर प्रभाव प्रतापगढ़ जिले में 49 व्यवसायिकरण से वैज्ञानिक एवं तकनीकी विकास तथा तीव्र गति से बढ़ती जनसंख्या के भरण-पोषण के उद्देश्य से कृषि के स्वरूप तथा प्रतिरूप में भारी परिवर्तन आया है। वर्तमान समय में सिंचाई के साधनों के विकास के फलस्वरूप कृषि, क्षेत्र एवं उत्पादन में वृद्धि आकी गयी है। नए एवं उन्नत किस्म के बीजों तथा उर्वरकों के प्रयोग से खाद्यान्नों में वृद्धि हुई है। नए अनुसंधानों से बीजों के नई किस्मों का विकास हुआ है। कृषि के यंत्रीकरण को बढ़ावा मिला है।

शोध का उद्देश्य

शोध का मुख्य उद्देश्य अध्ययन क्षेत्र में उत्पादकता व नवीनीकरण करते हुए आधुनिकी तकनीकों के प्रयोगों का अध्ययन करते हुए उसमें सुधार की सम्भावनाओं से अवगत करवाने का उद्देश्य रखा गया है।

शोध के प्रमुख उद्देश्य निम्न हैं:

- कृषि उत्पादन में प्रयुक्त तकनीकों तथा रासायनिक एवं जैविक साधनों का तुलनात्मक अध्ययन करना।
- जल संसाधनों का मूल्यांकन करना एवं इनके संरक्षण हेतु आधुनिक तकनीकों का मूल्यांकन करना।
- कृषि उत्पादकता व सिंचाई गहनता में सम्बन्ध स्थापित करना।
- कृषि विकास को प्रभावित करने वाले कारकों को ज्ञात कर उनके समाधान हेतु सुझाव प्रस्तुत करना।

शोध विधि

प्रस्तुत शोध पत्र में कृषि उत्पादन को विकसित तरीके से उत्पादन अधिक करना है किंतु इस बीच आए पर्यावरणीय सामाजिक आर्थिक चुनौती एवं उत्तरदायित्व जिम्मेदारियों के विशेष संदर्भ में राजस्थान के विभिन्न गांव में मेरे द्वारा स्वयं जाकर निरीक्षण किया गया जहां का भौगोलिक स्वरूप का तुलनात्मक एवं विश्लेषणात्मक विधि के आधार पर प्रारूप प्रस्तुत किया गया अन्य इस अध्ययन को अधिक विश्लेषणात्मक एवं वैज्ञानिक बनाया गया है इस लघु शोध अध्ययन में प्राथमिक व द्वितीयक आंकड़ों विभिन्न पत्र-पत्रिकाओं की सहायता से विकसित किया गया इसमें प्राथमिक आंकड़ों को यथा योग्य विधियों साक्षात्कार आदि द्वारा एकत्रित किए गए तथा द्वितीयक आंकड़ों को लघु शोध प्रकाशित एवं प्रकाशित स्रोतों द्वारा सरकारी कार्यालयों द्वारा एवं विभागों में जाकर आंकड़ों को एकत्रित किया गया एवं उनका विस्तृत अध्ययन कर आधारभूत संख्या की विधियों के द्वारा निर्देशित व संश्लेषित किया गया अध्ययन किए गए गांव में कई विधियां एवं समस्याएं सामने देखने को मिली जो गांव के विकास में एक रुकावट बन सकती है यह प्रमुख चुनौतियां हैं जिनका सामना करना जरूरी है।

अध्ययन क्षेत्र

शोधार्थी ने प्रतापगढ़ जिले का गहन अध्ययन करने हेतु चयन किया है। प्रतापगढ़ जिला राजस्थान राज्य के दक्षिण पूर्व में स्थित है। जिसका गठन 26 जनवरी 2008 को हुआ। कृषि प्रतापगढ़ जिले की प्रमुख अर्थव्यवस्था है। इस संभाग के बहुसंख्यक जनसमुदाय के जीविकोपार्जन का यह साधन मात्र नहीं है, वरन् एक जीवन प्रणाली भी है। स्वतंत्रता के पश्चात् जिले के कृषि के स्वरूप में भारी परिवर्तन हुआ है। जिले की तीव्रगति से बढ़ती हुई जनसंख्या के लिए भोजनपूर्ति के साथ-साथ कृषि पर आधारित अनेक निर्माण उद्योग इस क्षेत्र में स्थापित हुए हैं। उन्हें कच्चे माल की आपूर्ति कृषि से ही होती है। भारत की कृषि में हो रहे अनेक तीव्रगानी परिवर्तनों से संभाग की कृषि भी अछूती नहीं है। यहां कृषि में न केवल यंत्रीकरण में भारी वृद्धि हुई है। बल्कि इसके साथ-साथ सिंचाई व रासायनिक उर्वरकों, कीटनाशक दवाओं एवं अधिक उत्पादन देने वाले बीजों के उपयोग में भारी वृद्धि हुई है। कृषि पद्धति एवं तकनीक में भी बहुत सुधार हुआ है जिससे कृषि उत्पादकता में भी भारी वृद्धि हुई है। फिर भी यहा की कृषि में अपेक्षित सुधार नहीं हो पाया है। क्षेत्र राज्य एवं देश की आवश्यकताओं के अनुरूप न केवल भूमि उपयोग एवं शस्य स्वरूप में परिवर्तन की आवश्यकता है, वरन् कुल कृषि उत्पादन और प्रति हैक्टेयर उत्पादन दर में भारी वृद्धि करने की आवश्यकता है। कृषि विकास में प्रादेशिक असन्तुलन भी बहुत अधिक है, जिसे कम करने की आवश्यकता है, ताकि सभी क्षेत्रों का समन्वित विकास हो

सके। कृषि उत्पादकता अनेक भौतिक, सामाजिक और संस्थागत कारकों के अतिरिक्त तकनीकी एवं संगठनात्मक कारकों के सम्मिलित प्रभावों की देन होती है। अतः इन कारकों में परिवर्तन करके क्षेत्र की कृषि प्रणाली में परिवर्तन लाया जा सकता है। कृषि भूमि उपयोग एवं शस्य स्वरूप में परिवर्तन करके बढ़ती हुई जनसंख्या और उसकी बदलती आवश्यकताओं के अनुरूप एक गतिशील कृषि प्रणाली को अपनाने की आवश्यकता है जिससे कृषि का स्वरूप जीवन निर्वाहक से व्यापारिक हो जाए। अतः कृषि के विकास से तात्पर्य कृषि कार्यों में विभिन्न वैज्ञानिक तकनीकों के समग्र उपयोग से है।

प्रतापगढ़ जिला क्षेत्रफल में, भारत के सबसे बड़े राज्य राजस्थान का 33वां जिला है। प्रतापगढ़ जिला के 23°40' से 24°50' उत्तरी अक्षांश व 74°19' से 74°94' पूर्वी देशान्तर के मध्य स्थिति है। संभाग मुख्यालय उदयपुर से यह 179 किलोमीटर या 111 मील दूर है। राजस्थान के कुल क्षेत्रफल 342239 वर्ग किमी. के विपरीत जिले का कुल क्षेत्रफल 4117.36 वर्ग किमी. है। वर्तमान समय में जिले में 5 उपखण्ड, 5 तहसीलें, 5 पंचायत समितियाँ तथा 165 ग्राम पंचायतें हैं। प्रतापगढ़ जिले में कुल 1014 गांव हैं जिसमें से 975 आबाद व 38 गैर आबाद गांव हैं। यह जिला समुद्रतल से औसतन 1610 फीट या 491 मीटर ऊंचाई पर बसा हुआ है। जिले की कुल जनसंख्या वर्ष 2011 के आंकड़ों के आधार पर 867848 है जिसमें पुरुष जनसंख्या 437744 एवं स्त्री जनसंख्या 430104 है। जिले की कुल जनसंख्या में शहरी जनसंख्या 71807 एवं ग्रामीण जनसंख्या 796041 है। जिले में जातिगत जनसंख्या के आधार पर अनुसूचित जाति की 60429 व अनुसूचित जनजाति की संख्या 550427 है। जिले का जनसंख्या घनत्व 211 व्यक्ति प्रति वर्ग किमी है। जिले का लिंगानुपात 982 महिलाएं प्रति हजार पुरुष है जिसमें ग्रामीण लिंगानुपात 984 व शहरी लिंगानुपात 983 दर्ज किया गया है।

कृषि उत्पादकता में वृद्धि

भारत में कृषि केवल एक आर्थिक क्रिया नहीं है, बल्कि उसके निवासियों की एक जीवन शैली भी है। यह कई जातियों, धर्मों, भाषाओं के लोगों को एक सूत्र में बांधती है। भारत के सभी कृषकों की जीवन शैली और विचारधारा लगभग एक सी होती है। प्रायः कृषि विकास से तात्पर्य कृषि उत्पादकता वृद्धि से लिया जाता रहा है। प्रायः उत्पादकता में यह वृद्धि वैज्ञानिक एवं तकनीकी विधियों के समावेश के फलस्वरूप सम्भव हुआ है। यांत्रिक क्रान्ति के पूर्व 'कृषि विकास' को उत्पादकता में वृद्धि का स्थानापन्न माना जाता रहा है। परन्तु आज उत्पादकता में होने वाली वृद्धि के अपेक्षाकृत कृषि विकास को अधिक विस्तृत अर्थों में प्रयोग करते हैं।

विकास, वृद्धि का पर्याय नहीं अपितु इसमें उत्पादकता वृद्धि के साथ ही उत्पादों का समान सामाजिक वितरण तथा पारिस्थितिकीय संतुलन बनाये रखन पर भी विचार किया जा सकता है। इस प्रकार कृषि विकास का अभिप्राय उस उत्पादकता की वृद्धि से है जिसका लाभ समाज के सभी वर्गों को समान रूप से प्राप्त हो। पर्यावरण का स्वरूप भी विकृत न हो। अब तक केवल उत्पादकता वृद्धि पर ही जोर दिया जाता रहा है।

वर्तमान में कृषि उत्पादकता की तरह कृषि विकास में सामाजिक कल्याण और पारिस्थितिकीय संतुलन सम्बन्धी तथ्यों को प्राथमिकता प्रदान की जा रही है, ताकि किसी भी प्रकार का असन्तुलन न हो। कृषि विकास को प्रभावित करने वाले कारकों में धरातलीय रचना, मिट्टियाँ, जलवायु की दशाएँ, कृषि का स्थानीयकरण, यातायात के साधन, बाजार की परिस्थितियाँ, कृषि उत्पादन की कीमतें, मांग-पूर्ति एवं कृषि साख आदि तथा आन्तरिक कारक कृषि की सामाजिक एवं स्वामित्व सम्बन्धी दशाएँ, कृषि की तकनीक एवं संगठनात्मक दशाएँ, कृषि की उत्पादन सम्बन्धी दशाएँ तथा कृषि की संरचनात्मक दशाएँ आदि कृषि विकास को महत्वपूर्ण ढंग से प्रभावित करती हैं।

राजस्थान एक कृषि प्रधान राज्य है, राजस्थान की अर्थव्यवस्था में कृषि व्यवसाय का महत्वपूर्ण योगदान है। आजादी के पश्चात् राज्य ने कृषि के क्षेत्र में तीव्र गति से प्रगति की है। प्राचीन समय में अधिकांश कृषकों का खेती करने का लक्ष्य मात्र जीवन-यापन ही था, लेकिन कृषक आज कृषि को व्यावसायिक दृष्टि से देखने लगा है, कृषि उसकी आय का प्रमुख स्रोत बन गई है। कृषि विकास में भूमि एवं जल उपयोग विश्वसनीय

विचलक हैं। वर्तमान में भूमि उपयोग प्रारूप केवल प्राकृतिक कारकों का ही परिणाम नहीं होता, बल्कि मानव निर्मित दशाएं, सामाजिक तथा आर्थिक कारक भी इसे निश्चित करने में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करते हैं। भूमि स्वामित्व, खेतों का आकार, क्षेत्रफल एवं वितरण, कृषि श्रमिकों की उपलब्धता, कृषि के उपयोग में आने वाले उपकरण, सिंचाई की सुविधा, बाजार की स्थिति, यातायात के साधन एवं कृषकों का दृष्टिकोण सभी कृषि भूमि उपयोग को प्रभावित करने वाले महत्वपूर्ण कारक हैं।

वर्तमान युग आधुनिकीकरण का युग

वर्तमान युग आधुनिकीकरण का युग रहा है। चाहे किसी भी क्षेत्र की बात की जाये सभी में 21वीं शताब्दी में आधुनिक तकनीकों का प्रयोग हो रहा है। ग्रामीण क्षेत्र जो कि कृषि आधारित है वहाँ कृषि की नवीन तकनीकों का विकास किया गया है जिससे की कृषि का जीर्णोद्धार हुआ है। उत्पादकता की बात करें या संसाधनों के प्रबन्धन की सभी में आधुनिकीकरण देखा गया है। जल संसाधनों की पुरातन स्थिति की दशा काफी दयनीय हो गयी है एवं जल के सीमित होने के कारण हम पूर्ण रूप से जल पर आश्रित हो गये हैं। अतः जल का संग्रहण व संरक्षण नवीन तकनीकों से किया जा रहा है जिससे की वर्षा जल का संग्रहण किया जा सके। स्वतन्त्रता के पश्चात् कृषि विकास के लिए अपनाई गयी नीति के कारण एक ओर कृषि में धनात्मक परिवर्तन हो रहे है तो दूसरी ओर इसके नकारात्मक प्रभावों का भी हमें सामना करना पड़ रहा है। सिंचाई के लिए भूमिगत जल के अधिक प्रयोग से जल स्तर निरन्तर अधोमुखी हो रहा है। उर्वरकों के प्रयोग से प्रदूषण की समस्या बढ़ रही है। इस तरह से, यद्यपि भारत खाद्यान्न उत्पादन में आत्मनिर्भर बन गया है तथापि अधिक खाद्यान्न उत्पादन की लालसा में कृषि भूमिका अविवेकपूर्ण तरीके से दोहन किया जा रहा है। जिससे जल प्रवणता, जलमग्नता, मिट्टी अपरदन, प्रदूषण, भूमिगत जल स्तर में गिरावट, पड़त भूमि में कमी मिट्टी की उर्वरता में कमी, कृषि योग्य भूमि के विस्तार से चारागाह व वन क्षेत्रों के कम होने के कारण पारिस्थितिकी असन्तुलन की स्थिति पैदा हो गई है। अगर इसी प्रकार भूमि का उपयोग होता रहा तो आने वाले कुछ वर्षों में खाद्य सुरक्षा का संकट पैदा हो जायेगा तथा जलाभाव की समस्या अपना उग्र रूप धारण कर लेगी। विगत कुछ वर्षों से कृषि विकास के साथ ही भूजल के अतिदोहन के कारण विकराल जल संकट उत्पन्न हो गया है। राज्य में भूजल प्रतिवर्ष 1 से 3 मीटर की दर से अध होता जा रहा है। जल के पुनर्भरण से दोगुणा दोहन हो रहा है। लगातार बढ़ती हुई जनसंख्या एवं तद् जनित समस्याओं के कारण प्रदेश के धरातल पर जैव भार समाप्त होने के कगार पर है। धरातल पर उपस्थित वनस्पति आवरण भूजल वृद्धि में सहायक होता है। भूमि एवं जल संसाधन के अनियोजित दोहन व वनस्पति आवरण में हाल के साथ ही मृदा अवनयन की समस्या उत्पन्न हुई है, जो कृषि व मानव पारिस्थितिकी को प्रभावित कर रही है।

अतः इन समस्याओं से निजात पाने के लिए संतुलित व दीर्घकालीन जल संसाधन उपयोग के लिए अनेक संस्थागत व तकनीकी पहलुओं पर गहन चिंतन करना आवश्यक है। संतुलित दृष्टि से प्राकृतिक, आर्थिक व सामाजिक कारकों का समन्वय रखते हुए जल उपयोग की नीति अपना कर ही वर्तमान एवं भावी पीढ़ियों के बीच संतुलन बनाये रखा जा सकता है।

निष्कर्ष एवं सुझाव

शोध प्रबन्ध से सम्बन्धित विभिन्न आकड़ों का गहन अध्ययन एवं विश्लेषण कर यह जानने का प्रयास किया है कि अध्ययन क्षेत्र में किस प्रकार कृषि उत्पादकता को बढ़ाया जा सके एवं प्रबन्धन कर किस प्रकार कृषि विकास किया जाये। अध्ययन क्षेत्र में मुख्य रूप से तीन स्थलाकृतियां है पर्वत प्रठार एवं मैदान जिनमें भिन्न-भिन्न रूप में संसाधनों का संरक्षण एवं प्रबन्धन एक चुनौती है। तीव्र रूप से बढ़ती हुई जनसंख्या तथा इससे संसाधनों पर बढ़ते दबाव को देखते हुए कृषि आधुनिकीकरण व कृषि विकास एक चुनौती बन गयी है। क्षेत्र में भूमि उपयोग का परिवर्तित होता स्वरूप एवं कृषि में प्रयुक्त नवीन तकनीक व रसायनों का अत्यधिक प्रयोग पर भी ध्यान केन्द्रित किया जाना आवश्यक है।

प्रस्तुत अध्ययन क्षेत्र में कृषि आधुनिकीकरण के प्रारूप को स्पष्ट करने के लिये विभिन्न पहलुओं का विश्लेषण करने हेतु विगत वर्षों के आंकड़ों की सहायता ली गयी है। इस हेतु पिछले साहित्यों में किये गये शोध कार्य, सरकारी गजेटियर, पत्रिकायें, प्रतिवेदन आदि का अध्ययन किया गया है। विभिन्न तथ्यों के स्पष्ट एवं सुगम प्रदर्शन के लिए यथा स्थान आरेखों का प्रयोग किया गया है तथा अध्ययन की सुगमता एवं उचित क्षेत्रीय वितरण प्रतिरूप प्रदर्शित करने के लिए मानचित्र विधि का प्रयोग किया गया है तथा अध्ययन क्षेत्र के लिए विभिन्न भौगोलिक मानचित्रों को तैयार किया गया है। यदि आंकड़ों को अध्ययन क्षेत्र की दृष्टि से शस्त्र भी कहा जाये तो कोई अतिशयोक्ति नहीं होगी। वर्तमान वैज्ञानिक युग में आंकड़ों का वही महत्त्व होता है जो कि मानव के जीवन के लिये जल का। किसी भी क्षेत्र विशेष का अध्ययन आंकड़ों की अनुपस्थिति में तुच्छ है। आंकड़े मुख्य रूप से प्राथमिक एवं द्वितीयक आंकड़ों में विभाजित हैं। प्राथमिक आंकड़े प्रत्यक्ष रूप से अवलोकन, साक्षात्कार, अनुसूची द्वारा तथा अप्रत्यक्ष रूप से प्रश्नावली, दूरभाष, साक्षात्कार, आकाशवाणी तथा द्वितीयक आंकड़े व्यक्तिगत प्रलेखों, पत्रिकाओं, समाचार पत्रों आदि से प्राप्त किये गये हैं। प्रस्तुत अध्ययन में द्वितीयक आंकड़े जिलाधीश (भू-अभिलेख) कार्यालय, प्रतापगढ़। भूमि उपयोग परिवर्तन का तुलनात्मक अध्ययन करना एवं उसमें सुधार कर कृषि उत्पादकता में वृद्धि करना।

सन्दर्भ ग्रन्थ सूची

1. भारतीय मौसम विभाग, जयपुर।
2. जनस्वास्थ्य अभियांत्रिकी विभाग, प्रतापगढ़।
3. केन्द्रीय भूजल बोर्ड, जयपुर।
4. कृषि अनुसंधान केन्द्र, प्रतापगढ़।
5. मिट्टी सर्वेक्षण विभाग, राजस्थान जयपुर।
6. सार्वजनिक निर्माण विभाग, प्रतापगढ़।
7. पशुपालन निदेशालय, जयपुर।
8. जलग्रहण विकास एवं मृदा संरक्षण निदेशालय, जयपुर।
9. जिला विकास अभिकरण, प्रतापगढ़।
10. भारतीय सर्वेक्षण विभाग, जयपुर।
11. जिला सिंचाई विभाग, प्रतापगढ़।
12. जिला सांख्यिकी रूपरेखा वर्ष 2017।
13. जिला सांख्यिकी रूपरेखा वर्ष 2018।
14. जिला सांख्यिकी रूपरेखा वर्ष 2019 से एकत्रित किये गये हैं।
15. <https://m.bhaskar.com.pokhran.Jan.16.1.2017>
16. Saldanha D, Goel DS. (1992): Alcohol and the Soldier. Indian Psychiatry. 34:351
17. <https://astivta53.wordpress.com.nasha.ek.burai>.
18. Mridula Sharma, moni chaoudhari: A study of Drugs and substance. The international journal of indian psychology ISSN: 2348-5396(E) ISSN:2349-3429(P) (3)4 pp 58.



THE ROLE OF GST IN SIMPLIFYING THE INDIAN TAXATION SYSTEM: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Dr. Dipak Kumar Poddar*

ABSTRACT

The Goods and Services Tax (GST), implemented in India on July 1, 2017, was a landmark reform aimed at simplifying the country's complex tax structure. By replacing multiple indirect taxes such as excise duty, service tax, and value-added tax (VAT) with a unified tax system, GST sought to create a more streamlined and efficient taxation framework. This paper delves into the impact of GST on the Indian taxation system, focusing on both the challenges encountered during its implementation and the potential opportunities it offers for economic growth. The introduction of GST was not without its hurdles. Initial challenges included the need for businesses to adapt to a new tax regime, the complexity of compliance requirements, and the technological infrastructure needed to support GST operations. Despite these obstacles, GST has brought about significant changes in the taxation landscape. It has reduced the cascading effect of taxes, where tax is levied on tax, thereby lowering the overall tax burden on goods and services. Moreover, GST has facilitated the creation of a unified national market, promoting ease of doing business and enhancing the efficiency of logistics and supply chains. The reform has also led to increased tax compliance and revenue collection, contributing to the formalization of the economy. This study, based on secondary data from government reports, academic journals, and industry analyses, highlights how GST has the potential to drive economic growth by fostering a more transparent and efficient tax system.

KEYWORDS: Goods and Services Tax (GST), Unified Tax System, Economic Growth, Compliance Requirements, Tax Regime.

Introduction

The GST, implemented in India on July 1, 2017, represents one of the most significant tax reforms in the country's history. This landmark reform aimed to simplify India's complex and fragmented tax structure by replacing multiple indirect taxes such as excise duty, service tax, and value-added tax (VAT) with a unified tax system. The primary objective of GST was to create a more streamlined and efficient taxation framework that could enhance the ease of doing business, promote economic growth, and increase tax compliance. Before the introduction of GST, India's indirect tax system was characterized by a multitude of taxes levied by both the central and state governments. This fragmented system led to inefficiencies, increased costs for businesses, and a lack of transparency. Each state had its own set of tax laws, rates, and compliance requirements, creating a complex web of regulations that businesses had to navigate. This not only increased the administrative burden on businesses but also led to the cascading effect of taxes, where tax was levied on tax at each stage of the supply chain, resulting in higher costs for both businesses and consumers.

* University Department of Commerce & Business Administration, T.M. Bhagalpur University, Bhagalpur, Bihar, India.

The implementation of GST aimed to address these issues by consolidating various indirect taxes into a single, unified tax system. This reform was expected to simplify compliance, reduce the administrative burden on businesses, and create a more transparent and predictable tax environment. By allowing for the seamless flow of input tax credits across the supply chain, GST sought to eliminate the cascading effect of taxes, thereby lowering the overall tax burden on goods and services and making them more competitive. However, the transition to GST was not without its challenges. Businesses had to adapt to a new tax regime, which required significant changes in their accounting and compliance processes. The complexity of compliance requirements under GST, including the need to file regular returns and maintain detailed records of transactions, posed initial challenges for businesses, especially small and medium enterprises (SMEs). Additionally, the technological infrastructure needed to support GST operations, such as the GST Network (GSTN), faced initial teething problems, leading to delays and difficulties in filing returns.

Despite these challenges, GST has brought about significant changes in the Indian taxation landscape. It has facilitated the creation of a unified national market by eliminating barriers to inter-state trade, such as different tax rates and regulations. This has promoted ease of doing business and enhanced the efficiency of logistics and supply chains. The reform has also led to increased tax compliance and revenue collection, contributing to the formalization of the economy. By bringing more businesses into the tax net, GST has helped in broadening the tax base and increasing government revenues. This paper explores the impact of GST on the Indian taxation system, focusing on both the challenges encountered during its implementation and the potential opportunities it offers for economic growth. Based on secondary data from government reports, academic journals, and industry analyses, this study highlights how GST has the potential to drive economic growth by fostering a more transparent and efficient tax system. The findings of this study underscore the importance of continuous improvements in the GST framework to address the challenges faced by businesses and to fully realize the benefits of this landmark reform.

Objectives

- To simplify taxation, reduce cascading effects, enhance compliance, and promote economic growth.
- To analyse GST's effectiveness in simplifying India's taxation system and addressing implementation challenges.
- To explore GST's potential in fostering economic growth and creating opportunities for businesses.

Methodology

The study relies on secondary data collected from various reliable sources, including government reports, academic journals, industry analyses, and publications from financial institutions. The research involves reviewing existing literature on the implementation and impact of GST in India, focusing on its role in simplifying taxation, addressing challenges, and creating opportunities. Statistical data, case studies, and expert opinions are analysed to provide comprehensive insights. This approach ensures a well-rounded understanding of GST's effectiveness and its implications across diverse sectors of the economy.

Transformative Impact of GST on India's Taxation System

GST unified India's tax structure, eliminated cascading taxes, and created a national market. It enhanced compliance through technology, reduced costs, improved transparency, and boosted economic growth and competitiveness:

- **Unified Tax System:** The introduction of GST in India aimed to replace a multitude of indirect taxes with a single, unified tax system. Prior to GST, businesses had to navigate a complex web of taxes including excise duty, service tax, and value-added tax (VAT), each with its own compliance requirements and rates. This fragmented system led to inefficiencies and increased costs for businesses. GST streamlined this process by consolidating these taxes into one, thereby simplifying compliance and reducing the administrative burden on businesses. The unified tax system also helped in creating a more transparent and predictable tax environment, which is crucial for economic planning and investment.

- **Cascading Effect:** One of the significant issues with the pre-GST tax regime was the cascading effect of taxes, where tax was levied on tax at each stage of the supply chain. This led to higher costs for both businesses and consumers. GST addressed this problem by allowing for the seamless flow of input tax credits across the supply chain, from the manufacturer to the retailer. This means that businesses can claim credit for the taxes paid on inputs, which reduces the overall tax burden and prevents the cascading effect. As a result, the cost of goods and services has become more competitive, benefiting both businesses and consumers.
- **Compliance Requirements:** The implementation of GST brought about significant changes in compliance requirements for businesses. Under the GST regime, businesses are required to file regular returns, maintain detailed records of transactions, and ensure timely payment of taxes. While this has increased the compliance burden initially, it has also led to greater transparency and accountability in the tax system. The use of technology, such as the GST Network (GSTN), has facilitated this process by providing a digital platform for filing returns and managing compliance. Over time, these measures are expected to improve tax compliance and reduce tax evasion.
- **Unified National Market:** GST has played a crucial role in creating a unified national market in India. By eliminating the barriers to inter-state trade, such as different tax rates and regulations, GST has facilitated the free movement of goods and services across state borders. This has led to increased efficiency in logistics and supply chains, as businesses no longer need to navigate a complex web of state-specific taxes. The creation of a unified national market has also promoted competition, as businesses can now operate on a level playing field across the country. This has the potential to drive economic growth by attracting investment and fostering innovation.
- **Economic Growth:** The introduction of GST has had a significant impact on India's economic growth. By simplifying the tax structure and reducing the overall tax burden, GST has made it easier for businesses to operate and expand. The increased efficiency in logistics and supply chains has also contributed to cost savings and improved competitiveness. Moreover, the formalization of the economy through better tax compliance has led to increased revenue collection for the government. These additional revenues can be used to fund public services and infrastructure projects, further stimulating economic growth. Overall, GST has the potential to drive long-term economic growth by creating a more efficient and transparent tax system.

Impact of GST on Key Sectors: Opportunities and Challenges

The implementation of the GST in India has had varied impacts across different sectors of the economy and analysis of the impact of GST on various key sectors are:

- **Manufacturing Sector**
 - **Positive Impact:** The manufacturing sector has benefited significantly from GST due to the reduction in tax rates and the elimination of the cascading effect of taxes. This has led to lower production costs and increased competitiveness. Simplified compliance procedures have also made it easier for manufacturers to operate across state lines¹.
 - **Challenges:** Initial disruptions were observed as businesses adjusted to the new tax regime. However, these were largely short-term issues.
- **Services Sector**
 - **Positive Impact:** The services sector, which includes IT, banking, and telecommunications, has seen a more streamlined tax structure. The removal of multiple taxes has simplified billing and compliance².
 - **Challenges:** The shift from a service tax to GST led to an increased tax burden for some service providers, necessitating adjustments in pricing and business models³.
- **Agriculture Sector**
 - **Positive Impact:** GST has improved market access for agricultural products by reducing the number of checkpoints and simplifying the tax structure. This has facilitated smoother interstate trade of agricultural goods³.

- **Challenges:** Farmers and small traders initially faced challenges in understanding and complying with the new tax system. However, over time, these issues have been mitigated through increased awareness and support.
- **Real Estate Sector**
 - **Positive Impact:** The real estate sector has benefited from the input tax credit mechanism under GST, which has reduced the overall cost of construction. This has made housing more affordable and boosted the sector¹.
 - **Challenges:** The transition to GST initially led to confusion regarding the applicability of taxes on under-construction properties, but these issues have been largely resolved.
- **Fast-Moving Consumer Goods (FMCG)**
 - **Positive Impact:** The FMCG sector has seen a reduction in logistics and distribution costs due to the elimination of state-level taxes and checkpoints. This has improved supply chain efficiency and reduced the overall cost of goods².
 - **Challenges:** The sector faced initial challenges with anti-profiteering provisions and adjustments in pricing strategies.
- **E-commerce Sector**
 - **Positive Impact:** GST has provided a uniform tax structure across states, which has simplified operations for e-commerce companies. This has reduced compliance costs and facilitated the growth of the sector⁴.
 - **Challenges:** E-commerce companies had to adapt to new tax collection at source (TCS) provisions, which required changes in their accounting and compliance systems.
- **Automobile Sector**
 - **Positive Impact:** The automobile sector has benefited from the reduction in overall tax rates and the availability of input tax credits. This has led to lower prices for consumers and increased demand for vehicles¹.
 - **Challenges:** The sector faced initial disruptions in supply chains and inventory management during the transition to GST.
- **Textile Sector**
 - **Positive Impact:** The textile sector has seen a reduction in the tax burden due to the availability of input tax credits. This has made Indian textiles more competitive in the global market¹.
 - **Challenges:** Smaller players in the sector initially struggled with compliance and understanding the new tax system.
- **Banking and Financial Services**
 - **Positive Impact:** The banking sector has benefited from a simplified tax structure and the elimination of multiple taxes on financial transactions. This has reduced compliance costs and improved efficiency².
 - **Challenges:** The sector had to adapt to new tax rates and compliance requirements, which required significant changes in their systems and processes.

Overall, GST has had a transformative impact on the Indian economy, fostering economic growth and creating opportunities for businesses across various sectors. While there were initial challenges during the transition phase, the long-term benefits of a simplified and unified tax system are becoming increasingly evident.

Opportunities for Businesses

The GST a landmark reform in the country's indirect tax system. By consolidating multiple taxes into a single, unified tax, GST has streamlined the tax structure, making it easier for businesses to operate and for the government to collect taxes. This reform holds significant potential for fostering economic growth and creating opportunities for businesses:

- **Level Playing Field:** GST has created numerous opportunities for businesses by levelling the playing field and promoting fair competition. The uniform tax structure has reduced the

disparities between different states, making it easier for businesses to operate across the country. This has particularly benefited small and medium enterprises (SMEs), which often struggled with the complexities of the previous tax system.

- **Formalization of the Economy:** GST has encouraged the formalization of the economy by bringing more businesses into the tax net. The number of registered taxpayers under GST has increased from 6.5 million in 2017 to over 13 million in 2021. This formalization has improved access to credit for SMEs, as banks and financial institutions are more willing to lend to businesses with a formal tax record. Consequently, SMEs have been able to expand their operations and contribute more significantly to economic growth.
- **Growth of E-commerce:** GST has facilitated the growth of e-commerce by providing a uniform tax structure across states. This has enabled e-commerce companies to streamline their operations and reduce compliance costs. The e-commerce sector in India is expected to grow at a compound annual growth rate (CAGR) of 19.6% from 2021 to 2025, reaching \$111.40 billion by 2025. This growth presents significant opportunities for businesses to tap into new markets and expand their customer base.
- **Increased Investment:** The simplification of the tax structure and the reduction in compliance costs have made India a more attractive destination for foreign investment. According to the Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT), foreign direct investment (FDI) inflows into India increased by 13% to \$81.72 billion in the fiscal year 2020-21. This increase in investment has created new opportunities for businesses and contributed to economic growth.
- **Enhanced Competitiveness:** GST has enhanced the competitiveness of Indian businesses by reducing the cost of production and improving the ease of doing business. The World Bank's Ease of Doing Business Report 2020 ranked India 63rd out of 190 countries, a significant improvement from its 2017 ranking of 100. This improvement reflects the positive impact of GST on the business environment in India.

GST has the potential to foster economic growth and create opportunities for businesses by simplifying the tax structure, reducing compliance costs, and promoting fair competition. The increase in interstate trade, improved tax compliance, and formalization of the economy are key indicators of GST's positive impact on the Indian economy. As businesses continue to adapt to the GST regime, the long-term benefits of this transformative reform will become increasingly evident.

Conclusion

The GST has fundamentally transformed India's taxation system, simplifying its complexity by replacing multiple indirect taxes with a unified framework. It has facilitated a unified national market, reduced the cascading effect of taxes, and enhanced tax compliance, benefiting businesses and consumers alike. Despite initial challenges, such as compliance and adaptation issues, the long-term advantages have become clear. GST has promoted economic growth by improving efficiency, lowering production costs, and fostering fair competition. This reform has provided significant opportunities for businesses across various sectors, contributing to a more transparent and streamlined tax environment. The increased formalization of the economy, growth of e-commerce, and increased foreign investment underscore the transformative potential of GST for India's economic future. Continuous improvements to the GST framework will be crucial for maximizing its benefits and overcoming any remaining hurdles, ensuring sustained growth and development in the years to come.

References

1. Dr. (Smt.) Rajeshwari M. Shettar (2018). Impact of Goods and Service Tax on the Indian economy. *IOSR Journal of Business and Management*, 20(12), Pp. 45-49
2. World Bank. (2018). The challenges of the Goods and Service Tax (GST) implementation in India, Pp. 1-9
3. Bhura, P. K., & Kumar, M. (2021). Role and consequences of Goods & Services Tax (GST) on the Indian economy. *International Journal of Finance Management and Economics*, 4(1), Pp. 85-88
4. *The Economics Journal*. (2021). Role and consequences of Goods & Services Tax (GST) on the Indian economy. Retrieved from <https://www.theeconomicsjournal.com/archives/2021.v4.i1.215>

- 58 Inspira- Journal of Modern Management & Entrepreneurship (JMME), Volume 14, No. 04, Oct.-Dec. 2024
5. Chandani. (2023). Challenges in India's GST: Issues, recommendations and impact. *Tax Guru*. Retrieved from <https://taxguru.in/goods-and-service-tax/challenges-indias-gst-issues-recommendations-impact.html>
 6. Das, G. (2023). 6 years of GST: India's unprecedented indirect tax reform that dared to revolutionise the economic landscape. *The Economic Times*. Retrieved from <https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/policy/6-years-of-gst-indias-unprecedented-indirect-tax-reform-that-dared-to-revolutionise-the-economic-landscape/articleshow/101411150.cms>
 7. Kukrety, N., & Kaushik, P. (2023). GST: A transformative force reshaping India's economic landscape. CSJ. Retrieved from <https://www.icsi.edu/media/webmodules/CSJ/July/10.pdf>
 8. Parwani, J. (2023). Challenges in implementation of GST. *Legal Service India*. Retrieved from <https://www.legalserviceindia.com/legal/article-8238-challenges-in-implementation-of-gst.html>
 9. Mondal, S. (2024). India's GST: Objectives, types, impact, implementation & benefits. *Tax Guru*. Retrieved from <https://taxguru.in/goods-and-service-tax/indias-gst-objectives-types-impact-implementation-benefits.html>
 10. Priyanka, & Singh, K. (2024). GST implementation in India: A comprehensive analysis. *International Journal of Innovations & Research Analysis*, 4(1), 137-140. Retrieved from <https://www.inspirajournals.com/uploads/Issues/2047495552.pdf>
 11. <https://www.gst.gov.in/>
 12. <https://gstcouncil.gov.in/>



ALGORITHMIC CONSUMERISM: SHAPING THE FUTURE OF SMART MARKETING

Dr. Nishwan Bhatia*
Ms. Charu Sarin Arora**
Ms. Anjul Vashisth***

ABSTRACT

The advent of the digital age has remoulded contemporary society, with a notable impact on the field of marketing. Conventional methodologies have led to data-driven strategies facilitated by the Internet. Marketing has evolved beyond its previous objective of simply creating awareness about the product; it now encompasses a multifaceted role that involves educating and persuading customers and engaging with them on multiple platforms using artificial intelligence. Today, a substantial segment of the population has an online presence. During internet exploration, individuals regularly encounter ads that simplify their decision-making, but sometimes this does not align with their preferences. The marketers are using all these tactics to make their presence prominently visible. The objective of this research paper is to focus on the framework of algorithmic consumerism and how this generative AI is going to be the future of smart marketing strategies in India in the times to come. The methodology includes the use of both primary and secondary sources which will enable a more comprehensive analysis of the challenges and solutions associated with marketing in the digital era. In conclusion, this research aims to shed light on the evolving landscape of marketing in the digital era. The research has thoroughly examined the challenges and suggested the potential solutions associated with smart marketing. This research also seeks to provide a comprehensive understanding of the complexities and opportunities within the digital marketing realm concerning algorithmic consumers. The findings reveal the intense use of algorithms in the times to come with examples and an attempt has been made to provide solutions to the pertinent problems that consumers are facing..

KEYWORDS: *Algorithmic Consumer, Generative AI, Consumer Engagement, Customer Experience, Smart Marketing.*

Introduction

The nexus of technology and customer behaviour has emerged as a central topic of interest for contemporary organizations in an era of constantly changing digital landscapes. The emergence of

* Associate Professor, Jesus and Mary College, New Delhi, India.

** Assistant Professor, Jesus and Mary College, New Delhi, India.

*** PGDIM, Sri Guru Gobind Singh College of Commerce, New Delhi, India.

algorithmic consumerism signifies a paradigm shift in the field of smart marketing, wherein artificial intelligence (AI) and data-driven algorithms (non-human mediators) are essential in moulding the preferences and experiences of consumers. (Airoldi & Rokka, 2022;Fourcade & Johns, 2020;Morris, 2015)

Algorithmic consumers are individuals whose purchasing decisions and consumer behaviours are significantly influenced or mediated by algorithms. These algorithms, often powered by artificial intelligence (AI) and machine learning, analyse vast amounts of data to predict preferences, personalize recommendations, and streamline the consumer journey. (Airoldi & Rokka, 2022) As a result, the traditional decision-making process is augmented or even replaced by automated suggestions and interventions designed to optimize convenience, relevance, and efficiency (Gal & Elkin-Koren, 2017).

For example, algorithmic shoppers see product recommendations online based on browsing history, previous purchases, and demographic information. Social media networks curate content feeds based on users' interests while streaming services recommend movies and TV shows based on personal preferences.

Personalized marketing communications, dynamic pricing models, automated customer support conversations, and other facets of consumer life are all impacted by this algorithmic mediation. According to a recent PwC poll, 86% of over 1,000 organizations in nine different sectors—including banking, consumer markets, and insurance—planned to use AI as a "mainstream technology." Based on its potential to increase productivity and efficiency in industry, machine learning is predicted by another PwC analysis to contribute \$15 trillion to global GDP by 2030 (PwC, 2024).

The emergence of algorithmic consumerism is indicative of a larger trend in the market toward data-driven customisation. More complex algorithms sets and datasets allow organizations to improve productivity, engage customers more deeply, and optimize marketing campaigns (Zwick & Knott, 2009). They help raise consumer pleasure by providing more relevant alternatives. But this phenomenon also calls into the question of privacy, autonomy, and the possibility of prejudice, which makes a comprehensive analysis of the ethical consequences of algorithmic influence on consumer behaviour necessary.

The article explores how these technical developments have a significant impact on marketing tactics. It explores how algorithms not only predict consumer behaviour with remarkable accuracy but also personalize interactions, optimize ad targeting, and enhance customer engagement. The study aims:

- To examine the mechanisms and implications of algorithmic consumerism
- To highlight the potential benefits and ethical considerations of algorithms in the vicinity of smart marketing
- To provide insights into the future trajectory of smart marketing, highlighting the potential benefits and ethical considerations accompanying this digital revolution.
- **Algorithmic consumerism and its interconnectedness with the related concepts:** Algorithmic consumerism, social media, and shifts in consumer attitudes, preferences, and privacy concerns are intricately interrelated. These exchanges influence customer behaviour and the manner in contemporary businesses are run. Large volumes of data from online buying behaviour are processed by algorithms to customize the shopping experience for users, influencing what they view, interact with, and eventually purchase. Algorithms provide data-driven personalisation, and hyper-targeted recommendations and play a major role in forced advertisements as they determine what ad the consumer will come across based on their online behaviour, preferences and demographics. Furthermore, social media platforms offer forums for brand engagement, opinion sharing, and product discovery, they have a significant impact on consumer behaviour. As consumers spend more time online and on social media, their attitudes and preferences shift based on exposure to diverse products, lifestyles, and peer behavior. With algorithmic consumerism heavily relying on personal data, privacy concerns have grown, especially in the context of social media.

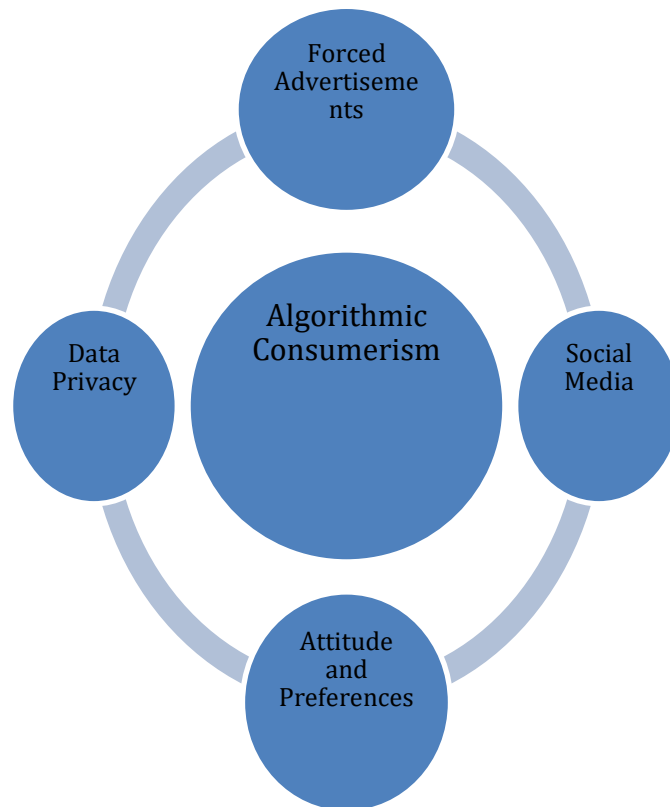


Figure 1: Interconnectedness with Algorithmic Consumerism

- Forced Advertisement:** Forced advertising can refer to a variety of strategies used to pressure consumers to take action. This can include Repeated Emails, Calls, Forced exposure to ads, etc. Repeated E-mails, spam the inboxes of consumers thus, making it difficult for them to filter out the most relevant ones. This could stem from the user's interaction with a particular website. However, it's plausible that the browsing outcome wasn't aligned with the user's needs or desires; instead, it might be attributable to various other factors. Consequently, this situation could lead to the formulation of an inaccurate algorithm. Since these emails are useless to the user, these emails end up landing in spam folders and are a waste of time and resources for the organization. Based on the data gathered from these algorithms, Calls from Sales Executives are one of the common techniques used by marketers to make consumers aware. Youtube ads can be skipped within seconds without even conveying the purpose (Abdelkader, 2021). This was successful until there was not much competition and people were not much aware of such products or services, but now, when there is a flood of information in the market and consumers are pretty aware about such things, hearing sales executives from different institutions again and again amidst their work schedule has evoked aggression among customers. Sticky/Flashy Advertisements are also a result of algorithms while surfing online websites and using mobile applications they interrupt the experience of the customers and customers may end up either ignoring or reporting for such advertisements (Lambrecht & Tucker, 2021)
- Change in Attitudes and Preferences of Customers:** Attitude refers to how customers react to certain actions. This can be either positive or negative. On the other hand, Preferences refer to what a consumer wants to choose amongst the options available in markets. Attitudes, preferences, and the mindset of customers towards shopping is an ever-changing landscape, which, if not meticulously evaluated, may be a significant reason why a brand or a business is not able to perform according to expectations. Conventionally, individuals were seen browsing through different products only when they felt a specific need to buy such a product, however,

on the contrary, in recent times, individuals may engage in browsing various websites and e-commerce platforms merely to stay updated with the trends or for leisure (Gal & Elkin-Koren, 2017). This may misdirect the algorithms, which may lead to the display of wrong advertisements on the user's feed. Although users may engage with such advertisements but ultimately make no purchase decisions on their basis, hence, escalating the cost because of the per-click pay model, or other digital advertising campaigns run by marketers to indulge a specific type of audience.

- **Social media:** It is a network of online platforms and websites that allow users to create, share, and interact with content in a virtual community in the form of text, images, videos, and audio. These platforms ensure a wider reach to individuals, organizations, and communities worldwide. This feature of social media makes it one of the popular choices for not only businesses to market their products and services (Majhi, 2020), but also for numerous organizations aiming to raise awareness among users. Through their social media content, these organizations aim to shed light on various practices of marketers or business organisations, to which few unaware individuals may fall prey. Social media has made it possible for customers to be aware of and object to unethical and illegal practices, such as complete refund policies, discount/refill policies, damage compensations, complementary merchandise, etc.

To make sure that businesses are surviving among others in the market, they need to keep a check on the rules and regulations, ethics and provisions of the concerned laws.

- **Privacy Concerns and Data Trading:** Organisations make use of Artificial Intelligence to make variables and store anything and everything. Increased use of Algorithm marketing collects personal data of customers to make a buyer persona and consumer profile. The data can be in the form of text, audio, video, or even touchpoints on a screen. It was manageable till storage of text but storage of audios, videos, pictures, and touchpoints of users is highly questionable and trading of this data is even debatable, unethical and illegal, which has brought various firms in the limelight (Foster, 2023) Usually the answer to such questions is, "This is an important step for enhanced user experience". Customers are apprehensive about potential data trading, and hesitate to share their data that might expose them to prevailing frauds and scams. If customers notice such unfair practices against their data, organizations may have to face legal consequences under the Digital Personal Data Protection Act, 2023.

The proposed solution to this problem was voluntary sign-ups and agreement with the customer seeking their permission to store data for enhanced user experience. Websites now have started mandatorily asking for permissions to proceed with service. The solution itself started becoming a problem where users, concerned of their personal data, started avoiding use of such applications. For organisations with authentic motives, such as the storage of customer data for efficient customer relationship management to build loyalty, feedback mechanism and drive repeated sales, the persistent challenges lie in maintaining this data amid the existing reservations of consumers.

A Few Cases on the Use of Algorithms by the Businesses

In contrast to classical algorithms, which are deterministic and always yield the same output for a given set of inputs, machine learning algorithms are probabilistic, meaning they offer a variety of potential results. They can perform really difficult jobs like self-driving cars and natural language processing, etc. Citing a few cases of the firms that leveraged algorithms for their growth-winning strategies.

- **YouTube:** They use a technique called 'deep learning' to recommend videos to viewers. This strategy takes use of people's propensity to enjoy and watch videos that other people who are similar to them have watched. YouTube is able to suggest videos that certain viewers are likely to appreciate by looking at both the viewing histories of individual users and people with similar interests.

Since 2008, YouTube has been developing this technique. Recommendations made before then were determined only by what had the most views. According to YouTube, your recommendations are now based on "over 80 billion pieces of information" about you. YouTube uses big neural networks for many use cases because of this enormous volume of data (Reilly, 2024).

- **Airbnb:** A thorough grasp of user needs—both hosts and guests—is the foundation of Airbnb's search functionality. Airbnb's algorithm goes into overdrive when prospective visitors input their

preferences, travel dates, and destination, sorting through hundreds of listings to discover those that fit the bill. But the platform takes into account more subtle information, such as the type of atmosphere customers are looking for or particular facilities that have been highlighted, in addition to the essentials. A) Popularity and Reviews: Listings tend to rank higher when they have more bookings and better reviews. "Hey, other guests loved this place, so you might too!". B) Host Responsiveness: A host's listing's visibility can be affected by how promptly and reliably they answer questions and requests. This is Airbnb's way of encouraging hosts to maintain their excellent communication. C) Price and Location: Obviously, the price and the listing's closeness to landmarks or the heart of your search area are important factors. The algorithm strives to strike a balance between desirability, convenience, and price.

- **Tinder:** This app has altered the game by utilizing machine learning to produce ideal pairings and a seamless user experience. To discover matches for its users, Tinder's algorithm considers a number of variables, including your age, location, and interests. It also considers how you engage with other users—for example, by swiping left or right on their profile. The Tinder algorithm relies on all of this data to function.
- **Equobot:** It is a free AI tool for the Indian stock market. It analyzes market data, makes investments, and manages portfolios using Natural Language Processing (NLP) and Machine Language Algorithms (MLA). Equobot uses a novel strategy to leverage investment outcomes and enhance portfolio performance. It evaluates sentiments in the basis of news and social media, makes personal watchlists to disclose and uses quantitative algorithms to initiate automated trade around the clock (geeksforgeeks, 2024).
- **X:** X uses machine learning to identify potentially harmful information on its network. They use it specifically to highlight potentially hazardous content, eliminate abusive tweets, and detect spam accounts.

Cases Relating to Privacy Breach

- **Uber Technologies:** The situation: In Eminent 2018, the FTC declared an extended settlement with Uber Innovations for its affirmed disappointment to sensibly secure touchy information in the cloud, coming about in a information breach of 600,000 names and driver's permit numbers, 22 million names and phone numbers, and more than 25 million names and mail addresses. The settlement: The extended settlement is a result of Uber's disappointment to unveil a noteworthy information breach that happened in 2016 whereas the FTC was conducting its examination that driven to the unique settlement. The changed proposed arrange incorporates arrangements requiring Uber to uncover any future shopper information breaches, yield all reports for third-party reviews of Uber's protection approach and hold reports on unauthorized get to to customer data.
- **VTech:** The situation: The FTC's activity against toy producer VTech was the to begin with time the FTC got to be included in a children's security and security matter. The settlement: In January 2018, the company entered into a settlement to pay \$650,000 to resolve charges it collected individual data from children without getting parental assent, in infringement of COPPA. VTech was moreover required to execute a information security program that is subject to reviews for the following 20 years.
- **Lenovo and Vizio:** The situation: In 2018, FTC requirement activities driven to expansive settlements with innovation producers Lenovo and Vizio. The Lenovo settlement related to affirmations the company sold computers in the U.S. with pre-installed computer program that sent buyer data to third parties without the information of the clients. With the Unused Shirt Office of Lawyer Common, the FTC too brought an authorization activity against Vizio, a producer of "smart" tvs. Vizio entered into a settlement to resolve charges it introduced program on its tvs to collect buyer information without the information or assent of shoppers and sold the information to third parties. The settlement: Lenovo entered into a assent understanding to resolve the charges through a choice and arrange issued by the FTC. The company was requested to get agreed assent from buyers some time recently running the program on their computers and actualize a computer program security program on preloaded program for the following 20 years.⁴ Vizio concurred to pay \$2.2 million, erase the collected information, unveil

all information collection and sharing hones, get express assent from customers to collect or share their information, and actualize a information security program.

Understanding Consumer Behaviour; (What does a Consumer Want?)

To study the user's behaviour towards algorithmic campaigns run by the businesses a primary survey was carried using a questionnaire having both descriptive and analytical items. The questionnaire was discussed with the experts in the field and circulated online from December 2023 to January 2024. The purpose of floating an online questionnaire is to collect responses from the users who have an online presence on two or more social media/e-commerce platforms and are connected through one or more digital touchpoints regularly.

Descriptive Statistics

A total of 126 respondents participated in the survey. These respondents belonged to different sex, age groups, occupation and geographical locations within India. (Refer Table-1).

Table 1

Gender		Occupation					Age			
Male	Female	Private Sector	Govt. Employee	Student	House-wife	Self Employed	<18	18-35	35-50	50<
53	73	24	4	76	2	15	12	100	12	2

The respondents were also asked to reveal their frequency of exposure to different websites and applications over the internet. (Refer Figure-1)

How often do you surf through different websites on the internet?

126 responses

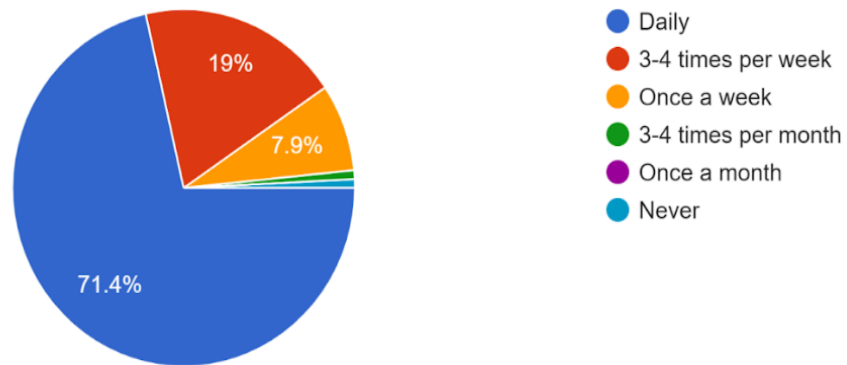


Figure 1

After analysis of the responses which were collected through Google forms:

- 98.3% of respondents were the ones who surfed through different websites and applications, at least once a week. 84.9% of the respondents use websites/applications that mandatorily require contact information to proceed. While 15.1% of them opt not to continue with such websites/applications.
- 90.5% of respondents encounter such digital advertisements, which have been mentioned in the study. 49.12% do not make any purchase decision based on such advertisements, while 48.24% are not sure about such decisions.
- Around 63.1% strictly do not wish to continue to see such advertisements, only 19.2% want to continue watching such ads, the rest being unsure of whether they want to or not.
- Around 69.6% of the respondents receive calls from sales executives, persuading them to make a purchase decision of a product or a service. Among them 71.5% continue to receive such calls

despite showing disinterest. Also nearly 88 percent of this population at some point of time, felt the need to lodge a complaint against such behaviour of organizations for violating their peace.

- 96% of the respondents do not make very frequent decisions on the basis of such advertisement campaigns run by organizations, they either end up ignoring them or engage with such websites just to explore.
- 90.4% of the respondents make a purchase decision only when they feel the need to do so, or they no longer can function without such a product, in contrast to only 9.5% who make purchase decisions based on trends and fast-moving fashion.

Future of Algorithmic Consumerism and Suggestions

Smart marketing's use of algorithmic consumerism is expected to rise quickly in the future as developments in AI, machine learning, and data analytics continue to transform consumer interactions with companies. But as these technologies advance, so do the moral questions raised by their application, especially those pertaining to consumer autonomy, privacy, and justice. This article examines its potential, the moral problems it raises, and solutions to these issues:

- In the future, algorithms will penetrate deeper into personalisation. Going towards hyper-personalisation; the predictive and contextual AI will totally change the consumer's shopping experience on the basis of behavioural data, psychological insights and emotional responses of the consumers.
- The advanced algorithms will lead to voice search optimization and the user's requests & real-time solutions will be provided through voice assistants.
- Tailored immersive experiences will be there in the virtual environments through **virtual/augmented reality**. In metaverse spaces the brands will be able to engage more with the consumers.

However, the future of algorithmic consumerism poses serious ethical concerns and critical privacy issues. A greater amount of data, including possibly private or sensitive information, is needed for more individualized marketing. Customers may feel less trusted as a result of this massive data collecting. Advanced algorithms can exploit human psychological biases and habits, they can reduce autonomy and can manipulate consumer's decisions. This may even result in in-equality in marketing if the algorithms are using biased data showing certain products to specific socio-economic groups. Additionally, lack of transparency (what amount of data and its usage is and will still be the pertinent issue).

Conclusion

As witnessed from the literature studied and survey carried, the future is already here. Algorithms are already used in some businesses, including stock trading, to automatically transform results into purchase choices. Intelligent personal assistants, like Apple's Siri, Google Assistant, and Amazon Alexa, carry out activities for specific users depending on inputs from the users and a range of internet sources. The competitive dynamics of the market and the way the businesses are conducted could be drastically altered by algorithmic customers.

This is partially due to the fact that algorithmic consumers can drastically lower the cost of searches and transactions, assist users in overcoming prejudices to make better informed and reasonable decisions, and produce or bolster the purchasing power of consumers. This smart marketing wizard gives personalized recommendations past purchase history, browsing behavior, and preferences to suggest products or services that a consumer is likely to be interested in. For example, Netflix recommends shows based on viewing history, while Amazon suggests products based on previous purchases. Algorithms help create highly targeted ads by analyzing user data such as demographics, online behavior, and interests.

Algorithms can adjust prices in real-time based on factors like demand, competition, and consumer behavior. For instance, airlines and ride-sharing companies use dynamic pricing to maximize revenue during peak times and increase sales during off-peak times. They can also analyze social media data to gauge consumer sentiment towards brands, products, and campaigns. More significantly, algorithms might even affect what people buy, thereby separating them from the personal preferences of individual consumers. Such repercussions might have a significant impact on supplier marketing plans, trade agreements, and product offerings in addition to market demand.

On the other hand, as witnessed from the survey the consumers aren't very happy about this whole change in the marketing dynamics. Hence, we do suggest ideal solutions to the problems faced by consumers in their day-to-day lives concerning their privacy and peace of mind.

- Limiting and defining the boundaries of variables that Artificial Intelligence can reach to avoid unethical and illegal problems associated. Also, feeding these models constantly with updated legal provisions.
- Along with feeding AI models, investing on knowledge accumulation and business and legal awareness of employees, who are directly or indirectly involved in customer dealing, should not be ignored.
- Training and developing the AI models regularly with unique case studies, situations, problems and their ideal solution, so that formulation of mis-interpreted/ wrong algorithms has no room left.
- Structuring such models so that they create an impact without evoking user aggression, by keeping in mind consumer psychology and behaviour in the current landscape.
- Practicing Consent-based marketing, the data dashboards should show the data that is being gathered and how it is being used.
- A policy of data minimization to be followed, instead of collecting excessive amounts of data, the firms should be focusing on collecting data necessary for personalizing content to provide a better user experience.

Limitations of the Study

The study and survey were conducted keeping in mind the Indian audience. Hence, the results and conclusion of this study may not be appropriate when considering an audience which is not within the geographical borders of India. This study may be more suitable for marketers within India, who are aiming to peep into various challenges which might arise while making a use of digital marketing campaigns, in which, use of A.I. Algorithms are a crucial aspect. Also, the ideal solutions discussed might inflate a little cost for the organizations in the short run but it can be cost-effective and helpful in the long run, if implemented with proper planning. The study has not discussed in detail the aspects like algorithmic bias, black box nature of algorithms and a few more due to the contextual limitations.

References

1. Airoldi, M. (2022). *Machine Habitus: Toward a Sociology of Algorithms*, Cambridge, UK: Polity Press. Retrieved from <https://sciencetechnologystudies.journal.fi/article/download/120879/75308/260685>
2. Abdelkader, O. (2021). A study of "forced-ad resistance" leading to "Skip Ad" on YouTube. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/360807255_A_study_of_forced-ad_resistance_leading_to_Skip_Ad_on_YouTube
3. Fair, L. (n.d.). VTech settlement cautions companies to keep COPPA-covered data secure. Federal Trade Commission. Retrieved from <https://www.ftc.gov/business-guidance/blog/2018/01/vtech-settlement-cautions-companies-keep-coppa-covered-data-secure>
4. Foster, K. (2023, November 3). *Automatically summarize audio and video files at scale with AI*. Retrieved from <https://www.assemblyai.com/blog/automatically-summarize-audio-and-video-files-at-scale-with-ai>
5. Fourcade, M. (2020). Loops, ladders and links: the recursivity of social and machine learning Theory and Society. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/343897236_Loops_ladders_and_links_the_recurivity_of_social_and_machine_learning
6. Gal, M. S., & Elkin-Koren, N. (2017). Algorithmic Consumers. *Harvard Journal of Law and Technology*, 30(2), 310-353.
7. geeksforgeeks. (2024, June 9). *7 Best AI Tools For Stock Market Trading in India*. Retrieved from <https://www.geeksforgeeks.org/ai-tools-for-stock-market-trading-in-india/>
8. Lambrecht, A., & Tucker, C. (2021). *Algorithm-Based Advertising: Unintended Effects and the Tricky Business of Mitigating Adverse Outcomes*. Retrieved from <https://www.nim.org/en/publications/detail/algorithm-based-advertising-unintended-effects-and-the-tricky-business-of-mitigating-adverse-outcomes>

9. Lenovo Settles FTC Charges it Harmed Consumers With Preinstalled Software on its Laptops that Compromised Online Security. (n.d.). Retrieved from <https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2017/09/lenovo-settles-ftc-charges-it-harmed-consumers-preinstalled-software-its-laptops-compromised-online>
10. Majhi, R. (2020). Impact of Social Media Marketing on Brand Awareness Retrieved from <https://forms.iimk.ac.in/research/markconf20/Proceedings/5.pdf>
11. PwC. (2024). *2024 AI Business Predictions*. Retrieved from <https://www.pwc.com/us/en/tech-effect/ai-analytics/ai-predictions.html>
12. Reilly, J. (2024, January 8). *20 Companies Using Machine Learning in Cool Ways*. Retrieved from <https://www.akkio.com/post/10-companies-using-machine-learning-in-cool-ways>
13. Zwick, D., & Knott, J. D. (2009). Manufacturing Customers: The Database as New Means of Production. *Journal of Consumer Culture*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/249671970_Manufacturing_Customers_The_Database_as_New_Means_of_Production.



चौमू-सामोद राजपूत क्षेत्र के दर्शनीय स्थल

अजयपाल मीणा*
डॉ कविता**

सार

मध्यकालीन राजस्थान राजपूताना नाम से प्रसिद्ध रहा है। राजपूताना ने 23 बड़ी राजपूत रियासत शामिल है। मध्यकालीन राजपूत रियासतों में चौमू-सामोद राजपूत ठिकाना ताजीमी व खास श्रेणी का ठिकाना रहा है। चौमू-सामोद के राजपूतों का इतिहास विश्व प्रसिद्ध रहा है तथा इन्होंने अनेक लड़ाईयों को विजित किया है। नाथावत व रावल राजपूतों कि अनेक उपलब्धियाँ रही है। इन राजपूतों ने भारतीय सनातन संस्कृति को संजोये रखने का कार्य किया। इन्होंने राजस्थानी लोक संस्कृति को प्रश्रय दिया है। नाथावत व रावल राजपूत ठिकानों ने स्थापत्य कला को बढ़ाया तथा उसका संरक्षण किया। यहाँ के राजपूतों शासकों ने स्थापत्य कला की अनेक इमारतों का निर्माण करवाया जो जयपुर राज्य, चौमू-सामोद तथा इससे बाहरी क्षेत्रों में स्थापित है। इन राजपूत शासकों द्वारा अनेक स्थापत्य की इमारतें बनवाईं जिनमें अनेक दुर्ग, महल, मंदिर, विभिन्न बावडियाँ, छतरियाँ, सती स्मारक आदि है। इन इमारतों के निर्माण के साथ अनेक कहानियाँ और किवदतियाँ प्रचलित है।

शब्द कोश: राजपूत रियासत, राजस्थानी लोक संस्कृति, दुर्ग, महल, सती स्मारक।

प्रस्तावना

मध्यकालीन राजस्थान राजपूताना नाम से प्रसिद्ध रहा है। राजपूताना ने 23 बड़ी राजपूत रियासत शामिल है। मध्यकालीन राजपूत रियासतों में चौमू-सामोद राजपूत ठिकाना ताजीमी व खास श्रेणी का ठिकाना रहा है। चौमू-सामोद के राजपूतों का इतिहास विश्व प्रसिद्ध रहा है तथा इन्होंने अनेक लड़ाईयों को विजित किया है। नाथावत व रावल राजपूतों कि अनेक उपलब्धियाँ रही है। इन राजपूतों ने भारतीय सनातन संस्कृति को संजोये रखने का कार्य किया। इन्होंने राजस्थानी लोक संस्कृति को प्रश्रय दिया है। नाथावत व रावल राजपूत ठिकानों ने स्थापत्य कला को बढ़ाया तथा उसका संरक्षण किया। यहाँ के राजपूतों शासकों ने स्थापत्य कला की अनेक इमारतों का निर्माण करवाया जो जयपुर राज्य, चौमू-सामोद तथा इससे बाहरी क्षेत्रों में स्थापित है। इन राजपूत शासकों द्वारा अनेक स्थापत्य की इमारतें बनवाईं जिनमें अनेक दुर्ग, महल, मंदिर, विभिन्न बावडियाँ, छतरियाँ, सती स्मारक आदि है। इन इमारतों के निर्माण के साथ अनेक कहानियाँ और किवदतियाँ प्रचलित है।

* शोधार्थी, महाराजा विनायक ग्लोबल विश्वविद्यालय, राजस्थान।

** शोध-निर्देशिका, एसोसिएट प्रोफेसर, महाराजा विनायक ग्लोबल विश्वविद्यालय, राजस्थान।

दुर्ग

• महार का गढ़

महार का गढ़(सामोद) आमेर के नरेश चन्द्रसेन के छोटे पुत्र कुम्भा को 'महार' नामक स्थान की जागीर मिली थी। चौमू राजपूत क्षेत्र के 'महार की पहाड़ी' पर यह किला स्थित है। चौमू महाराज सुखसिंह ने इस किले का निर्माण करवाया था। परवर्ति शासकों ने इसका निर्माण करवाया। इस किले में विशाल अस्तबल, पीलखाना, शतुरखाना, जनानीड्योढी, मर्दाना ड्योढी, नोबल खाना, दासी महल, पासवान महल, बगावत महल आदि भव्य इमारते स्थित थी। यह किला अरावली कि गोद में प्राकृतिक रूप से सुसजित है।

• अमरसर का गढ़

चौमू राजपूत क्षेत्र के जयपुर सीकर मार्ग पर 'अमरसर' नामक स्थान पर एक दुर्ग का निर्माण करवाया जिसे अमरसर का गढ़ के नाम से जाना जाता है। अमरसर कच्छवाहा सामन्त 'शेखाजी' द्वारा बसाया गया था। इस दुर्ग के चारों ओर बुर्जियाँ तथा गणेश पोल, मदन पोल, रानी पोल, मोती पोल नामक दरवाजे बने हुये है। इस दुर्ग के बारे में कहा जाता है कि इसे मराठों व पिण्डारियों द्वारा विजय करने का प्रयास किया गया था, पर वे नाकाम रहे। आज भी इस किले पर तोप के गोलों के निशान है।

• गोविन्दगढ़ का किला

चौमू क्षेत्र के गोविन्दगढ़ किले का निर्माण 17वीं शताब्दी में नाथावत महाराजा जोधसिंह जी द्वारा करवाया गया था। यह गढ़ कलात्मक एवं सौन्दर्य से परिपूर्ण है। महाराजा जोधसिंह ने इसका निर्माण अपने निजी विश्राम हेतु, चौमू ठिकाने से बाहर के क्षेत्र में करवाया था। यह गढ़ हिन्दु-मुस्लिम स्थापत्य शैली में बना है। भित्ति चित्रों पर शिकार के दृश्य, प्रणय दृश्य, युद्ध दृश्य आदि चित्रित है जो तत्कालीन समय के सांस्कृतिक परिवेश को स्पष्ट करते है।

• चौमूहागढ़ दुर्ग

चौमू ठिकाने के नाथावत राजपूतों ने अपने शासन काल के दौरान चौमूहागढ़ दुर्ग या धाराधार गढ़ का निर्माण करवाया। अन्य प्रसिद्ध किलों कि भांती चौमू के किले के बारे में भी अनेक जनश्रुतियाँ जुडी हुयी है। यह चौमूहागढ़ किला 'धाराधार गढ़' के नाम से भी प्रसिद्ध रहा है। महाराज कर्ण सिंह द्वारा बनवाया गया यह गढ़ अपनी भव्यता व कलात्मकता के लिए विश्व प्रसिद्ध रहा है। इसमें अनेक बुर्ज व भवन बने हुये है। किले के चारो ओर परकोटा बना हुआ है किले में कई आलीशान महल व भवन बने हुये है। शिल्प व स्थापत्य की दृष्टि से इन महलों में ढुढाँड शैली के प्रतिनिधि सजीव और कलात्मक भित्ति चित्र बने हुये है। यहाँ का देवी निवास मोती महल के रूप में प्रसिद्ध है।



(चौमूहागढ़ दुर्ग) चौमू

चौमुहागढ दुर्ग अपनी भव्यता व कालात्मकता के कारण समुचे राजस्थान में प्रसिद्धि प्राप्त है। यहाँ बुर्ज परकोटे के अलावा रतन निवास, कृष्ण निवास, शीश महल, मोतीमहल आदि अपनी कलात्मकता के लिए प्रसिद्ध है इस दुर्ग में ढुढाड़ी शैली के चित्र बने हुये है। यहा दुर्ग हिन्दु मुस्लिम पार्शियन शैली में बना है वर्तमान में यह दुर्ग अपनी पर्यटन के क्षेत्र में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है।

- **सामोद महल**

सामोद राजपूत शाखा 'रावल' शासकों कि शासन स्थली रही है। सामोद का इतिहास लगभग 500 साल पुराना है। रावल 'बेरिसाल' द्वारा सामोद के दुर्ग का निर्माण करवाया गया था। 19वीं सदी में रावल 'बेरिसाल' द्वारा इसे एक शानदार ढंग से डिजाइन किये गये 'महल' में बदल दिया। इस महल का आन्तरिक भाग पाश्चात्य शैली में बना हुआ है। इस महल में चित्रकला तथा शीशे की अराईश कारीगरी का बेजोड उदाहरण मिलता है। सुल्ताना महल के भित्ती चित्र शिकार एवं प्रणय के चित्रण उत्तम कला को दर्शाते है। यह महल सामोद क्षेत्र का बसे मनोहारिक स्थल है यह दुर्ग अपनी कलात्मक स्थापत्य शैली के कारण बडा प्रसिद्धि को प्राप्त है जिस कारण यहा पर्यटकों का हुजुम हर दिन देखा जा सकता है।



(सामोद महल) सामोद

- **सती स्मारक**

चौमू सामोद राजपूत क्षेत्रों में भी अन्य रियासतों कि भांती सती प्रथा प्रचलित थी। 1620ई. में कांगडा की लड़ाई में चौमू के नाथावत महाराज कर्णसिंह वीरगति को प्राप्त हुये। उनकी मृत्यु पर उनकी रानी अमृत कँवर के द्वारा सती प्रथा का अनुगमन किया गया। इस कारण यहा पर विशाल सती स्मारक बना हुआ है। जहाँ हर वर्ष मेलों का आयोजन किया जाता है।



(सती स्मारक) चौमू

मन्दिर

- **गणेश मन्दिर** — इस मन्दिर का निर्माण 300 वर्ष पूर्व सामोद ठिकाने के तात्कालिक ठाकुर 'श्योंसिंह' जी ने करवाया था। यह मन्दिर अपनी भव्यता व कलात्मकता के कारण प्रसिद्धि को प्राप्त है। मन्दिर का शिखर प्राचीन व द्रविड शैली में बना हुआ है। मन्दिर में बहुमुल्य पत्थर की मूर्तियाँ स्थापित की गई हैं।
- **रघुनाथ जी मन्दिर** — यह मन्दिर लगभग 400 वर्ष पूर्व बना था तथा सामोद ठिकाने के राजपरिवार ने इस स्मारक का निर्माण करवाया इस मन्दिर में रघुनाथ जी महाराज की धातु से निर्मित प्राचीन मुर्तिया है इस मन्दिर की भव्यता व कलात्मकता के कारण अपनी प्रसिद्धि को प्राप्त है। जहाँ लोग अपनी आस्था के कारण यहाँ प्रतिदिन आते हैं।
- **रामलेश्वर जी मन्दिर** — इस मन्दिर का निर्माण 200 वर्ष पूर्व ठाकुर रावल श्यों सिंह जी ने करवाया था। इस मन्दिर में स्थापित मूर्तियाँ संगमरमर की बनी हुयी हैं। यह मन्दिर कलात्मक स्तम्भों व बरामदों पर निर्मित है। यह विशाल प्रांगण में हवेलिनुमा शैली में प्रवेश द्वार पर छतरी युक्त गोखे, खुला प्रांगण, अष्टकोणीय स्वरूप में तिबारियाँ आदि बनी हुयी हैं जो बड़ी ही मनोरंजक हैं।
- **लक्ष्मीनाथ मन्दिर**— यह मन्दिर चौमू राजपूत शाखा का सबसे पुराना मन्दिर माना जाता है। लक्ष्मीनाथ मन्दिर में काले पाषाण निर्मित भगवान लक्ष्मीनाथ जी की मूर्ति स्थापित है। मन्दिर के ऊपर द्रविड शैली का शिखर बना हुआ है। खुला प्रांगण, अष्टकोणीय स्वरूप में तिबारियाँ इस मन्दिर की छत पर काँच का सुन्दर काम किया गया है इस मन्दिर की कलात्मकता के कारण यह पर्यटन का केन्द्र भी बना हुआ है।

- **नाथावतों की हवेली**— नाथावतों की हवेली 250 साल पहले बनी थी। यह महारानी अमर कँवर द्वारा बनाई गयी थी। यह हवेली भी 'हिन्दु – मुस्लिम' स्थापत्य शैली में बनी है। इसकी भित्ति-चित्रों पर बड़े हि सुन्दर अंकन के साथ चित्रण किया गया है। सुन्दर स्तम्भ, बड़े बड़े बरामदे व झरोखे बने हुये हैं। यह हवेली अपनी कलात्मकता व भव्यता के कारण प्रसिद्ध हैं।



(नाथावतों की हवेली) चौमू

- **पुरोहित कि हवेली**— यह हवेली नाथावत राजपूतों के पुरोहितों द्वारा 200 साल पहले बनवाई हयी थी यह 8-10 की संख्या में स्थित है। यह दो से तीन मंजिलि है। तथा दिवारों पर सुन्दर भित्ति चित्रों का अंकन किया गया है। वर्तमान में राजकीय अभाव में जीर्ण-शीर्ण अवस्था में स्थित हैं।
- **नाथावतों की छतरियाँ**— आमेर के कछवाहा शासकों की एक प्रमुख शाखा नाथावतों का प्रमुख ठिकाना चौमू में नाथावत शासकों की छतरियाँ स्थित है। नाथावतों की से छतरियाँ अपने स्थापत्य शिल्प और उनमें किया गया सुन्दर चित्रण की अभिव्यक्तियाँ है। इन छजियों पर देवी-देवताओं का चित्रण किया गया है। यह छतरियाँ अपनी आकर्षण बनावट के कारण दर्शनिय स्थल के रूप में विख्यात है।
- **चौमू की बावड़ी**— दूडॉड अचल में नाथावत शासको का प्रमुख ठिकाना चौमू में वर्तमान बस स्टैण्ड के पास मध्यकाल की एक सुन्दर और कलात्मक बावड़ी विद्यमान है। इसका निर्माण लगभग 400 वर्ष पूर्व मनोहरदास की सोलंकी रानी रतनकुँवरी ने वि.स. 1624 में करवाया था। यह धार्मिक अनुष्ठान के लिए भी प्रयोजन ली जाती थी। यह दो मंजिलि बावड़ी बडी हि कलात्मकता लिये हुये हैं। इसके पास प्राचीन सरायें भी बनी हुयी हैं।



(चौमू की बावड़ी)चौमू

- **जामा मस्जिद**— चौमू की प्रसिद्ध जामा मस्जिद चौमुहागढ़ दुर्ग से 1 कि.मी. दुरी पर त्रिपोलियाँ बाजार में स्थित है। स्थापत्य कि दृष्टि से यह मस्जिद प्राचीन है। इस मस्जिद पर 5 मंजिलि मिनार बनी हुयी है। भव्य गुम्बद व मिनारों व झरोखे के साथ यह मस्जिद कलात्मकता को अपने में संजोये हुये है।



(जामा मस्जिद) चौमू

पुरातात्विक स्थल

- **चीथवाड़ी** — चौमू —सामोद में बाण्डी—मासी नदी के संगम पर चीथवाड़ी ग्राम है जहा से ताँबे के बने पतले परशुफलक मिले है जो कांलीबंगा, कुराडा आदि से मिले फलकों से साम्य रखते है। यह पुरातात्विक स्थल ताम्र —पाषाण कालीन सभ्यता के समकालीन था।
- **मोरिजा**— ढुढाँड अंचल का प्राचीन पुरातात्विक और ऐतिहासिक गाँव मोरिजा चौमू लगभग 4.5 कि.मी. दुरी पर है। यहा से खण्डित मृदभाण्ड के टुकडे खंडित ईटें तथा सिक्के मिले है। 'मोरिजा' लौह कालीन संस्कृति का स्थल रहा है।
- **काला—भाटा**— यहाँ से लोह अयस्क के भण्डार होने के कारण इस क्षेत्र का नाम काला—भाटा पड़ा । यहाँ पर पाये गये विशाल शैलाआश्रयों तथा ऊँचे रेत के टीलों पर लघुपाषाण उपकरणों की बहुतायत में उपलब्धता हुयी है जो इस क्षेत्र को पुरातात्विक दृष्टि से समृद्धशाली बनाती है।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

1. डी.आर.भण्डारकर —प्रोग्रेस रिपोर्ट ऑफ आकियोलोजिकल सर्वे ऑफ इण्डिया, वेस्टन सर्किट बम्बई 1910—11 पृ.48
2. आकृति : ढूढाँड स्थापत्य कला, विशेषांक मई—जून 1998, जयपुर
3. राघवेंद्र सिंह मनोहर : "जयपुर क्षेत्र के ऐतिहासिक स्मारक एवं शिलालेख" पृ:120 जयपुर
4. जवाहर कला केन्द्र का "सांस्कृतिक सर्वेक्षण में ढुढाँड की बावडियाँ"
5. हनुमान प्रसाद शर्मा, 1937 कृष्ण कार्यालय पृ.109—पृ.110

- 74 Inspira- Journal of Modern Management & Entrepreneurship (JMME), Volume 14, No. 04, Oct.-Dec. 2024
6. चन्द्रमणि सिंह : "प्रोटेक्टेटेड मान्यूमेन्ट्स ऑफ राजस्थान जवाहर कला केन्द्र" जयपुर
 7. हरनाथ सिंह : इण्डलोद : जयपुर एण्ड इट्स एनविस्म 2006 पृ.73
 8. राघवेन्द्र सिंह मनोहर – "राजस्थान के प्राचीन नगर और कस्बे" पब्लिकेशन 2019 जयपुर पृ.100
 9. जवाहर कला केन्द्र के पुरा सर्वेक्षण की रिपोर्ट
 10. गोपाल नारायण बहुरा: "लिटरेरी हेरीटेज ऑफ द स्लर्स ऑफ आमेर एण्ड जयपुर" 1976, पृ.303 पृ.304
 11. जवाहर कला केन्द्र देवालियों का सास्कृतिक सर्वेक्षण 2012 ई.
 12. आर.सी.अग्रवाल का आलेख : "ढुढाँड क्षेत्र की पुरातात्विय सम्पदा आकृति विशेषांक"- मई – जून 2015 ई.
 13. विनित गोधल:- "उतरी –पूर्वी राजस्थान क्षेत्र की ताम पाषाणिक संस्कृतियाँ" 2008 ई.
 14. देवस्थान विभाग जयपुर की विभागीय सूची 2011 ई.
 15. देवीसिंह मण्डावा : "कच्छवाहों का इतिहास", राजस्थानी ग्रन्थागार जोधपुर
 16. जगदीश सिंह गहलोत: "कच्छवाहों का इतिहास" रास्थानी ग्रन्थागार
 17. रेणु मीणा : "ढुढाँड क्षेत्र की पुरातात्विक धरोहर" 2017 ई.जयपुर



अलवर जिले के मानव संसाधन विकास में शिक्षा एवं कृषि का योगदान

विनीता शर्मा*

सार

मानव संसाधन किसी क्षेत्र विशेष का महत्वपूर्ण घटक है। जो विभिन्न संसाधनों का उपयोग अपनी आवश्यकताओं के अनुसार करता है। मनुष्य क्षेत्र विशेष के जैविक तथा अजैविक संसाधनों का दोहन कर प्राकृतिक पर्यावरण को भी परिवर्तित करता रहता है। भूमि, जल, खनिज, ऊर्जा, वनस्पति तथा जीव जन्तुओं का उपयोग अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए करने के साथ-साथ मानव सांस्कृतिक पर्यावरण का निर्माण करता है। 2011 जनगणना के अनुसार राजस्थान की कुल जनसंख्या 6,85,48,437 है जबकि अलवर की जनसंख्या 36,74,179 है। अलवर जिले में सर्वाधिक जनसंख्या 7,03,858 अलवर तहसील की है तथा सबसे कम जनसंख्या 1,37,339 कोटकासिम तहसील की है। जनांकिकीय संरचना में मानव संसाधन के विभिन्न तत्वों को शामिल किया जाता है। जो इसकी अवस्थिति एवं विकास के द्योतक है। इस शोध पत्र में अलवर जिले में जनसंख्या वृद्धि, घनत्व, साक्षरता एवं शिक्षा का अध्ययन किया जाता है।

शब्द कोश: अलवर जिला जनसंख्या, वृद्धि, वितरण, साक्षरता, शिक्षा विकास।

प्रस्तावना

मानव संसाधन विश्लेषण आर्थिक विकास की प्रक्रिया में जनशक्ति की महत्वपूर्ण भूमिका को रेखांकित करता है। यह उपलब्ध मानव संसाधनों के द्वारा वर्तमान एवं भविष्य की जनशक्ति आवश्यकताओं व संभावनाओं का परीक्षण करता है। मानव संसाधन के द्वारा जनशक्ति में किए विनियोग के लिए नीति निर्धारण की जाती है जिसके द्वारा विकासशील राष्ट्रों के सीमित संसाधनों का कुशलता के साथ उपयोग हो सके। इसके द्वारा मानव संसाधन का बेहतर उपयोग करने के मार्ग में आने वाली बाधाओं का निर्दिष्टीकरण संभव होता है। मानव संसाधन विकास की मुख्य विधियों के द्वारा उन कुशलताओं के स्तरों के बारे में जाना जा सकता है जो उच्च प्रतिफल प्रदान करते हैं तथा आर्थिक विकास हेतु सहायक होते हैं। इस प्रकार प्रत्येक सीमित संसाधन के बेहतर प्रयोग की संभावना बढ़ती है। मानव संसाधन विकास सामाजिक एवं आर्थिक विकास एक विस्तृत संकल्पना है जो कि किसी ईकाई क्षेत्र में केवल मानव विकास तक सीमित नहीं है, अपितु जन समूह की जीवन की सामाजिक सुविधाओं का विकास ग्रामीण लोगों के आर्थिक व करता है किसी भी क्षेत्र के मानवीय कारकों का वहाँ विकास से सीधा सम्बन्ध होता है। मानव तथा वातावरण के में प्रारम्भ से होता आया है, जिसमें जनसंख्या एवं भौतिक गुणवत्ता से जुड़ी हुई है। सामाजिक जीवन में सुधार के सामाजिक और आर्थिक सम्बन्धों का अध्ययन भूगोल तत्व भौगोलिक अध्ययन के समय रूप से आवश्यक तत्व रहे हैं। मानव संसाधन विश्लेषण आर्थिक विकास

* शोधार्थी, भूगोल विभाग, निर्वाण विश्वविद्यालय जयपुर, राजस्थान।

की प्रक्रिया में जनशक्ति की महत्वपूर्ण भूमिका होती है। यह उपलब्ध मानव संसाधनों के द्वारा वर्तमान एवं भविष्य की जनशक्ति आवश्यकताओं व संभावनाओं का परीक्षण करता है। इस शोध अध्ययन के लिए जिला अलवर का चयन किया गया। मानव संसाधन विश्लेषण आर्थिक विकास की प्रक्रिया में जनशक्ति की महत्वपूर्ण भूमिका को रेखांकित करता है। यह उपलब्ध मानव संसाधनों के द्वारा विकासशील राष्ट्रों के सीमित संसाधनों का कुशलता के साथ उपयोग हो सके। इसके द्वारा मानव संसाधन का बेहतर उपयोग करने के मार्ग में आने वाली बाधाओं का निर्दिष्टीकरण संभव होता है। मानव संसाधन विकास की मुख्य विधियों के द्वारा उन कुशलताओं व क्षमताओं के स्तरों के बारे में जाना जा सकता है जो उच्च प्रतिफल प्रदान करते हैं तथा आर्थिक विकास हेतु सहायक होते हैं। इस प्रकार प्रत्येक सीमित संसाधन के बेहतर प्रयोग की संभावना बढ़ती है। इस शोध अध्ययन के लिए जिला अलवर का चयन किया गया।

शिक्षा का महत्व

सबसे पहले, शिक्षा पढ़ने और लिखने की क्षमता सिखाती है। पढ़ना—लिखना शिक्षा की पहली सीढ़ी है। अधिकांश जानकारी लिखित रूप में होती है, यदि आप में शिक्षा का अभाव है या लेखन कौशल की कमी है, तो आप समाज में होने वाली गतिविधियों से दूर हैं। नतीजतन, शिक्षा लोगों को साक्षर बनाती है। सबसे बढ़कर, रोजगार के लिए शिक्षा अत्यंत महत्वपूर्ण है। यह निश्चित रूप से एक सभ्य जीवन जीने का एक शानदार अवसर है। जब नौकरी की बात आती है तो अशिक्षित लोगों को शायद भारी नुकसान होता है। बेहतर संचार शिक्षा का एक और महत्व है। शिक्षा व्यक्ति की वाणी को सुधारती परिष्कृत करती है। इसके अलावा, व्यक्ति शिक्षा के साथ अन्य साधनों में भी सुधार करते हैं। शिक्षा व्यक्ति को प्रौद्योगिकी अन्य साधनों में भी सुधार करते हैं। शिक्षा व्यक्ति को प्रौद्योगिकी का बेहतर उपयोगकर्ता बनाती है। शिक्षा निश्चित रूप से प्रौद्योगिकीका उपयोग करने के लिए आवश्यक तकनीकी कौशल प्रदान करती है इसलिए शिक्षा के बिना आधुनिक मशीनों को संभावना शायद मुश्किल होगा।

आज के समाज में शिक्षा का महत्व काफी बढ़ चुका है उपयोग तो अनेक है परंतु उसे नई दिशा देने की आवश्यकता है। शिक्षा इस प्रकार की होनी चाहिए कि एक व्यक्ति अपने परिवेश से परिचित हो सके। शिक्षा हम सभी के उज्ज्वल भविष्य के लिए एक बहुत ही आवश्यक साधन है। हम अपने जीवन में शिक्षा के इस साधन का उपयोग करके कुछ भी अच्छा प्राप्त कर सकते हैं। शिक्षा का उच्च स्तर लोगों की सामाजिक और पारिवारिक सम्मान तथा एक अलग पहचान बनाने में मदद करता है। इन्हीं सब कारणों की वजह से शिक्षा हमारे जीवन में महत्व रखती है।

शिक्षा की मुख्य भूमिका

आधुनिक तकनीकी संसार में शिक्षा मुख्य भूमिका को निभाती है। आजकल शिक्षा के स्तर को बढ़ाने के लिए बहुत तरीक है। शिक्षा का पूरा तंत्र अब बदल दिया गया है। हम अब 12 वीं कक्षा के बाद दूरस्थ शिक्षा कार्यक्रम (डिस्टेंस एजुकेशन) के माध्यम से भी नौकरी के साथ ही पढ़ाई भी कर सकते हैं। शिक्षा बहुत महंगी नहीं है, कोई भी कम धन होने के बाद भी अपनी पढ़ाई जारी रख सकता है। दूरस्थ शिक्षा के माध्यम से हम आसानी से बड़े और प्रसिद्ध विश्वविद्यालय में बहुत कम शुल्क पर प्रवेश ले सकते हैं। अन्य छोटे संस्थान भी किसी विशेष क्षेत्र में कौशल को बढ़ावा देने के लिए शिक्षा प्रदान कर रहे हैं।

विकास का एक मूल मंत्र : शिक्षा

शिक्षा लोगों के मस्तिष्क को उच्च स्तर पर विकसित करने का कार्य करती है और समाज में लोगों के बीच सभी भेदभावों को हटाने में मदद करती है। यह हमारी अच्छा अध्ययन कर्ता बनने में मदद करती है और जीवन के हर पहलू को समझने के लिए सूझ-बूझ को विकसित करती है। यह सभी मानव अधिकारों, सामाजिक अधिकारों, देश के प्रति कर्तव्यों और दायित्वों को समझने में भी हमारी सहायता करता है। शिक्षा हम सभी के उज्ज्वल भविष्य के लिए आवश्यक उपकरण है। हम जीवन में शिक्षा के इस उपकरण का प्रयोग करके कुछ भी

अच्छा प्राप्त कर सकते हैं। शिक्षा का उच्च स्तर लोगों को सामाजिक और पारिवारिक आदर और एक अलग पहचान बनाने में मदद करता है। शिक्षा का समय सभी के लिए सामाजिक व्यक्तिगत रूप से बहुत महत्वपूर्ण समय होता है।

शिक्षा का महत्व पर 4 मुख्य लाइन

- आज के आधुनिक समय में हर किसी के लिए अच्छा जीवन जीने के लिए शिक्षा अत्यंत आवश्यक है।
- शिक्षा हमें टैक्निकल सिस्टम्स और सेवाओं के उपयोग में सक्षम बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है।
- अच्छी तरह से शिक्षित लोग विभिन्न नौकरियां कर सकते हैं और अपने जीवन में सफल हो सकते हैं।
- शिक्षा व्यक्ति के साथ-साथ उसके परिवार और समुदाय का भी भला करेगी और उन्होंने अच्छी आजीविका कमाने के लिए भी तैयार करती है।

शिक्षा का उद्देश्य

- **ज्ञानार्जन:**—शिक्षा द्वारा हम विभिन्न विषयों में ज्ञान प्राप्त करते हैं जो हमारे मनोवैज्ञानिक, तकनीकी, वैज्ञानिक, साहित्यिक और सामाजिक विकास के लिए आवश्यक है। यह हमें स्वयं को सुसज्जित करने की क्षमता प्रदान करता है और जीवन के विभिन्न क्षेत्रों में सफलता प्राप्त करने में मदद करता है।
- **व्यक्तिगत विकास:**— शिक्षा हमारे व्यक्तिगत कौशलों, योग्यताओं और स्वभाव को सुधारने में मदद करती है। यह हमारी सोचने की क्षमता, समस्याओं का समाधान करने की क्षमता और स्वतंत्रता के साथ नए और आविष्कारी विचारों का विकास करती है।
- **समाज सेवा:**— शिक्षा हमें सामाजिक जिम्मेदारी के प्रति जागरूकता प्रदान करती है और सामाजिक समस्याओं के समाधान के लिए कर्मठता व योग्यताओं का विकास करती है। यह हमें एक न्यायसंगत, इंसानी, और समरस समाज के निर्माण में सहयोग करने की प्रेरणा प्रदान करती है।
- **आर्थिक स्वावलंबन:**— शिक्षा हमें आर्थिक स्वावलंबन के मार्ग पर ले जाती है। शिक्षित व्यक्ति को अधिक रोजगार के अवसर, उच्चतम वेतन, और आर्थिक स्थिरता का लाभ मिलता है। इसके अलावा शिक्षा हमें उच्चतम स्तर की जीवन गुणवत्ता की प्राप्ति के लिए भी तैयार करती है।

कृषि का योगदान

कृषि भारतीय अर्थव्यवस्था के प्रमुख क्षेत्रों में से एक है। यह हजारों वर्षों से देश में मौजूद है। पिछले कुछ वर्षों में इसका विकास हुआ है और नई तकनीकी और उपकरणों के उपयोग में खेती के लगभग सभी प्रारंपरिक तरीकों की जगह ले ली है। इसके अलावा भारत में अभी भी कुछ छोटे किसान हैं जो खेती के पुराने पारंपरिक तरीकों का उपयोग करते हैं क्योंकि उनके पास आधुनिक तरीकों का उपयोग करने के लिए संसाधनों की कमी है। इसके अलावा यह एकमात्र ऐसा क्षेत्र है जिसने न केवल अपने बल्कि देश के अन्य क्षेत्रों के विकास में भी योगदान दिया है।

कृषि क्षेत्र का विकास और वृद्धि

भारत का अधिकांश हिस्सा कृषि क्षेत्र पर निर्भर है। इसके अलावा कृषि भारत में केवल आजीविका का साधन नहीं है, बल्कि जीवन जीने का एक तरीका है। इसके अलावा सरकार इस क्षेत्र को विकसित करने के लिए लगातार प्रयास कर रही है क्योंकि पूरा देश भोजन के लिए इस पर निर्भर है। हजारों सालों से हम खेती करते आ रहे हैं लेकिन फिर भी यह लंबे समय तक अविकसित रही। इसके अलावा आजादी के बाद हम अपनी जरूरतों को पूरा करने के लिए दूसरे देशों से अनाज आयात करते थे। लेकिन हरित क्रांति के बाद हम आत्मनिर्भर हो गए और अपनी जरूरत से ज्यादा अनाज दूसरे देशों को निर्यात करने लगे। इसके अलावा पहले हम खाद्यान्न की खेती के लिए पूरी तरह से मानसून पर निर्भर रहते थे, लेकिन अब हमने बांध, नहरें, ट्यूबवेल और पंपसेट बना लिए हैं। साथ ही अब हमारे पास बेहतर किस्म के उर्वरक, कीटनाशक और बीज हैं, जिनकी

मदद से हम पहले की तुलना में ज्यादा खाद्यान्न जगा पाते हैं। प्रौद्योगिकी के विकास के साथ, उन्नत उपकरण, बेहतर सिंचाई सुविधा और कृषि के विशिष्ट ज्ञान में सुधार होने लगा। इसके अलावा, हमारा कृषि क्षेत्र कई देशों की तुलना में अधिक मजबूत हुआ है हम कई खाद्यान्न के सबसे बड़े निर्यातक हैं।

कृषि का महत्व

यह कहना गलत नहीं होगा कि हम जो भोजन खाते हैं वह कृषि गतिविधियों और भारतीय किसानों की देन है जो हमें यह भोजन उपलब्ध कराने के लिए अपना पसीना बहाते हैं। इसके अतिरिक्त, कृषि क्षेत्र देश के सकल घरेलू उत्पाद (जीडीपी) और राष्ट्रीय आय में प्रमुख योगदानकर्ताओं में से एक है। इसके अलावा इसके लिए एक बड़ी श्रम शक्ति और कर्मचारियों की आवश्यकता होती है जो कुल कार्यरत लोगों का लगभग 80% है। कृषि क्षेत्र न केवल प्रत्यक्ष रूप से बल्कि अप्रत्यक्ष रूप से भी रोजगार देता है। इसके अलावा हमारे कुल निर्यात में कृषि का हिस्सा लगभग 70% है। मुख्य निर्यात वस्तुएँ चाय, कपास, तम्बाकू, चीनी, जूट उत्पाद, मसाले, चावल और कई अन्य वस्तुएँ हैं।

कृषि के नकारात्मक प्रभाव

हालांकि कृषि अर्थव्यवस्था और लोगों के लिए बहुत फायदेमंद है लेकिन इसके कुछ नकारात्मक प्रभाव भी हैं। ये प्रभाव पर्यावरण और इस क्षेत्र से जुड़े लोगों दोनों के लिए हानिकारक हैं। वनों की कटाई कृषि का पहला नकारात्मक प्रभाव है क्योंकि कई जंगलों को काटकर उन्हें कृषि भूमि में बदल दिया गया है। साथ ही सिंचाई के लिए नदी के इस्तेमाल से कई छोटी नदियाँ और तालाब सूख जाते हैं जिससे प्राकृतिक आवास में बाधा उत्पन्न होती है। इसके अलावा ज्यादातर रासायनिक खाद और कीटनाशक जमीन के साथ-साथ आस-पास के जल निकायों को भी दूषित करते हैं। इससे अंततः ऊपरी मिट्टी की कमी और भूजल का प्रदूषण होता है।

निष्कर्ष

कृषि ने समाज को बहुत कुछ दिया है। लेकिन इसके अपने फायदे और नुकसान हैं जिन्हें हम नजरअंदाज नहीं कर सकते हैं। इसके अलावा सरकार कृषि के विकास में मदद करने के लिए हर संभव प्रयास कर रही है फिर भी उसे कृषि के नकारात्मक प्रभावों के लिए कुछ करने की जरूरत है। पर्यावरण और इससे जुड़े लोगों को बचाने के लिए।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

1. राजस्थान में जल संसाधन, डॉ मोहन लाल गुप्ता, शुभदा प्रकाशन, जोधपुर
2. जल संकट समस्या और समाधान, अविष्कार पब्लिकेशन, जयपुर, डॉ. विजय कुमार वर्मा
3. अलवर जिले का भूजल अध्ययन एक शोध कार्य, डॉ. विजय कुमार वर्मा
4. जन स्वास्थ्य अभियांत्रिकी एवं भूजल विभाग, जिला अलवर, राजस्थान।
5. जल संसाधन भूगोल, प्रोफेसर रामकुमार गुर्जर एवं डॉ बी सी जाट, रावत पब्लिकेशन, जयपुर एवं नई दिल्ली।
6. सूचना एवं जनसंपर्क कार्यालय, अलवर।
7. डॉक्टर श्याम नारायण मिश्र।



भारतीय स्थापत्य कला और गुप्तकालीन स्थापत्य कला का अध्ययन

जगदीश प्रसाद बैरवा*

सार

कला मनुष्य की वह रचना है जो उसके जीवन में आनन्द प्रदान करती है। अपने मनोगत भावों को सौन्दर्य के साथ दृश्य रूप में व्यक्त करना ही कला है। मनुष्य के सृजनात्मक वाह्य, मूर्त रूप को जिसमें संतुलन, अनुपात तथा सामंजस्य है, "कला" कहा जा सकता है। यह वह भाव अभिव्यक्ति है, जो शीघ्रता से मन को छू सके। यह कल्पना को व्यक्त करने का एक माध्यम है।

आचार्य क्षेमराज

"अपने (स्व) किसी न किसी वस्तु के माध्यम से व्यक्त करना ही कला है और यह अभिव्यक्ति चित्र, नृत्य, मूर्ति, वाद्य आदि के माध्यम से होती है।"

इस प्रकार कला मनुष्य की सौन्दर्य भावना को मूर्त रूप प्रदान करती है। प्राचीन काल में कला को साहित्य और संगीत के समकक्ष मानते हुए उसे मनुष्य के लिए आवश्यक बताया गया है।

इस प्रकार भारतीय कला शाश्वत सत्य का प्रतीक है क्योंकि सत्य, शिवम्, सुन्दरम् की सशक्त भावना से युक्त होने के कारण इसमें एक नवीनता दृष्टिगोचर होती है। भारतीय कला में मनुष्य के उल्लासमय जीवन में हर्ष और आनन्द के भाव सर्वत्र फूटते दृष्टिगोचर होते हैं। प्रकृति के प्रत्येक कार्य व्यापार में उल्लिसित चेतना का संचरण हो रहा है। प्रागैतिहासिक काल की कला से लेकर आज तक की भारतीय कलाकृतियों में मानव मन में उत्साह, उत्प्रेरणा और आनन्द का भाव सर्वत्र विद्यमान है।

शब्द कोश: स्थापत्य, धार्मिकता, अभिव्यक्ति, पारम्परिकता, प्रतीकात्मकता, अनामता, समन्वय, राष्ट्रीय एकता, संस्कृति, सर्वांगीणता, सार्वभौमिकता तथा अन्तर्राष्ट्रीयता।

प्रस्तावना

स्थापत्य शब्द "स्थपति" से उद्भूत है, जो 'स्थ' धातु एवं 'पति' प्रत्यय की सन्धि से बना है। संस्कृत भाषा की मूल धातु स्थ का अर्थ है— स्थित होना। इसी धातु से स्थिर, स्थावर, स्थान, स्थिति आदि शब्दों का जन्म हुआ है। चूँकि भवन स्थिर अवस्था में रहने वाला एक विशेष स्थान होता है और उसके स्थपति कहा गया, इसमय वास्तु है। निर्माणकर्ता को स्वामी अथवा पति "स्थपति" कहा गया।, इस कारण स्थपति द्वारा निर्मित रचना को स्थापत्य कहा गया। स्थापत्य शब्द का एक पर्याय वास्तु है। वास्तु शब्द की उत्पत्ति संस्कृत भाषा के 'वस' धातु से हुई है, जिसका अर्थ है वसना। चूँकि निवास के लिए भवन की आवश्यकता होती है, अतएव वास्तु का

* सहायक आचार्य (इतिहास विभाग), राजकीय महाविद्यालय, रैणी, अलवर, राजस्थान।

अर्थ है— रहने योग्य भवन । इसी वस् धातु से वास, आवास, बस्ती आदि शब्दों का निर्माण हुआ। अंग्रेजी में स्थापत्य के लिए 'आर्किटेक्चर' शब्द मिलता है, जो ग्रीक भाषा के दो शब्दों 'आर्की' (प्रमुख) और 'टेक्टान (निर्माता) से मिलकर बना है। आर्कीटेक्टान का ही परिवर्तित रूप आर्किटेक्चर है।

वास्तु विधा के चार आधारभूत विषय हैं— धरा, हर्म्य, पर्यङ्क तथा यान। प्राचीन भारतीय साहित्य में वास्तुविद्या से सम्बन्धित अनेक ग्रन्थ मिलते हैं, जिनमें कुछ प्रमुख इस प्रकार हैं— वृहत्संहिता, मानसार मयमतम, समरांगण—सूत्रधार, विष्णु धर्मोत्तर पुराण, शिल्प रत्नसार, विश्वकर्मीय प्रकाश! इसके अतिरिक्त अग्नि तथा मत्स्य पुराण, कमिकागम, अंशुभेदागम, सुप्रभेदागम, रूपमण्डन आदि ग्रन्थ भी वास्तु विधा पर पर्याप्त प्रकाश डालते हैं।

भारतीय स्थापत्य कला की विशेषताएं

पाषाण काल से लेकर 12वीं सदी तक विभिन्न युगों की कला पर दृष्टि डालने से भारतीय कला के क्रमिक विकास की गाथा का स्पष्ट रूप से ज्ञान होता है। भारतीय कला नित नये प्रतिमानों के साथ आज भी अनवरत् जारी है। किसी देश की सभ्यता एवं संस्कृति को प्रतिबिम्बित करने का एक सशक्त माध्यम, उस देश की कला होती है। भारतीय कलाकारों ने कला के प्रत्येक क्षेत्र में कालजयी कृतियों का निर्माण किया है। भारतीय कला की कुछ ऐसी मौलिक विशेषताएं हैं जो उसे अन्य देशों की कला से पृथक करती हैं।

ये विशेषताएं उसे स्वतंत्र अस्तित्व प्रदान करती हैं और इन विशेषताओं के आधार पर उन्हें आसानी से पहचाना जा सकता है। ये विशेषतायें निम्नलिखित हैं —

- **धार्मिकता** — भारतीय कला की एक प्रमुख विशेषता यह है कि वह धर्मप्रधान है। भारतीय संस्कृति का प्रधान तत्व धार्मिकता अथवा आध्यात्मिकता की प्रबल भावना है जिसने उसके सभी पक्षों को प्रभावित किया है। कला भी इसका अपवाद नहीं है। भारतीय कला आध्यात्मिक एवं धार्मिक भावनाओं से सदैव अनुप्राणित रही है। भारतीय कला के सभी पक्षों— वास्तु या स्थापत्य, मूर्तिकला, चित्रकला आदि पर धर्म का व्यापक प्रभाव देखने को मिलता है। भारतीय कलाकारों द्वारा हिन्दू, बौद्ध, जैन आदि सभी धर्मों से सम्बन्धित मंदिरों, मूर्तियों एवं चित्रों का निर्माण किया है। भारतीय कला का सृजन विभिन्न धर्मों और सम्प्रदायों की सेवा के लिए हुआ था। भारतीय कला ने कलाविदों एवं शिल्पकारों ने धार्मिक उदारता तथा साम्प्रदायिक सहिष्णुता को विशिष्ट स्थान दिया गया है। इस संदर्भ में यह भी कहना प्रासंगिक होगा कि भारतीय कला में धर्म के साथ-साथ लौकिक विषयों को भी कला में सम्मिलित करने का प्रयास किया गया है। प्राचीन भारत के अनेक धार्मिक स्मारकों में लौकिक एवं धर्मोत्तर कलाकृतियों के भी साक्ष्य मिले हैं। भारतीय कलाकारों ने धार्मिक रचनाओं के साथ-साथ लौकिक जीवन से भी सम्बन्धित मूर्तियों तथा चित्रों का निर्माण बहुतायत में किया है। इस प्रकार धार्मिकता तथा लौकिकता का सुन्दर समन्वय हमें भारतीय कला में देखने को मिलता है।
- **अभिव्यक्ति की प्रधानता** — भारतीय कला में अभिव्यक्ति की प्रधानता दृष्टिगोचर होती है। भारतीय कलाकारों ने अपनी कुशलता का प्रदर्शन शरीर के यथार्थ चित्रण या फिर सौन्दर्य को उभारने में नहीं, अपितु आन्तरिक भावों को उभारने का प्रयास अधिक किया है। इसका साक्षात् उदाहरण बुद्ध की मूर्तियाँ हैं जो विशुद्ध भारतीय शैली में निर्मित हैं। किसी भी मूर्ति को देखकर हृदय आनन्द विभोर हो उठता है।
- **पारम्परिकता** — भारतीय कला की एक विशेषता यह है कि इस पर प्राचीन परम्पराओं का गम्भीर प्रभाव देखने को मिलता है। परम्परा का निर्वाह भारतीय कला का एक प्रबल एवं सशक्त पक्ष है, दोष या अवरोध नहीं। पाषाण काल से लेकर सिन्धु घाटी सभ्यता से होते हुए भारतीय कला की धारा निरन्तर अविरल गति से प्रवाहित होती रही है। यह कला परम्परा से प्रेरित थी। भारतीय कला ने परम्परा का सर्वत्र सम्मान देखने को मिलता है परन्तु किसी भी काल में इसका अन्धानुकरण नहीं किया गया है। भारतीय कलाकारों ने परम्परा और यथार्थ के बीच संतुलन बनाये रखने का यथासंभव प्रयास किया है।

- प्रतीकात्मकता** — भारतीय कला की एक विशेषता उसकी प्रतीकात्मकता में निहित है। प्रतीक प्रस्तुत और स्थूल पदार्थ होता है, जो किसी अप्रस्तुत सूक्ष्म भाव या अनुभूति का मानसिक आविर्भाव करता है। भारतीय कला में कुछ प्रतीकों के माध्यम से अत्यन्त गूढ़ दार्शनिक एवं आध्यात्मिक विचारों को व्यक्त कर दिया गया है। मंदिर वास्तु पुरुष का प्रतीक है। मूर्ति देवता के विग्रह का प्रतीक है। ब्रह्म, विष्णु तथा शिव की प्रतिमाएँ सृष्टि पालन एवं संहार करने वाली शक्तियों की प्रतीक हैं। पद्म, चक्र, हंस, मिथुन, स्वास्तिक आदि प्रतीकों के माध्यम से विभिन्न भावनाओं को व्यक्त किया गया है। पद्म प्राण या जीवन का, चक्र काल या गति का प्रतीक माना गया है। नाग एवं जटाजूट से निकलती जलधारा 'शिव का प्रतीक है। मोर पंख या मुरली कृष्ण का प्रतीक है। कमल पर स्थित 'श्री लक्ष्मी' एक ओर सम्पन्नता का प्रतीक हैं, तो दूसरी ओर पद्मासन पर विराजमान होकर भौतिकता से निर्लिप्त रहने का आशय प्रकट करती हैं। स्वास्तिक की चार आड़ी खड़ी रेखायें चार दिशाओं की, चार लोकों की, चार प्रकार की सृष्टि की तथा सृष्टिकर्ता "चतुर्भुज ब्रह्म" का प्रतीक है। इसकी आड़ी और खड़ी दो रेखाओं और उसके चारों सिरों पर जुड़ी चार भुजाओं को मिलाकर सूर्य की छः रश्मियों का प्रतीक माना गया है, जो गति एवं काल का भी प्रतीक है। देव प्रतिमाएँ तथा पशु, वृक्ष आदि भी भाव विशेष के प्रतीक बने हैं। शिव का वाहन नन्दी, विष्णु का वाहन गरुड़ तथा दुर्गा का वाहन सिंह, गणेश का वाहन मूषक, वृक्षों में पीपल तथा आंवला भी प्रतीक रूप में ही पूजे गये हैं। कुषाण युग के पूर्व महात्मा बुद्ध का अंकन भी प्रतीक के माध्यम से किया गया है। अशोक के सारनाथ शीर्ष स्तम्भ की फलक पर उत्कीर्ण चार पशुओं— गज, बैल, अश्व, सिंह, के माध्यम से क्रमशः महात्मा बुद्ध के विचार, जन्म, गृह त्याग तथा सार्वभौम सत्ता के भावों को व्यक्त किया गया है।
- अनामता** — भारतीय कलाकारों ने जिन कालजयी कृतियों का निर्माण किया है, उनमें कहीं भी अपने नाम का उल्लेख नहीं किया है। भारतीय कलाकार धर्म एवं कर्म के प्रति समर्पित थे। उन्होंने कला के प्रति समर्पित भावना रखते हुए अपनी कृतियों का निर्माण किया।
- समन्वय की प्रवृत्ति** — भारतीय संस्कृति की एक प्रमुख विशेषता समन्वयवादिता है। यह प्रवृत्ति कलात्मक कृतियों के माध्यम से मूर्तमान हो उठी हैं। भारतीय कला में सुकुमारता का गम्भीरता के साथ, रमणीयता का संयम के साथ, आध्यात्म का सौन्दर्य के साथ तथा यथार्थ का आदर्श के साथ सुन्दर समन्वय देखने को मिलता है।
- राष्ट्रीय एकता की संदेशवाहिका** — भारतीय कला राष्ट्रीय एकता को स्थूल रूप में प्रकट करने का एक प्रत्यक्ष प्रमाण है। कलाकारों द्वारा निर्मित मूर्तियों में समान लक्षण एवं मुद्राएँ दृष्टिगोचर होती हैं। भारतीय कलाकारों ने जिन कालजयी कृतियों का निर्माण किया है, उन्हें देखकर ऐसा लगता है कि वे किसी देशव्यापी संस्था द्वारा तैयार की गई हैं। यद्यपि उनमें कुछ स्थानीय विभिन्नताएँ हैं, परन्तु उनकी सामान्य शैली एक ही प्रकार की है। भारतीय कला के माध्यम से भारतीय एकता की भावना साकार हो उठती है। भारतीय कला राष्ट्रीय एकता और अखण्डता को अक्षुण्ण बनाये रखने के साथ-साथ "सांस्कृतिक राष्ट्रवाद की चेतना" को भी जागृत करने का एक मुख्य स्रोत है।
- संस्कृति की संवाहिका** — किसी देश की कला, वहाँ की "संस्कृति की संवाहिका" होती है। कला ही किसी राष्ट्र के संस्कृति का पैमाना है। भारतीय कला इस सिद्धान्त में शत-प्रतिशत खरी उतरती है।
- अलंकरण** — भारतीय कला में अलंकरण का अत्याधिक महत्व है क्योंकि भारतीय कलाकार ने सत्यं, शिवम् के साथ सुन्दरम् की कल्पना की है और इसलिए सुन्दर तथा आदर्श रूप के लिए वह अलंकरणों का अपनी रचना में प्रयोग करता है। भारतीय कलाकारों ने अपनी कृतियों को विविध प्रकार से अलंकृत करने का प्रयास किया है।

- **सर्वांगीणता** — भारतीय कला की एक विशेषता यह भी है कि इसमें सर्वांगीणता दृष्टिगोचर होती है। इस कला में राजा तथा सामान्य-जन दोनों का चित्रण मुक्त रूप से हुआ है। भारतीय कलाकारों ने कुलीन वर्ग तथा सामान्य जनता दोनों के लिए रुचिकर रचनाओं का निर्माण किया है।
- **उपयोगी एवं ललित कला में अभेद** — प्राचीन भारतीय कला में उपयोगी एवं ललित कला के रूप में कला का वर्गीकरण नहीं किया गया है। पाश्चात्य परम्परा में कला का वर्गीकरण उपयोगी एवं ललित कला के रूप में किया गया है, परन्तु इस प्रकार का वर्गीकरण प्राचीन भारतीय कला में नहीं है।
- **सार्वभौमिकता तथा अन्तर्राष्ट्रीयता** — भारतीय कला देश की सीमाओं का अतिक्रमण कर दक्षिण पूर्वी एशिया तथा मध्य एशिया तक जा पहुँची। भारतीय कला के अनेक तत्व दक्षिण पूर्वी एशिया तथा मध्य एशिया की कलाओं में ग्रहण किये गये। प्रसिद्ध कलाविद् आनन्द कुमार स्वामी ने दक्षिण पूर्वी एशिया की कला को भारतीय कला का ही एक अंग माना है। मध्य एशिया के अनेक स्तूपों तथा मूर्तियों पर गान्धार कला का व्यापक प्रभाव देखा जा सकता है। अतः सार्वभौमिकता तथा अन्तर्राष्ट्रीयता को भी भारतीय कला की एक विशेषता स्वीकार किया जा सकता है।

गुप्तकलीन स्थापत्य कला

भारतीय कला का इतिहास उतना ही पुराना है जितना कि मानव सभ्यता का। मानव ने सबसे सभ्यता के दहलीज पर पांव रखा, तभी से उसने अपनी भावनाओं को व्यक्त करने के लिए कला को एक माध्यम के रूप में चुना। इसका प्रमाण हमें मध्य प्रदेश के रायसेन जिले में स्थित भीमवेटिका की गुफाओं से प्राप्त होता है। इन गुफाओं में मानव द्वारा निर्मित चित्र, मूर्तियाँ तथा औजार पाये गये हैं जो उनके आश्रय स्थल तथा कला में रुचि का पुख्ता प्रमाण प्रस्तुत हड़प्पा संस्कृति में अत्यन्त परिपक्व कला के दर्शन होते हैं। हड़प्पा संस्कृति के पुरास्थलों के उत्खनन से सुव्यवस्थित नगर योजना के अन्तर्गत दुर्ग निर्माण, रक्षा प्राचीर, पकी हुई ईंटों से निर्मित आवासीय भवन, सार्वजनिक निर्माण (वृहत् स्नानागार, विशाल अन्नागार, सभा भवन), उत्कृष्ट सार्वजनिक जल निकास प्रणाली के प्रमाण प्राप्त होते हैं, जो इस संस्कृति के विकसित वास्तु कला की ओर संकेत करते हैं। इसके अतिरिक्त इस सभ्यता का कलात्मक अनुपम नमूना बहुसंख्यक मुहरों और उन पर बनी हुई सजीव आकृतियों, पत्थर एवं कांस्य की मूर्तियों, सुन्दर आभूषणों, चाँदी एवं कांस्य निर्मित कामदार बर्तनों तथा चित्रकारी से युक्त मिट्टी के बर्तनों में देखा जा सकता है। ये विश्व की प्राचीन कलाओं में अपना महत्वपूर्ण स्थान रखते हैं।

मौर्य साम्राज्य के पतन के पश्चात् भारत को एक बार फिर राजनीतिक अस्थिरता का सामना करना पड़ा परन्तु कला का अनवरत् विकास होता रहा। इसका प्रमाण हमें साँची तथा भरहुत के स्तूपों से प्राप्त होता है। शुंग काल में साँची तथा भरहुत के स्तूपों को विकसित एवं पविर्द्धित कर उसके समस्त अंगों को सम्पूर्णता प्रदान की गई। कृषाण काल में भारतीय कला के स्वरूप में और निखार आया। इस काल में कला की दो शैलियाँ— 'गान्धार कला और मथुरा कला' विकसित हुई। इन शैलियों में निर्मित मूर्तियाँ विकसित कला का प्रमाण प्रस्तुत करती हैं। गान्धार कला के अन्तर्गत बुद्ध एवं बोधिसत्वों की बहुसंख्यक मूर्तियों का निर्माण हुआ जिस पर यूनानी प्रभाव देखा जा सकता है। मथुरा शैली में बुद्ध की मूर्तियों के साथ-साथ हिन्दू एवं जैन धर्म से भी सम्बन्धित मूर्तियों का निर्माण हुआ। इसके अतिरिक्त इस काल की स्वर्ण एवं ताम्र मुद्राएँ भी कला की श्रेष्ठता का प्रमाण प्रस्तुत करती हैं। मौर्योत्तर काल में दकन भी कला के विकास से अछूता न रहा। सातवाहन काल में अमरावती तथा नागार्जुनीकोण्डा के स्तूपों तथा भाजा, कोण्डाने, पीतलखोरा, कान्हेरी, कार्ले आदि चौत्यगृहों का निर्माण हुआ।

प्राचीन भारतीय इतिहास के क्षितिज पर गुप्तों का आविर्भाव एक महत्वपूर्ण घटना है। गुप्तों के नेतृत्व में भारत ने एक बार पुनः राजनीति एकता का साक्षात्कार किया। गुप्तवंश में योग्य सम्राटों की एक लम्बी श्रृंखला रही, जिन्होंने न केवल भारत में राजनीतिक स्थिरता प्रदान करने में योगदान दिया अपितु उन्होंने सांस्कृतिक विकास में भी अविस्मरणीय योगदान दिया। इस काल में भारतीय संस्कृति का सर्वांगीण विकास हुआ।

परिणामस्वरूप गुप्तकाल भारतीय इतिहास में स्वर्ण युग के नाम से जाना जाता है। इस काल में राजनीतिक स्थिरता, शान्ति एवं सुरक्षा तथा आर्थिक समृद्धि के फलस्वरूप ऐसा अनुकूल वातावरण तैयार हुआ जिससे कला के प्रत्येक क्षेत्र में अभूतपूर्व प्रगति हुई।

गुप्तकालीन स्थापत्य कला के उल्लेखनीय उदाहरण राजप्रासाद, नागरिक शालाएँ, स्तूप, मंदिर तथा स्तम्भ हैं। विश्व प्रसिद्ध अजन्ता एवं बाघ के चित्र इसी युग की देन हैं जो मानव भावनाओं को अनुपम एवं सशक्त रूप से व्यक्त करते हैं। इस काल में मूर्तिकला के क्षेत्र में भी उल्लेखनीय प्रगति हुई है। इस कालखण्ड में हिन्दू, बौद्ध तथा जैन तीनों धर्मों से सम्बन्धित अनेक प्रभावशाली मूर्तियों का निर्माण हुआ जो अपनी स्वाभाविकता, सजीवता तथा विविधता के लिए प्रसिद्ध हैं। नृत्य एवं संगीत कला की धारा भी इस युग में प्रवाहित होती रही।

गुप्त वंश का महान शासक समुद्र गुप्त स्वयं एक कुशल वीणा वादक था। गुप्तकालीन कला की विशेषता तत्कालीन मुद्राओं पर भी दृष्टिगोचर होती हैं। गुप्त काल के बाद भी कला का विकास होता रहा। वास्तव में गुप्त काल से 12वीं शती तक का काल मंदिर वास्तु की दृष्टि से विशेष रूप से उल्लेखनीय है। इस काल में मुख्य रूप से तीन शैलियों— नागर शैली, बेसर शैली एवं द्रविड़ शैली का प्रादुर्भाव हुआ। नागर शैली के अन्तर्गत चौकोर गर्भ गृह के ऊपर झुकी हुई रेखाओं से युक्त उत्तर भारत के शिखर युक्त मंदिर आते हैं। चन्देलकालीन खजुराहो के मंदिर नागर शैली का सर्वोत्तम उदाहरण है। दक्षिणी भारत में द्रविड़ शैली विकसित हुई। तंजौर का वृहदेश्वर मंदिर द्रविड़शैली की उल्लेखनीय कृति है। बेसर शैली में नागर एवं द्रविड़ दोनों शैलियों की विशेषताएँ पायी जाती हैं। चालुक्य शासकों द्वारा निर्मित अधिकांश मंदिर बेसर शैली के हैं।

निष्कर्ष

गुप्त काल में कला की विविध विधाओं जैसे वास्तु, स्थापत्य, चित्रकला, मृदभांड, कला आदि में अभूतपूर्ण प्रगति देखने को मिलती है। गुप्तकालीन स्थापत्य कला के सर्वोच्च उदाहरण तत्कालीन मंदिर थे। मंदिर निर्माण कला का जन्म यहीं से हुआ। इस समय के मंदिर एक ऊँचे चबूतरों पर निर्मित किए जाते थे। चबूतरे पर चढ़ने के लिए चारों ओर से सीढ़ियों का निर्माण किया जाता था। देवता की मूर्ति को गर्भगृह में स्थापित किया गया था और गर्भगृह के चारों ओर ऊपर से आच्छादित प्रदक्षिणा मार्ग का निर्माण किया जाता था। गुप्तकालीन मंदिरों पर पार्श्वों पर गंगा, यमुना, शंख व पद्म की आकृतियाँ बनी होती थी। गुप्तकालीन मंदिरों की छतें प्रायः सपाट बनाई जाती थी पर शिखर युक्त मंदिरों के निर्माण के भी अवशेष मिले हैं।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

1. अग्रवाल, पृथ्वी, गुप्तकालीन कला एवं वास्तु, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी 1994।
2. अग्रवाल, पृथ्वी, गुप्त कालीन कला एवं वास्तु, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी, 2011,।
3. अलेक्जेंडर कनिंघम : दि स्तूप आफ भरहुत (पुनर्मुद्रण), वाराणसी, 1962।
4. उद्धत : के.सी. श्रीवास्तव, प्राचीन भारत का इतिहास तथा संस्कृति, पृ.357।
5. उद्धत : ए.एल. श्रीवास्तव, भारतीय कला, पृ.86।
6. उद्धत, यू.एन. उपाध्याय एवं जी. तिवारी : भारतीय स्थापत्य एवं कला, पृ० 72।
7. उद्धत, के.सी. श्रीवास्तव : प्रीचन भारत का इतिहास तथा संस्कृति, पृ.298।
8. उद्धत : के०सी० श्रीवास्तव : प्राचीन भारत का इतिहास तथा संस्कृति, पृ० 316 "बैजमन्तितो सेडिना भुतपालेना सेलधरं परिनिठपितं जडुदिपम्हि उत्तम।"
9. श्रीवास्तव, ए.एल. भारतीय कला, किताब महल, इलाहाबाद, 1988।
10. श्रीवास्तव, के.सी. प्राचीन भारत का इतिहास तथा संस्कृति, यूनाइटेड बुक डिपो इलाहाबाद, 2003।



THE IMPACT OF LEADERSHIP AND COMMUNICATION IN HEALTHCARE IN INDIA

Sanket Bali*
Prof. (Dr.) Deepanshu Agarwal**

ABSTRACT

Leadership and communication play a very crucial role in enhancing the quality and efficiency of healthcare services in India. In a country like India, which is culturally diversified and has many health-related issues, proper leadership helps ensure that health care facilities function smoothly. Furthermore, effective communication builds trust and enhances relationships between the providers of health care and patients. All these aspects combine to affect patient care, staff efficiency, and ultimately the health care outcome. Good leadership in healthcare means the formulation of a vision for quality care, inspiring and motivating staff, managing resources, and responding to changes in the healthcare landscape. It entails setting the tone of the organizational culture, fostering teamwork, and solving issues like resource scarcity and burnout. Good leadership fosters innovation, boosts the morale of staff, and generally makes healthcare facilities better performing. Communication bridges healthcare providers and patients. Proper, culturally sensitive, and empathetic communication allows patients to understand their health condition, treatment options, and recovery plans. It also minimizes misunderstandings and medical errors. Moreover, open and transparent communication among healthcare teams ensures better coordination, improves decision-making, and enhances the quality of care. Leadership and communication in Indian healthcare are also crucial but face many challenges. The number of training programs for healthcare leaders is minimal, and hierarchical structures with limited resources hinder the development of strong leadership. Communication also faces problems in language barriers, low health literacy, and rushed consultations due to heavy patient loads. This paper explores how leadership and communication impact Indian healthcare in many ways such as patient satisfaction, productivity of staff, and health care delivery outcomes. It has also identified the key challenges and has come up with actionable recommendations to address those. The proposed solutions include leadership training programs for healthcare professionals, patient-centred communication strategy, and fostering a collaborative and transparent culture within healthcare facilities. The major factors that India can improve are the quality of healthcare service. Effective leadership and good communication not only enhance patient experience but also contribute toward health systems that are more resilient and efficient, leading toward better health outcomes for everyone. This research highlights that effective leadership and communication are not only important to improve patients' experiences but also an essential requirement for strengthening India's healthcare sector's foundation.

KEYWORDS: Leadership, Communication, Healthcare, Medical Errors, Heavy Patient Loads.

Introduction

The health care system in India is plagued by many critical challenges, including an ever-growing population, scarcity of resources, and unequal access to health care. These factors put tremendous pressure on the system to provide quality care to all sections of society. Leadership and communication are essential in solving these problems effectively so that the health care systems work effectively and meet the needs of the population.

* Research Scholar, MONAD University, Uttar Pradesh, India.

** Professor & HOD, MONAD University, Uttar Pradesh, India.

Leadership in healthcare is important for creating a strong team, making wise decisions, and creating a vision that inspires and motivates health care professionals. Good leaders can set priorities, allocate resources wisely, and navigate the complexities of health care delivery. Their role becomes even more important in the Indian context, as there exist disparities in the access of health care services between urban and rural areas. By encouraging cooperation and innovation, healthcare leaders will be able to bridge this gap and ensure that quality healthcare is delivered equitably.

Communication is the very backbone of any successful healthcare system. Proper communication ensures patients receive accurate diagnoses, know their treatment options, and are actively involved in their care. In India, where cultural and linguistic diversity is vast, clear and empathetic communication becomes even more critical. Healthcare professionals must communicate effectively not only with patients but also within their teams to coordinate care seamlessly. Miscommunication can lead to medical errors, patient dissatisfaction, and strained relationships among healthcare providers.

The integration of strong leadership and effective communication within the healthcare system can also enhance staff morale and retention. Health care workers will be more likely to work with dedication and excellence when they feel supported and valued. In addition, effective communication practices build patient trust, which translates into better health outcomes and a more positive perception of the healthcare system in general.

In summary, leadership and communication are indispensable in handling the challenges that the health sector of India is experiencing. If empowered with capable leaders in the health sector, India would see an advancement of improved delivery in health services with good health results. Together, these elements will create a resilient, efficient healthcare system to serve the increasing needs of the country.

Objectives

- To understand how leadership improves healthcare management.
- To study the role of communication in patient care and teamwork.
- To suggest ways to enhance leadership and communication in healthcare.

The Impact of Leadership and Communication in Healthcare in India

Healthcare in India faces numerous challenges, such as limited resources, a growing population, and unequal access to services. In this context, leadership and communication play a critical role in improving healthcare management, patient outcomes, and overall system efficiency. This study explores the role of leadership and communication in Indian healthcare, focusing on their significance, types, and impacts on patients, health workers, and the system as a whole.

Role of Leadership in Healthcare Management

Healthcare leadership involves guiding hospitals, clinics, and medical teams to achieve better patient care and outcomes. Leaders are essential for setting goals, making key decisions, and fostering collaboration. Leadership styles vary, each with unique benefits:

- **Transformational Leadership:** This style motivates teams to work toward a common vision and encourages innovation. It inspires healthcare workers to achieve their full potential.
- **Transactional Leadership:** Focused on tasks, goals, and performance-based rewards, this style ensures efficiency and discipline in healthcare settings.
- **Servant Leadership:** Prioritizing the needs of patients and staff, this approach builds trust, teamwork, and a compassionate work environment.

Leadership in healthcare is crucial for:

- **Effective Resource Management:** Leaders ensure that available resources like medicines, equipment, and workforce are utilized optimally, even in resource-constrained environments.
- **Motivating Health Workers:** Supportive leadership boosts morale, reduces stress, and prevents burnout among healthcare professionals.
- **Effective Decision-Making:** During emergencies or complex cases, good leadership facilitates quick and informed decisions that can save lives.

Role of Communication in Patient Care and Teamwork

Communication is the foundation of effective healthcare delivery. It ensures that patients, providers, and teams work in harmony for the best outcomes. Key areas of communication include:

- **Patient-Provider Communication:** Clear explanations of diagnoses, treatment plans, and follow-up care help patients understand their health and make informed decisions.
- **Team Communication:** Coordination among doctors, nurses, and other staff prevents errors and ensures seamless care.
- **Public Awareness:** Health campaigns on vaccination, hygiene, and disease prevention educate the public and reduce the spread of illnesses.

Advantages of effective communication include:

- **Better Patient Outcomes:** Informed patients are more likely to adhere to treatments, leading to faster recovery.
- **Fewer Mistakes:** Miscommunication is a leading cause of medical errors. Clear communication minimizes such risks.
- **Improved Relationships:** Transparent and empathetic communication builds trust between healthcare providers and patients, leading to better care experiences.

Effect of Enhanced Leadership and Communication in Healthcare in India

The combination of strong leadership and effective communication significantly enhances the quality of healthcare. Its impact can be seen in multiple areas:

- **On Patients**
 - Patients feel more comfortable and confident in their treatment when healthcare providers communicate effectively.
 - Leadership ensures a clean, safe, and organized hospital environment, contributing to better patient care.
- **On Health Workers**
 - Good leaders create a supportive environment, valuing their team members and fostering a culture of respect.
 - Effective communication within teams reduces misunderstandings and strengthens collaboration, leading to better job satisfaction and performance.
- **On the Healthcare System**
 - Strong leadership and communication improve system-wide efficiency by streamlining processes and fostering innovation.
 - During crises like the COVID-19 pandemic, decisive leadership and clear public communication played a pivotal role in saving lives and managing resources effectively.

Challenges in Healthcare Leadership and Communication in India

India's healthcare system faces several challenges that hinder the effective implementation of leadership and communication. These issues arise due to the country's diversity, resource limitations, and systemic inefficiencies.

- **Language Barriers**

India is home to hundreds of languages, making effective communication between healthcare providers and patients a significant challenge. In rural areas, many patients do not speak the same language as their doctors or healthcare staff, leading to misunderstandings about diagnoses, treatments, and follow-up care.

- **Resource Constraints**

The healthcare system often struggles with shortages of medical staff, equipment, and facilities. Leaders face immense pressure to allocate limited resources effectively, often having to make tough decisions about priorities. This strain impacts both the quality of care and team morale.

- **Hierarchical Structures**

Traditional hierarchical structures in Indian healthcare can create barriers to open communication. Junior staff may hesitate to voice concerns or provide input, which can lead to inefficiencies and missed opportunities for improvement. Such hierarchies can also discourage collaboration and teamwork.

- **Lack of Training**

Many healthcare workers and leaders have not received formal training in leadership and communication skills. This gap reduces their ability to manage teams effectively, resolve conflicts, or engage patients in meaningful conversations.

Addressing these challenges is crucial for improving healthcare outcomes, fostering teamwork, and ensuring that patients receive the best possible care.

Discussions

Leadership and communication form a critical element in the success of any healthcare system, and this holds even truer for countries like India with unique challenges in the areas of resource shortage, vast diversity and a large population, and large disparities in the provision of healthcare services.

However, these are all the factors that have a long way to go for the Indian case.

Effective leadership is not only about managing operations but also inspiring and guiding healthcare professionals to perform at their best. Leaders must motivate staff, foster collaboration, and ensure the efficient utilization of resources. In a resource-constrained environment like India, leaders often have to make critical decisions regarding the allocation of limited supplies, such as medications, hospital beds, and diagnostic equipment. A good leader can also meet the needs of healthcare workers, provide support, and reduce stress in stressful situations. Communication is also very important in Indian health care.

Patients should be listened to and respected, which can really boost their confidence in the health care system. Communication can be very clear about diagnosis, treatment options, and follow-up plans. This is especially important in India because of linguistic diversity, which often creates barriers. A patient's inability to understand a doctor's instructions can lead to poor compliance and outcomes. Similarly, open communication within healthcare teams can minimize errors and improve care coordination.

Recommendations for Improvement

To address these challenges and enhance healthcare delivery in India, several actionable recommendations can be considered:

- **Training Programs**

Healthcare providers and leaders should be trained in leadership and communication skills. These programs may help leaders manage difficult situations, resolve conflicts, and make informed decisions. Improving the interaction of healthcare workers with their patients can also be accomplished by training them in active listening and patient-centric communication.

- **Technology Support**

Innovative tools such as mobile apps, telemedicine platforms, and translation software can bridge the communication gap caused by linguistic diversity. For instance, multilingual support apps can help in better communication between doctors and patients. Telemedicine can reach remote areas where direct access to medical professionals is limited.

- **Team Building Activities**

Engaging the healthcare workers in team-building seminars and workshops will help improve collaboration and reduce hierarchies in the workplace. Encouraging open dialogue during these activities will create a sense of unity and shared purpose among staff members, thus leading to better teamwork and efficiency.

- **Public Campaigns**

Public health campaigns using simple and accessible language can raise awareness about health issues, preventive care, and available services. Campaigns should be designed to be able to

reach diverse populations through local languages, visual aids, and relatable messaging. In this way, public health awareness can be improved while encouraging healthier behaviours.

Leadership and communication transform the Indian healthcare system. Efficient leadership helps build effective teams and ensures the best utilization of limited resources. Leadership directs the system in crisis. Communication makes strong relationships between health providers and patients and collaboration between healthcare team members.

India has great potential to improve healthcare delivery through targeted investments in leadership training and communication tools. By prioritizing these areas, the country can create a healthcare system that is more inclusive, efficient, and patient-centred.

Conclusion

- Train healthcare leaders on managing crises and complex situations.
- Utilize visual aids and multilingual tools to enhance doctor-patient communication.
- Promote teamwork and reduce rigid hierarchical structures in healthcare settings.
- Public awareness campaigns to educate the population on health issues and preventive care. These can be implemented to make way for a healthcare system in which providers and patients work together seamlessly, thus yielding better outcomes and a sounder foundation for the future.

References

1. Ministry of Health and Family Welfare (2022). *Improving Leadership and Communication in Indian Healthcare*.
2. World Health Organization (2021). *The Role of Communication in Global Health*.
3. Indian Journal of Healthcare Management (2023). "Leadership Challenges in Indian Hospitals."
4. Gupta, R. (2023). "Bridging Gaps in Doctor-Patient Communication."



STUDY ON THE ROLE OF SMALL-SCALE ENTERPRISES IN EMPLOYMENT GENERATION

Santosh R Khanninaikar*
Prof. (Dr.) Deepanshu Agarwal**

ABSTRACT

Small-scale industries (SSIs) form the backbone of employment generation and economic growth in developing countries. They are often considered the lifeblood for the development of regions, poverty reduction, and income equalization, besides providing opportunities for skill development to the masses. In many economies, SSIs serve as the backbone of industrial growth because they provide a decent number of job opportunities to masses who may not have access to large-scale industries or corporate jobs. Based on this premise, the paper focuses on the generation of employment through SSIs, the broader impact they have on the economy, and then the challenges and opportunities they face further for growth. It has looked into how SSIs contribute to job creation, as well as their input into improving local economies, which can be obtained in terms of income and by creating demand for various products and services. This role explores how SSIs help employ persons, particularly the disadvantaged: women, youth, and those in rural areas who might face restrictions in such lines of employment in bigger industries. The study applies a mixed methodology that incorporates case studies in various regions, employment data analysis, and policy reviews. It uses these methods to examine the effectiveness of the government policies in providing support to SSIs, addressing employment issues, their economic impact in terms of contribution to GDP, regional economic development, and poverty alleviation. The research shows how SSIs can create sustainable jobs at low investment costs and contribute to the diversification of the economy by focusing on niche markets. However, SSIs face various challenges that limit their growth potential, including limited access to finance, lack of modern technology, inadequate infrastructure, and a shortage of skilled labor. The paper also investigates opportunities for the future growth of SSIs, including improving access to finance, enhancing skill development programs, and promoting policies that support innovation and entrepreneurship. In conclusion, SSIs have a significant role in employment generation and economic development. With the challenges they face being addressed and new opportunities taken advantage of, SSIs can contribute even more to sustainable economic growth and employment creation in developing economies.

KEYWORDS: *Small-Scale Industries (SSIs), Economic Growth, Income Equalization, Poverty Reduction.*

Introduction

Small-scale industries (SSIs) are a critical component of any industrial economy, particularly in developing countries. Such industries have specific characteristics like local resource-based production, labor-intensive, and relatively lower capital requirements. SSIs play an important role in manufacturing, services, and trade and are a primary source of employment for semi-skilled and unskilled labor. Their importance has only increased with the increasing unemployment rates. Thus, the job creation function of SSIs has become all the more relevant.

One of the major strengths of SSIs is their job creation at a lesser cost compared to large-scale industries. They can easily absorb large numbers of workers, especially in regions where formal job opportunities are few. In many rural and semi-urban areas, SSIs are the main sources of livelihood and

* Research Scholar, MONAD University, Uttar Pradesh, India.

** Professor & HOD, MONAD University, Uttar Pradesh, India.

provide opportunities to people who might otherwise have difficulty finding work in the formal sector. This is especially true for marginalized groups such as women, youth, and people with limited education or skills, who often find it difficult to secure employment in larger organizations.

The contribution of SSIs to employment generation is not just limited to providing jobs directly within these industries, but also extends to creating additional opportunities in related areas. For example, the growth of a small-scale manufacturing unit can lead to the development of local supply chains, distribution networks, and support services, further increasing the demand for labor. This has a multiplier effect on the local economy and reduces poverty as well as improves living standards in communities.

Despite their importance, SSIs face numerous challenges that can limit the ability of SSIs to generate employment. These are limited access to finance, infrastructure, lack of technological advancement, and difficulties in attracting skilled workers. However, SSIs also offer big opportunities for growth and innovation. With the right policies and support systems, small-scale enterprises can not only continue to provide essential jobs but also contribute to long-term economic development and poverty alleviation.

In summary, small-scale industries play an important role in job generation, especially in areas which are highly prone to unemployment. Their labor-intensive nature along with the ability to provide employment in different sectors make SSIs a vital element of economic development, more so in developing regions.

Research Objectives

- Assess the role of SSIs in job creation.
- To study their role in rural and urban development.
- To understand the problems of SSIs and suggest ways to improve them.

The significance of SSIs in generating employment has found expression in a number of the research works. It is estimated that such SSIs contribute about 40-50% to total industrial employment in developing countries and hence represent an important employer of persons. The labor intensive nature of SSIs enables this to engage a large work force and include women or the vulnerable sections of people who do not have chances to engage themselves in the case of the large industries.

A major concern area highlighted in the literature is economic decentralization. SSIs facilitate the reduction of the concentration of industries in urban areas due to the encouragement of regional development. This decentralization allows more jobs to be created in rural and semi-urban regions, reduces migration to cities, and enables economic growth across different regions.

Another important point is skill development. SSIs are training platforms where workers can acquire new skills, especially in manufacturing, crafts, and services. These skills are valuable and increase the employability of workers in both small and large industries.

Lastly, SSIs contribute to social inclusion. In this regard, by employing people from different social and economic backgrounds, SSIs enhance social equity and reduce income disparities. This makes them crucial in building more inclusive and equitable societies.

Overall, SSIs are essential for employment creation, regional development, skill growth, and fostering social inclusion.

Methodology

The study employs a mixed-methods approach:

- Quantitative Analysis: Examination of employment trends using secondary data from government and industry reports.
- Case Studies: Analysis of successful SSIs to understand their employment impact.
- Policy Review: Evaluation of government initiatives and their effectiveness in promoting SSIs.

Findings

Employment Contribution

Small-scale industries (SSIs) account for around 45% of the total industrial employment in developing countries. They are highly important in labor-intensive sectors like textiles, handicrafts, food

processing, and leather production. They employ a large number of people, especially in areas where employment opportunities are scarce. SSIs are important in the reduction of unemployment and supporting economic growth, especially in developing economies.

- **Regional Contribution**

- **Rural Areas:** SSIs have helped in reducing rural unemployment because they use local resources and skills, which help to create job opportunities in the rural areas. It does not allow people to move to cities in search of jobs and supports local economies.
- **Urban Areas:** In urban areas, SSIs give employment to the semi-skilled urban poor. Such industries help alleviate the problems of urban unemployment by providing accessible job opportunities to people who may lack formal education or training.

- **Women Empowerment**

It contributes greatly to women's empowerment, therefore improving economic independence. For example, SSIs tend to open up opportunities whereby women become entrepreneurs, either in the management of firms or businesses and, at large, gain financial control.

Through SSIs, equality in the workplace is advanced and generally improves the economical positioning of women.

- **Challenges**

Importantly, notwithstanding the above importance, challenges also define SIs.

- **End**

- **Lack of Access to Capital:** Many small-scale industries do not have access to funds for expansion or upgrading of operations, which is one of the reasons why growth cannot be achieved.
- **Technological Challenges:** Limited access to modern technology and inadequate innovation can lead to a lack of productivity and competitiveness among SSIs.
- **Regulatory Challenges:** Long, complex, and bureaucratic procedures prevent new firms from entering the market, which slows down the growth of SSIs.

These need to be addressed so that SSIs can reach their maximum potential in generating employment and contributing to the economy.

Conclusion

Conclusion. Therefore, small-scale industries constitute important employment generators, especially within labor-intensive sectors such as textiles, handicrafts, and agro-processing. These industries are generally better suited to absorb labor without much skill, with consequently vast sections of the population attaining employment, including socially marginalized groups. However, SSIs' full growth has still remained an open item under quite serious systemic challenges. These challenge areas include limited access to finance, outdated infrastructure, and lack of technological advancement. The aforementioned problems can greatly improve the employment generation and economic growth impacts of SSIs.

- **Policy Implications**

To unlock the potential of SSIs, some of the policies are very essential. These include providing subsidized loans to ease access to capital, implementing skill development programs to improve the workforce, and simplifying tax regimes to reduce the regulatory burden on small businesses. Notable initiatives like India's MSME (Micro, Small, and Medium Enterprises) schemes and Bangladesh's SME (Small and Medium Enterprises) Policy Strategies have shown positive outcomes. These programs intend to provide financial support, training, and technical support to small-scale industries. However, these programs must be expanded and customized to the respective regional needs and contexts in order to deliver better results for the impact of SSIs on employment and economic development.

Recommendations

Small-scale industries are critical to employment generation and, thus, to the economy's resilience in developing economies. In their use of local resources and provision of employment for unskilled labor, SSIs can play an important role in overcoming unemployment problems and regional economic imbalances. To achieve full potential, however, financial, technological, and regulatory constraints that restrict SSIs must be overcome by policymakers and industry participants.

- **Financial Support**

One of the main challenges that SSIs face is limited access to capital. Credit availability needs to be improved in order to support their growth. This can be achieved by expanding microfinance institutions and offering government-backed financial schemes that provide affordable loans to small-scale businesses.

- **Technology Adoption**

SSIs must embrace modern technologies to enhance productivity and competitiveness. Government subsidies and training programs should be offered to upgrade the technological capabilities of small enterprises, especially in areas such as digital tools, machinery, and online business platforms.

- **Market Access**

Most SSIs face problems in reaching out to larger markets. Export promotion councils and trade fairs should be used for creating market linkages and linking small businesses with their prospective customers both at local and global levels.

- **Skill Development**

Training centers focused on industry-specific skills are an imperative investment to enhance the workforce. These training centers can, therefore, offer programs in the development of the needs required in the job market as the jobs change to help the business and worker.

If these areas were addressed, SSIs can be competitive, create jobs, and significantly contribute to the economy at large.

References

1. World Bank (2020). Role of Small and Medium Enterprises in Employment Creation.
2. Government of India (2021). Annual Report on Micro, Small, and Medium Enterprises.
3. UNIDO (2019). Small-Scale Industries and Their Economic Contributions.
4. Das, K. (2018). "The Role of Small-Scale Industries in Rural Development." Economic and Political Weekly.



ग्रामीण आर्थिक विकास में महिलाओं का योगदान

ओमी बैरवा*

सार

ग्रामीण क्षेत्रों के विकास में ग्रामीण महिलाओं का योगदान अत्यन्त उपयोगी एवं महत्वपूर्ण रहा है संयुक्त राष्ट्र वर्ष 2008 से प्रत्येक वर्ष 15 अक्टूबर को ग्रामीण महिला दिवस के रूप में मनाता है। किसी क्षेत्र के सामाजिक विकास में महिलाओं के सहयोग के बिना पुरुषों के द्वारा किया गया कोई भी योगदान अपूर्ण है भारत में ग्रामीण महिलाओं ने अपने क्षेत्र में सामाजिक विकास में अपना महत्वपूर्ण योगदान दिया है लेकिन हमारे ग्रामीण समाज में महिलायें अभी भी पिछड़ी हुई हैं ग्रामीण क्षेत्रों में महिला साक्षरता का प्रतिशत कम है। उनका जीवन पारिवारिक एवं घरेलू कार्यों में ही व्यतीत हो जाता है। आज भारत में स्त्रियों की स्थिति को सुधारने की दृष्टि से एक महत्वपूर्ण कदम निर्धनता एवं उच्च प्रजनन क्षमता के दोषपूर्ण कुचक्र को तोड़ना जरूरी है। पिछले करीब 40 वर्षों के नियोजित आर्थिक विकास के बावजूद ग्रामीण स्त्रियों की सामाजिक स्थिति में अधिक सुधार नहीं हुआ है। आज यदि ग्रामीण क्षेत्रों में स्त्रियों को वस्तुओं के उत्पादन, उनकी खरीद-बेच, पोषण, स्वच्छता, और स्वास्थ्य, भोजन बनाने तथा बच्चों की उचित तरीके से देखभाली करने के सम्बन्ध में अनौपचारिक शिक्षा की सुविधायें प्रदान की जायें तो गाँवों में स्त्रियों की स्थिति को सुधारा जा सकता है। हमारे समाज में महिलाओं को प्रत्येक दृष्टि से उपेक्षा की जाती है। पुरुषों एवं लड़कों को आय कमाने वाले बुढ़ापे का सहारा तथा वंश रक्षक माना जाता है। लड़कियों के खाने-पीने एवं स्वास्थ्य के प्रति अधिक ध्यान नहीं दिया जाता है हमारे समाज में लड़कियों को नौकरी करना आज भी अच्छा नहीं माना जाता है। स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद सरकार द्वारा महिला वर्ग के उत्थान हेतु विभिन्न विकास कार्यों को क्रियान्वित किया गया है। इन कार्यक्रमों के फलस्वरूप स्त्री समाज के सामाजिक, आर्थिक जीवन में उत्थान दिखाई पड़ता है। इनके सामाजिक, आर्थिक विकास के लिए एक राष्ट्रीय विचारधारा बनाने की नितांत आवश्यकता है तथा सामाजिक न्याय की प्रक्रिया को इनके लिए सुलभ बनाकर ही स्त्री जाति के विकास में तीव्रता लायी जा सकती है। सरकार से रोजगार उपलब्ध कराने के लिए अभी तक स्त्री समाज को उचित सार्थक सहयोग प्राप्त नहीं हो पाये हैं। विकास की दर में भी महिलाओं का योगदान अभी भी कम है। बहुत ही कम स्त्रियाँ शैक्षिक प्रतिस्पर्धाओं में आगे आ रहे हैं। भारत सरकार ने ग्रामीण महिलाओं के उत्थान के लिए मनरेगा जैसे कार्यक्रम चलाये हैं। इन योजनाओं का सबसे अधिक लाभ ग्रामीण क्षेत्र की महिलाओं ने उठाया है।

शब्द कोश: आर्थिक परिस्थिति, सामाजिक न्याय।

प्रस्तावना

किसी भी क्षेत्र की आर्थिक परिस्थितियों को उस स्थान की जलवायु सबसे अधिक प्रभावित करती है। किसी स्थान पर लम्बी अवधि के मौसम की औसत दशाओं को जलवायु कहा जाता है। जलवायु के अध्ययन में कई तत्व जैसे तापमान, वर्षा, वायुदाब, आर्द्रता आदि का अध्ययन किया जाता है।

* सहायक आचार्य भूगोल, कल्पना चावला गर्ल्स पी. जी. कॉलेज, राजगढ़, अलवर, राजस्थान।

जिस प्रकार हरियाणा की जलवायु अर्द्धशुष्क के अन्तर्गत आती है उसी प्रकार अध्ययन क्षेत्र की जलवायु भी अर्द्धशुष्क जलवायु की श्रेणी में आती है। कोपेन के अनुसार चरखी-दादरी जिले की जलवायु ठेँ प्रकार की है। जिसमें जाड़े की ऋतु शुष्क होती है साथ ही ग्रीष्मकाल में भी वर्षा अधिक नहीं होती है। वनस्पति मुख्यतः स्टेपी प्रकार की पाई जाती है। वार्षिक वर्षा 40 सेमी. से 60 सेमी. होती है। ग्रीष्मकाल में औसत तापमान 32⁰-34⁰ सेण्टीग्रेड तथा शीत ऋतु में 12⁰से 18⁰ सेण्टीग्रेड तक रहता है। जिले को तीन प्रमुख ऋतुओं में विभाजित किया जाता है।

- ग्रीष्म ऋतु (मार्च से जून तक)
- वर्षा ऋतु (जुलाई-सितम्बर)
- शीत ऋतु
 - मानसून प्रत्यावर्तन काल (अक्टूबर से मध्य दिसम्बर)
 - शीत ऋतु (मध्य दिसम्बर से फरवरी)

आर्थिक कारक

किसी भी क्षेत्र में मानव का निवास उसकी आर्थिक क्रिया के स्तर और प्रकृति पर निर्भर करता है। विभिन्न भागों में मानव के जीविकोपार्जन के साधनों में पर्याप्त भिन्नता पाई जाती है इसका प्रभाव जनसंख्या के वितरण तथा घनत्व पर पड़ता है। औद्योगिक उन्नति भी जनसंख्या के वितरण एवं घनत्व को प्रभावित करती है। औद्योगिक उन्नति किसी प्रदेश में कृषि की तुलना में अधिक जीवन में उद्योगों के क्रम में परिवहन एवं संचार के साधन, व्यापार बीमा बैंकिंग, शिक्षा, चिकित्सा, मनोरंजन, सुरक्षा आदि का उल्लेखनीय विकास होता है। औद्योगिक केन्द्र नगरीय केन्द्रों के रूप में स्थापित हो जाते हैं तथा ग्रामीण जनसंख्या को आकर्षित करने लगते हैं।

सामाजिक कारक

जनसंख्या के वितरण तथा घनत्व पर सामाजिक रीति रिवाज, धार्मिक दृष्टिकोण, परम्पराओं, जीवन मूल्यों आदि का आंशिक प्रभाव पड़ता है। रुढ़िवादी समाजों में विवाह की अनिवार्यता, पुत्र सन्तान की चाह, बाल विवाह सन्तान को ईश्वरीय देन मानकर परिवार नियोजन उपायों का विरोध आदि कारणों से जनसंख्या तेजी से बढ़ती है जिससे जनघनत्व बढ़ता है।

जनांकिकीय कारक

जनसंख्या की प्राकृतिक वृद्धि, नगरीकरण तथा प्रवास ऐसे प्रमुख कारक हैं। जिनसे जनसंख्या का वितरण एवम् घनत्व प्रभावित होता है। नगरीकरण की प्रवृत्ति के कारण नगरों पर जनसंख्या भार बढ़ता जा रहा है।

जनसंख्या वृद्धि

जनसंख्या वृद्धि का अर्थ अधिकतर एक क्षेत्र विशेष में किसी समय रह रहे लोगों की संख्या में परिवर्तन से है। जनसंख्या वृद्धि को प्रतिशत परिवर्तन के रूप में मापने के लिए कुल संख्या में परिवर्तन को पहले उस स्थान पर रह रही जनसंख्या से विभाजित कर लिया जाता है तथा फिर उसे 100 से गुणा किया जाता है। जनसंख्या भूगोल वेताओं ने अधिकतर जनसंख्या -परिवर्तन का अध्ययन 10 वर्षों के समय के लिए किया है। उत्पादकता, मर्त्यता तथा प्रवास जनसंख्या वृद्धि के तीन मुख्य घटक हैं। किसी भी क्षेत्र के जनसंख्या वृद्धि को मापने के लिए उत्पादकता, मर्त्यता तथा प्रवास का सही मापन आवश्यक है। यहाँ उत्पादकता जिसका सम्बन्ध जन्म से है तथा प्रजनन क्षमता जिसका सम्बन्ध सम्पूर्ण प्रजनन-अवधि में स्त्रियों की प्रजनन क्षमता से है के अन्तर को समझ लेना आवश्यक है। प्रजनन क्षमता का मापन इतना सरल नहीं है।

निष्कर्ष

जिले के आर्थिक विकास के लिए परिवहन के साधन बड़े महत्वपूर्ण हैं। आधुनिक समय में परिवहन के साधनों का विस्तार को आर्थिक समृद्धि का सूचक माना जाता है। चरखी-दादरी जैसे कृषि प्रधान अर्थव्यवस्था वाले जनपद में परिवहन के साधन एक प्राथमिक आवश्यकता के रूप में महत्त्व रखते हैं। अधिक एवं अच्छी परिवहन सुविधाओं का विकास होने पर ही किसान अपनी उपज उचित कीमत पर बाजार में बेच सकता है और अपनी आर्थिक स्थिति सुधार सकता है। जिले का औद्योगिक विकास, बहुमूल्य खनिज सम्पत्ति का उपयोग, कृषि कार्यों से सम्बन्धित, आवागमन तथा कुशल प्रशासन केवल परिवहन के साधनों के विकास पर ही निर्भर है। जिले में मुख्य परिवहन के साधनों के रूप में रेलमार्ग तथा सड़कें हैं। इसका अधिकतर भाग रेतीला होने के कारण ऊँट-गाड़ी की बहुतायत है तथा आधुनिक यातायात के माध्यम के रूप में कच्ची एवं पक्की सड़कों का कार्य प्रगति पर है। विलियम फिन्च के अनुसार सैकड़ों वर्षों पूर्व, पूर्वी हरियाणा में सड़कों का कहीं नामोनिशान नहीं था। मात्र पगडंडियों के रूप में मार्ग रेत के कारण बनते बिगड़ते रहते थे। सामान्यताया यातायात के साधनों के रूप में ऊँट-गाड़ी और बेल-गाड़ी का प्रयोग रेगिस्तानी भागों में होता था। पहाड़ी भागों में घोड़ों और बैलों का उपयोग यातायात के रूप में लिया जाता था। सड़क यातायात 19वीं शताब्दी में जिले में सड़कों का विकास धीमी गति से प्रारम्भ हुआ। स्वतंत्रता के पश्चात राज्य में यातायात संगठनों के ध्यान नहीं देने से सड़कों का विकास नहीं हुआ। जिस कारण जिले के अनेक गांव विकास के स्तर से अछुते रहे। जिले के विभिन्न क्षेत्रों में औद्योगिक, कृषि तथा खनिज संसाधनों के बढ़ते पयोग तथा विकास के कारण परिवहन के साधनों की आवश्यकता की माँग निरन्तर बढ़ती जा रही है, जिनके पूर्ण किये जाने पर ही जिले के विकास की योजनाएं हो सकेंगी और चरखी-दादरी प्रगति के पथ पर अग्रसर हो सकेगा।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

1. गौतम, नीरज कुमार : गाँवों का बदलता स्वरूप, अंक-07, वॉल्यूम-58, न.-12 कुरुक्षेत्र, अक्टूबर-2012, पृ. 37-42।
2. चन्द्र, अखिलेश : मिला रोजगार, रुका पलायन, अंक-04, वॉल्यूम-58, कुरुक्षेत्र, फरवरी-2012, पृ. 14-19।
3. पटेल अमृत : कृषि क्षेत्र में महिलाएँ योजना, वर्ष-56, अंक-6, जून-2012, पृ.-11-13।
4. फारुखी, उमर : महिला सशक्तिकरण में पंचायतीराज की भूमिका, अंक-07, वॉल्यूम-56, न.-12 कुरुक्षेत्र, अक्टूबर-2012, पृ. 37-42।
5. मोदी, अनीता : पर्यावरण संरक्षण में ग्रामीण महिलाओं का योगदान, अंक-07, वॉल्यूम-58, न.-08ए कुरुक्षेत्र, जून-2012, पृ. 26-30।
6. मोहन, ममता : सशक्तिकरण : एक समाजशास्त्रीय विश्लेषण, योजना, वर्ष-56, अंक-6, जून-2012, पृ. -43-45।



ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF MGNREGA: KEY MEASURES FOR IMPROVED IMPLEMENTATION AND IMPACT

Zemini Kanwar*
Prof. (Dr.) Mahendra Singh Rathore**

ABSTRACT

The Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act (MGNREGA) is a pivotal initiative aimed at improving the socio-economic conditions of rural households in India. This study investigates the significant factors that influence the effective implementation of MGNREGA and offers recommendations for its improvement. The research adopts a quantitative approach, using descriptive statistics and Principal Component Analysis (PCA) to identify the key factors affecting the scheme's success. The findings highlight four critical components: grievance redressal and transparency, community engagement and monitoring, worksite facilities and financial literacy, and expanding work options while reducing discrimination. The study concludes that improving these areas will enhance the effectiveness of MGNREGA, ensuring that it better serves rural populations and contributes to reducing poverty and unemployment. Suggested measures include simplifying administrative processes, enhancing worker training, increasing community involvement, and improving worksite conditions.

KEYWORDS: MGNREGA, Rural Employment, Effective Implementation, Grievance Redressal, Community Engagement, Transparency, Worksite Facilities, Financial Literacy.

Introduction

The Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act (MGNREGA), launched in 2005, represents a landmark initiative by the Government of India aimed at providing guaranteed employment opportunities to rural households, particularly in areas with high unemployment rates. The primary goal of MGNREGA is to enhance the livelihood security of rural populations by offering at least 100 days of wage employment annually to every rural household whose adult members volunteer for unskilled manual labor. The scheme is designed to address issues of poverty, unemployment, and rural distress, while simultaneously contributing to rural infrastructure development through various public works projects.

The rollout of MGNREGA was heralded as a bold step toward tackling rural poverty and providing economic security to marginalized populations, especially in economically backward states. However, despite the significant potential of this program, several challenges in its implementation have emerged over time. These challenges include issues related to delayed wage payments, inadequate worksite facilities, lack of transparency, and poor grievance redressal mechanisms, which have hindered its effectiveness. Furthermore, the scheme's focus on unskilled manual labor raises concerns about its long-term sustainability and impact on rural development.

In Jodhpur, as in many other states, MGNREGA has been subject to scrutiny regarding its execution and the actual benefits it provides to rural workers, particularly women. While the scheme has

* Research Scholar, Business Finance and Economics (BFE), Jai Narain Vyas University, Jodhpur, Rajasthan, India.

** Professor, Jai Narain Vyas University, Jodhpur, Rajasthan, India.

succeeded in offering some level of income security, its impact on empowering rural women, reducing migration, and improving household well-being has been inconsistent. This study aims to identify the significant factors influencing the effective implementation of MGNREGA in rural Jodhpur, with a focus on understanding how these factors can be leveraged to ensure better outcomes for the intended beneficiaries.

Research Objective

- To identify and analyze the key factors influencing the effective implementation of the Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act (MGNREGA) and to propose recommendations for improving its performance in rural India.

Research Significance

This research is significant because it addresses the critical barriers that hinder the full effectiveness of MGNREGA in rural India. By focusing on transparency, accountability, and inclusivity, the study provides insights into how these factors can be improved to maximize the impact of the scheme. The findings are expected to guide policymakers in formulating strategies for the better implementation of MGNREGA, ensuring that the program achieves its objectives of poverty alleviation and rural development. Furthermore, this study highlights the importance of enhancing grievance redressal mechanisms, increasing financial literacy, improving worksite facilities, and expanding work opportunities for marginalized groups, particularly women. These recommendations are crucial for the success of MGNREGA, as they aim to create a more equitable and efficient system.

Review of Literature

Rekha Choudhary (2020), "The impact of MNREGA on employment and migration: A case study of Rajasthan": Studying how the MNREGA has affected rural employment and migration was the focus of this study, which was done in the Indian state of Rajasthan. 240 households participated in the questionnaires designed to acquire this information. According to the results, the MNREGA increased participants' income, decreased their likelihood of migrating, and raised their familiarity with other government programmes. Issues of late payments, insufficient working days, and low pay were cited as examples where improvement was called for.

Atrayee Saha (2019), "Rural Employment Generation in India: A critical view from Rajasthan": This article takes a look at the specifics of rural job creation in Rajasthan, India. Researched herein is how well the National Rural Employment Guarantee Act (NREGA) has been carried out in the rural Rajasamand district of Rajasthan. The report concludes that social connections and inequities based on caste, differences in occupational preferences among potential employees, and a lack of proactive measures performed by Panchayats are the key obstacles to the proper execution of the NREGA. The complex caste system and uneven social interactions common in rural Rajasthan limit the participation of underprivileged groups. In addition, certain workers' professional preferences and cultural norms operate as barriers to participation in NREGA. In addition, the study calls attention to the fact that coalitions between powerful caste groups and local authorities exist and may impede communities' ability to proactively execute NREGA activities.

Rekha & Mehta (2019), "Impact of MNREGA in Improving Socio-Economic Status of Rural-Poor: a study of Jodhpur District of Rajasthan": The researchers in this study set out to determine how the MNREGA has affected rural households in the Jodhpur District of Rajasthan. The major goal was to evaluate how the MNREGA has affected the living standards of small and marginal farmers and landless labourers. According to the results, the 240 farmers who participated in the study indicated higher rates of initiative participation among the marginal and landless farmers than among the farmers who were classed as APL (above poverty line). In particular, the data shows that 38.75% of the beneficiaries fell into the category of small farmers while 42.5% were classified as marginal farmers. In addition, 9.15% were classified as medium farmers, while 9.60% were classified as landless farmers. Based on the data collected, it seems that the participants' economic well-being improved thanks to the MNREGA (MNREGA). However, the report also suggested including additional development activities within the curriculum to speed up the necessary changes.

Pamecha & Sharma (2015), "Socio-Economic Impact of MNREGA-A Study undertaken among Beneficiaries of 20 Villages of Dungarpur District of Rajasthan": This research aimed to better understand how the MNREGA has affected the quality of life for tribal groups in the Dungarpur District of Rajasthan. The study found that among the respondents, the Scheduled Tribes (ST) made up the largest

demographic group at 59%, followed by the Other Backward Classes (OBC), the Scheduled Castes (SC), and the General category at 5.5% each. The study found that people living in rural areas were less likely to move to urban areas because of the MNREGA. Most peasants depended on farming and related industries for their daily bread. The research shows that rural families have been able to better support themselves thanks in part to the MNREGA. Of those asked, almost 51% said the MNREGA provided them with up to Rs. 2500 annually, and another 60.5% said they made between Rs. 5,000 and 10,000 thanks to the programme. The study also found that beneficiaries of the MNREGA were able to buy more things like cars, televisions, and phones.

Research Methodology

This study adopts a quantitative research methodology to assess the factors affecting the effective implementation of MGNREGA. A survey was conducted among 376 participants in rural areas, focusing on their perspectives regarding various aspects of the scheme. Descriptive statistics were used to calculate mean values and standard deviations for different measures aimed at improving MGNREGA's implementation. Principal Component Analysis (PCA) was employed to extract the most significant factors from a wide range of variables, providing a comprehensive understanding of what influences the effectiveness of the scheme. The study analyzed responses on factors such as grievance redressal, wage payments, worksite facilities, and community involvement, allowing for the identification of critical areas requiring attention.

Data Analysis

To find the significant factors that influence the effective implementation of the MGNREGA scheme following hypothesis is framed;

H₀₃: There are no significant factors that influence the effective implementation of the MGNREGA scheme.

H_{A3}: There are significant factors that influence the effective implementation of the MGNREGA scheme.

Table 1: Descriptive Statistics table for measures for its effective implementation

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	Analysis N
Reducing paperwork requirements would make the Job Card issuance process easier.	3.76	.999	376
Providing more information on eligibility and the application process would make the Job Card issuance process easier.	3.96	.833	376
Simplifying the application procedure would make the Job Card issuance process easier.	4.01	.881	376
Providing more information on work availability would help individuals fully benefit from MGNREGA.	3.86	.855	376
Setting up more bank or post office facilities in rural areas would help ensure timely wage payments.	3.86	.895	376
Making grievance submission easier and more accessible would improve the grievance redressal mechanism.	3.46	.714	376
Increasing awareness about how to file grievances would improve the grievance redressal mechanism.	4.00	.741	376
Offering training programs for workers would help individuals fully benefit from MGNREGA.	3.72	.665	376
Holding regular community meetings to discuss issues would help individuals fully benefit from MGNREGA.	3.76	.588	376
Streamlining payment procedures would help ensure timely wage payments.	3.75	.873	376
Increasing monitoring of wage disbursement would help ensure timely wage payments.	3.89	.766	376
Displaying wage calculation details at worksites would improve transparency in wage calculation.	3.91	.768	376

Issuing wage slips with breakdowns of hours worked and payment would improve transparency in wage calculation.	4.12	.697	376
Organizing awareness sessions on the wage structure would improve transparency in wage calculation.	4.02	.685	376
Speeding up response times for complaints would improve the grievance redressal mechanism.	4.02	.675	376
Providing feedback on grievance outcomes would improve the grievance redressal mechanism.	4.03	.638	376
Implementing financial literacy programs for managing wages would help individuals fully benefit from MGNREGA.	4.08	.713	376
Regularly providing drinking water would improve worksite facilities.	4.03	.702	376
Ensuring proper shade and shelter at worksites would improve worksite facilities.	4.06	.753	376
Supplying a crèche for children of female workers would improve worksite facilities.	3.57	.783	376
Providing first aid kits and basic healthcare access would improve worksite facilities.	3.72	.665	376
Educating workers on their rights would help reduce discrimination in work allocation.	3.76	.588	376
Providing transportation to distant worksites would make MGNREGA more effective.	3.75	.873	376
I would be interested in receiving training on my rights and responsibilities under MGNREGA.	3.89	.766	376
Increasing community involvement in monitoring would improve MGNREGA's accountability.	3.91	.768	376
Setting up independent audits of projects and payments would improve monitoring and accountability.	4.12	.697	376
Regularly publishing detailed work reports would improve monitoring and accountability.	4.02	.685	376
Encouraging feedback from workers and beneficiaries would improve monitoring and accountability.	4.02	.675	376
Implementing anonymous reporting for discrimination would help reduce discrimination in work allocation.	4.03	.638	376
Increasing community oversight would help reduce discrimination in work allocation.	4.08	.713	376
Regularly monitoring and auditing work allocations would help reduce discrimination.	4.03	.702	376
Expanding the types of work offered under the scheme would make MGNREGA more effective.	4.06	.753	376
Increasing the number of working days would make MGNREGA more effective.	3.57	.783	376
Improving communication channels between officials and workers would make MGNREGA more effective.	2.83	1.192	376

Table 1 presents the Descriptive Statistics for various suggested measures aimed at improving the effectiveness of the MGNREGA scheme. The responses indicate that participants prioritize measures that enhance transparency, accountability, and fairness within the scheme. The highest mean values are observed for measures such as Issuing wage slips with breakdowns of hours worked and payment (mean = 4.12) and Setting up independent audits of projects and payments (mean = 4.12). These measures reflect a strong desire for greater transparency in wage disbursement and project monitoring, suggesting that participants see these factors as crucial for strengthening trust in the scheme's implementation. The descriptive statistics reveal a strong preference for measures that focus on improving transparency, worksite conditions, workers' rights, and inclusivity. These factors are seen as key to overcoming the obstacles and ensuring that MGNREGA delivers its intended benefits effectively.

Table 2: Communalities table for measures for its effective implementation

Communalities		
	Initial	Extraction
Reducing paperwork requirements would make the Job Card issuance process easier.	1.000	.620
Providing more information on eligibility and the application process would make the Job Card issuance process easier.	1.000	.769
Simplifying the application procedure would make the Job Card issuance process easier.	1.000	.879
Providing more information on work availability would help individuals fully benefit from MGNREGA.	1.000	.834
Setting up more bank or post office facilities in rural areas would help ensure timely wage payments.	1.000	.666
Making grievance submission easier and more accessible would improve the grievance redressal mechanism.	1.000	.430
Increasing awareness about how to file grievances would improve the grievance redressal mechanism.	1.000	.515
Offering training programs for workers would help individuals fully benefit from MGNREGA.	1.000	.851
Holding regular community meetings to discuss issues would help individuals fully benefit from MGNREGA.	1.000	.836
Streamlining payment procedures would help ensure timely wage payments.	1.000	.894
Increasing monitoring of wage disbursement would help ensure timely wage payments.	1.000	.842
Displaying wage calculation details at worksites would improve transparency in wage calculation.	1.000	.849
Issuing wage slips with breakdowns of hours worked and payment would improve transparency in wage calculation.	1.000	.823
Organizing awareness sessions on the wage structure would improve transparency in wage calculation.	1.000	.797
Speeding up response times for complaints would improve the grievance redressal mechanism.	1.000	.813
Providing feedback on grievance outcomes would improve the grievance redressal mechanism.	1.000	.843
Implementing financial literacy programs for managing wages would help individuals fully benefit from MGNREGA.	1.000	.767
Regularly providing drinking water would improve worksite facilities.	1.000	.771
Ensuring proper shade and shelter at worksites would improve worksite facilities.	1.000	.802
Supplying a crèche for children of female workers would improve worksite facilities.	1.000	.404
Providing first aid kits and basic healthcare access would improve worksite facilities.	1.000	.851
Educating workers on their rights would help reduce discrimination in work allocation.	1.000	.836
Providing transportation to distant worksites would make MGNREGA more effective.	1.000	.894
I would be interested in receiving training on my rights and responsibilities under MGNREGA.	1.000	.842
Increasing community involvement in monitoring would improve MGNREGA's accountability.	1.000	.849
Setting up independent audits of projects and payments would improve monitoring and accountability.	1.000	.823
Regularly publishing detailed work reports would improve monitoring and accountability.	1.000	.797

Encouraging feedback from workers and beneficiaries would improve monitoring and accountability.	1.000	.813
Implementing anonymous reporting for discrimination would help reduce discrimination in work allocation.	1.000	.843
Increasing community oversight would help reduce discrimination in work allocation.	1.000	.767
Regularly monitoring and auditing work allocations would help reduce discrimination.	1.000	.771
Expanding the types of work offered under the scheme would make MGNREGA more effective.	1.000	.802
Increasing the number of working days would make MGNREGA more effective.	1.000	.404
Improving communication channels between officials and workers would make MGNREGA more effective.	1.000	.029
Extraction Method: Principal Component Analysis.		

Table 2 presents the Communalities for the various measures proposed for the effective implementation of the MGNREGA scheme. The communalities in Table 2 suggest that most measures are strongly connected to the underlying factors influencing the scheme's success, with a few measures (e.g., communication improvements) being less closely tied to these factors. This analysis can inform which areas are most impactful for enhancing MGNREGA's implementation and where further efforts may be required.

Table 3: Total Variance Explained table for measures for its effective implementation

Component	Total Variance Explained								
	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	15.618	45.936	45.936	15.618	45.936	45.936	11.420	33.588	33.588
2	4.660	13.707	59.643	4.660	13.707	59.643	7.996	23.517	57.105
3	2.906	8.548	68.191	2.906	8.548	68.191	3.711	10.914	68.019
4	2.142	6.301	74.492	2.142	6.301	74.492	2.201	6.473	74.492
5	1.576	4.634	79.126						
6	1.074	3.160	82.286						
7	1.001	2.943	85.229						
8	.941	2.767	87.996						
9	.634	1.866	89.862						
10	.571	1.679	91.541						
11	.445	1.308	92.850						
12	.410	1.206	94.055						
13	.394	1.159	95.215						
14	.343	1.009	96.223						
15	.299	.880	97.103						
16	.229	.674	97.777						
17	.205	.603	98.380						
18	.162	.476	98.856						
19	.153	.450	99.306						
20	.142	.417	99.723						
21	.094	.277	100.000						
22	1.108E-15	3.259E-15	100.000						
23	7.581E-16	2.230E-15	100.000						
24	2.983E-16	8.773E-16	100.000						
25	1.712E-16	5.035E-16	100.000						
26	1.604E-16	4.717E-16	100.000						
27	1.145E-16	3.367E-16	100.000						
28	9.104E-17	2.678E-16	100.000						
29	3.036E-17	8.930E-17	100.000						
30	-2.910E-17	-8.558E-17	100.000						
31	-6.381E-17	-1.877E-16	100.000						
32	-8.266E-17	-2.431E-16	100.000						

33	-1.663E-16	-4.890E-16	100.000						
34	-2.518E-16	-7.407E-16	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Table 3 presents the Total Variance Explained from the Principal Component Analysis (PCA) for the various measures aimed at improving the implementation of the MGNREGA scheme. Thus, the PCA results suggest that the first four factors, particularly those related to administrative procedures, financial transparency, and worksite facilities, have a significant impact on the effectiveness of the MGNREGA scheme. The relatively small contribution of the remaining components implies that these factors are less important in explaining the overall effectiveness, but they still play a role in shaping the implementation process. These findings can guide policymakers in focusing their efforts on the most significant factors to improve MGNREGA's implementation.

Table 4: Component Matrixtable for measures for its effective implementation

	Component Matrix ^a			
	1	2	3	4
Reducing paperwork requirements would make the Job Card issuance process easier.	.247	.407	.600	.181
Providing more information on eligibility and the application process would make the Job Card issuance process easier.	.363	.441	.657	.105
Simplifying the application procedure would make the Job Card issuance process easier.	.348	.496	.704	.127
Providing more information on work availability would help individuals fully benefit from MGNREGA.	.386	.450	.666	.194
Setting up more bank or post office facilities in rural areas would help ensure timely wage payments.	.259	.398	.576	-.330
Making grievance submission easier and more accessible would improve the grievance redressal mechanism.	.567	.206	-.148	.211
Increasing awareness about how to file grievances would improve the grievance redressal mechanism.	.637	.236	-.228	.037
Offering training programs for workers would help individuals fully benefit from MGNREGA.	.537	.319	-.260	.627
Holding regular community meetings to discuss issues would help individuals fully benefit from MGNREGA.	.738	.454	-.269	-.117
Streamlining payment procedures would help ensure timely wage payments.	.598	.296	-.117	-.659
Increasing monitoring of wage disbursement would help ensure timely wage payments.	.705	.541	-.228	-.028
Displaying wage calculation details at worksites would improve transparency in wage calculation.	.698	.555	-.226	-.039
Issuing wage slips with breakdowns of hours worked and payment would improve transparency in wage calculation.	.873	-.246	-.008	-.034
Organizing awareness sessions on the wage structure would improve transparency in wage calculation.	.820	-.331	-.069	.102
Speeding up response times for complaints would improve the grievance redressal mechanism.	.819	-.319	-.004	.198
Providing feedback on grievance outcomes would improve the grievance redressal mechanism.	.881	-.242	-.005	.092
Implementing financial literacy programs for managing wages would help individuals fully benefit from MGNREGA.	.813	-.294	.093	-.108
Regularly providing drinking water would improve worksite facilities.	.787	-.366	.126	-.052
Ensuring proper shade and shelter at worksites would improve worksite facilities.	.789	-.391	.103	-.131
Supplying a crèche for children of female workers would improve worksite facilities.	.472	-.307	.295	-.014

Providing first aid kits and basic healthcare access would improve worksite facilities.	.537	.319	-.260	.627
Educating workers on their rights would help reduce discrimination in work allocation.	.738	.454	-.269	-.117
Providing transportation to distant worksites would make MGNREGA more effective.	.598	.296	-.117	-.659
I would be interested in receiving training on my rights and responsibilities under MGNREGA.	.705	.541	-.228	-.028
Increasing community involvement in monitoring would improve MGNREGA's accountability.	.698	.555	-.226	-.039
Setting up independent audits of projects and payments would improve monitoring and accountability.	.873	-.246	-.008	-.034
Regularly publishing detailed work reports would improve monitoring and accountability.	.820	-.331	-.069	.102
Encouraging feedback from workers and beneficiaries would improve monitoring and accountability.	.819	-.319	-.004	.198
Implementing anonymous reporting for discrimination would help reduce discrimination in work allocation.	.881	-.242	-.005	.092
Increasing community oversight would help reduce discrimination in work allocation.	.813	-.294	.093	-.108
Regularly monitoring and auditing work allocations would help reduce discrimination.	.787	-.366	.126	-.052
Expanding the types of work offered under the scheme would make MGNREGA more effective.	.789	-.391	.103	-.131
Increasing the number of working days would make MGNREGA more effective.	.472	-.307	.295	-.014
Improving communication channels between officials and workers would make MGNREGA more effective.	.017	-.081	-.038	.143
Extraction Method: Principal Component Analysis.				
a. 4 components extracted.				

Table 4 presents the Component Matrix for the measures aimed at improving the effective implementation of the MGNREGA scheme, following the Principal Component Analysis (PCA) extraction method. This matrix displays the factor loadings for each of the 4 components identified through PCA, representing how each measure correlates with the different components. The Component Matrix suggests that the most significant factors influencing the effective implementation of MGNREGA include enhancing grievance redressal, increasing community engagement and monitoring, improving worksite facilities, and addressing discrimination. These findings point to areas where targeted improvements could have the most profound impact on the scheme's overall success.

Component 1: Grievance Redressal and Transparency

Component 2: Community Engagement and Monitoring

Component 3: Worksite Facilities and Financial Literacy

Component 4: Expanding Work Options and Reducing Discrimination

Conclusion

The study concludes that the effective implementation of MGNREGA depends on addressing four primary components: grievance redressal and transparency, community engagement and monitoring, worksite facilities and financial literacy, and reducing discrimination. Improving grievance redressal systems, increasing community oversight, enhancing worksite conditions, and offering financial literacy programs for workers are essential for increasing the scheme's effectiveness. Furthermore, measures such as simplifying administrative procedures, streamlining payment processes, and improving communication channels between officials and workers can significantly enhance the scheme's delivery. The study's findings underscore the importance of these areas and suggest that focused efforts on these factors will improve the program's reach and impact in rural areas.

Suggestions

- Simplifying the administrative processes and reducing paperwork requirements can enhance the efficiency of the job card issuance process.
- Expanding the scope of work and increasing the number of working days under MGNREGA would make the program more effective and inclusive.

Limitations

- One limitation of this study is that it only considers the perspectives of participants in rural areas of Jodhpur, which may not fully represent the national implementation of MGNREGA.
- The study does not account for external factors such as political influence or regional disparities that might impact the scheme's success.

References

1. Choudhary, R. (2019). The impact of MNREGA on employment and migration: A case study of Rajasthan. *Indian Journal of Rural Development*, 40(6), 711-724.
2. Pamecha, M., & Sharma, P. K. (2015). Socio-economic impact of MNREGA-A study undertaken among beneficiaries of 20 villages of Dungarpur district of Rajasthan. *Journal of Rural Studies*, 47, 86-95.
3. Rekha, S., & Mehta, L. (2019). Impact of MNREGA in improving socio-economic status of rural-poor: A study of Jodhpur District of Rajasthan. *Indian Journal of Social Work*, 80(4), 511-526.
4. Atrayee Saha, (2019) "Rural Employment Generation In India: A Critical View From Rajasthan." *South Asia Research* 1–20.



AN EMPIRICAL STUDY ON ROLE OF HR PRACTICES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND THE OPERATIONAL EFFECTIVENESS OF MSMEs

Dr. M. Yasotha*
Ms. K. Padmapriya**

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises (MSMEs) play a significant role in the nation's overall industrial development by supporting industries as ancillary units. These businesses are involved in the manufacture, processing, and production of commodities and goods. Facilities management executives frequently contend with evolving technologies, unpredictable surroundings, staff reductions, and diminishing resources in addition to unforeseen incidents ranging from minor power outages to large disasters. In order to maintain the organization, leaders must be able to quickly change course while still managing day-to-day operational concerns and face organizational challenges while maintaining faith in others. Many client-server applications, service providers, and control tools should be maintained by organizations' HRMS software. However, this program is affordable and enables them to easily manage the data of their employees. Employee information systems, employee work schedules, hiring, training, retention, performance reviews, employee service, and attendance may all be managed by HR professionals with the help of this HR management system. Employers utilize an HRMS to centralize, automate, and digitize key HR functions like payroll, benefits administration, time and attendance, and employee data storage. Talent management features including hiring, on boarding, performance management, goal-setting, learning & training, pay, and succession planning are also offered by an HRMS. In order to properly manage the personnel and guarantee their satisfaction, productivity, and alignment with the vision and goal, human resources plays a critical role. Many industries in our nation fall under the MSME category, and as a result, regular HR standards and procedures have not yet been put into place. Because we are all interacting with people who are members of society, these mistakes are affecting society both directly and indirectly.

KEYWORDS: Human Resources Management, Sustainable Operational Excellence.

Introduction

Human resources (HR) is a broad term. It is your organization's transmission, which is what keeps things going. HR is in charge of your employee lifecycle, which includes risk management, compensation, benefits administration, talent management, and compliance, among other things. Personnel or people management was the original name of human resource management. Its function used to be fairly restricted. HRM is a structured method of managing people in any business or organization. It is an essential component of any organization's administration. By encouraging entrepreneurship and creating the greatest number of job opportunities at relatively low capital costs - second only to agriculture - it makes a substantial contribution to the nation's economic and social development. MSMEs are ancillary units that supplement larger companies, and they play a major role in

* Associate Professor and Head of the Department, Department of Management Studies, INFO Institute of Engineering, Sathy Main Road, Kovilpalayam, Coimbatore, Tamil Nadu State, India.

** Research Scholar in Management, Dr. SNS Rajalakshmi College of Arts & Science(Autonomous), Coimbatore, Tamil Nadu State, India.

the nation's inclusive industrial growth. In order to satisfy the needs of both domestic and international markets, MSMEs are expanding their reach throughout many economic sectors and offering a wide variety of goods and services.

The discipline incorporates ideas from *stem theory and industrial (organizational) psychology. Depending on the situation, human resources can be interpreted in at least two ways. The term labour, one of the four components of production, was originally used in political economy and economics, but new and continuing research into more strategic approaches at the national level is causing this perspective to shift. This initial application can extend beyond organizations to the level of nations and is more frequently employed in relation to the development of human resources. The people who work for a company are the focus of human resource management. Because of the dynamic character of the workforce, it is a very significant and hard position. People differs greatly from one another both individually and collectively, and they are influenced by a wide range of factors. This is because no two people are alike in every way, including their mental faculties, strategies, emotions, and behaviors. People cannot be treated like machines or moved and changed like a template in a room plan because they are sensitive, feel, think, and act. Therefore, management staff must handle them delicately.

Review of Literature

Cunningham and Rowley (2010) reviewed writing, leaders' human resources, and research ideas. Both the importance of SMEs and the proportion of research focused on them have increased. Possession, money, and promotion are the primary subjects of conversation. Longer-term research and more complex hypothetical models are required in light of the findings of a few studies on human resource management (HRM) in Chinese SMEs.

Teo et al. (2011) investigated the HRM frameworks and creative representations of human resources upgrading in Australia's SMEs. This study looks at how small and medium-sized businesses (SMEs) in Australia are represented authoritatively and representatively from a human resources standpoint. Hypothetical and practical outcomes are assessed, much like frontline representatives are managed in improving apparent workers and assembling execution.

MSME human resources must be considered in order to be innovative. The implementation of HR competency development would enable MSMEs to withstand any financial crisis with ease. To help with this, the government needs accurate and trustworthy statistics so that it can more easily anticipate and carry out policies. For this reason, the author wants to investigate the relationship between the best HR management practices and the success of MSMEs in achieving their ultimate goals Ganyaupfu (2013).

Šikýř (2013) seeks to elucidate the fundamentals of the beneficial correlation between organizational performance and competitiveness and best practices in human resource management.. It supports the idea that the best human resource management system, founded on tried-and-true best practices in job design, employee selection, performance management, employee compensation, or employee training, is the foundation for managers to achieve the desired employee abilities, motivation, and performance in order to achieve the expected organizational performance and competitiveness.

Companies with effective human resource management will also be able to attract and retain key clients. Using ISO 9000 principles, the company performs comprehensive inspections to ascertain whether their small business suppliers possess and follow the HR policies. For example, in Latin America and Sub-Saharan Africa, women are more likely to start their own businesses. In developing countries, women do not work for businesses, even though they have more job options than men Yousafzai et al (2015).

Shrabani Bhattacharjee and Balaram Bhattacharjee (2015) In most nations, micro, small, and medium-sized enterprises (MSME) are seen as the cornerstone of economic growth because they contribute 80% of global economic growth. MSMEs, which comprise 90% of businesses in most countries, are the biggest employers despite having low capital costs. Even though MSME places a lot of emphasis on HR practices, they are still seen as emerging rather than fully developed because of the lack of attention given to them in the MSME context. There is some evidence that formal or advanced HR procedures are positively correlated with improved organizational performance, even among MSMEs. It suggests the potential for using HRM strategies to obtain a competitive advantage. Establishing a connection between MSME and HR practices is the aim of this research study, which will ultimately give them a competitive edge. Efforts are underway to find new research areas in this area that will eventually benefit MSMEs.

The results of Nolan & Garavan's (2016) effort to enhance human resources in SMEs by thoroughly examining the makeup were same. Additionally, they stated that if HRD's technology usage is widespread, HRD investigations in SMEs will continue to be minimal. Suggest further thought to support the growth of this area to explore the degree of theory, substance, and speculation.

Enhancing process safety, sustainability, and productivity while reducing risk, complexity, and cost is the aim of sustainable operational excellence. "Sustainable operational excellence" is the buzzword of the business world today. Many businesses, especially MSMEs, are expected to implement internal initiatives for long-term operational excellence. The former Lean teams are being replaced by operational excellence teams in modern businesses (Found, Lahy, Williams, Hu, & Mason, 2018).

Chandan Kumar and Kaushik Banerjee (2018) These days, it is widely accepted that a company's most valuable asset is its human capital. As a result, it is essential that companies have policies and processes that keep workers motivated to succeed. The current paper has attempted to review the literature in order to determine the strategies that researchers suggest for the firm's success. We have also made an effort to investigate the HRM procedures of a few well-known businesses. The study's last section will include a list of some successful HRM strategies employed by Indian businesses.

Rabiu et al. (2020) assert that an organization's effectiveness and the use of other resources are determined by the calibre of its formation and the use of its human capital. Numerous issues that affect small and medium-sized businesses today lead to their rapid insolvency and liquidation, high employee turnover, and decreased productivity. Attracting and retaining highly skilled workers is essential in these situations, as they are the primary factor influencing the economic development and expansion of small and medium-sized businesses. To lessen the negative effects of both internal and external forces, small and medium-sized businesses must recognize the value of human resources in boosting their competitiveness and implementing effective management techniques. The study provides theoretical and experimental support for the practicality of considering ownership structure, firm size, and capital availability in the business management process.

Maheshwari et al (2020) this study looks at how employee relationships and HRM practices affect businesses' commitment to sustainability in the context of micro, small, and medium-sized enterprises (MSME) in India. In order to help MSME firms achieve their goal of enhancing their commitment to sustainability, the study examines the state of employee relations and HRM practices as they are implemented by these businesses. The research suggests a four-level framework called "awareness, action, comprehensiveness, and excellence (AACE)" that represents HRM strategies used by MSME businesses to strengthen their sustainability commitment.

Hermawati (2020) came to the final conclusion that MSMEs were drawn to the Trans Global Administration's strategy for upholding the travel industry's seriousness by combining effective marketing and human resource execution. Examining the effects of trans-national efforts on the work-life balance (QWL), work consideration, definitive citizenship directive (OCB), and human resource (HR) execution of the movement business territory associated with small, nearly nothing, and medium-sized enterprises (MSMEs) in East Java is the aim of this assessment. The analysis came to the conclusion that HR execution had an impact on both competent advancement and the flow of business earnestness. The application and idea that carried out the movement business market thought were integrated with the HR and display systems.

Hiring and keeping talented representatives in SMEs poses challenges for human resource management and is linked to authoritative success, according to Bilan et al. (2020). Business. The most difficult HR task for small and medium-sized businesses may be finding and keeping talented workers. The report claims that there is some correlation between advantages and difficulties in attracting and keeping talented employees. Issues include ineffective human resources on the board, internal worries about guaranteeing the attractiveness of jobs, and a lack of representation with the requisite skills.

Nilawati, Sitio, and Prayoga (2021) To guarantee that the information on the analysis questions is accurate and consistent, the analysis process begins with a coding system and continues through thorough interpretation, critical review, and a final summary. Based on the information at hand, we conclude that enhancing MSMEs' operational effectiveness to produce profit and sustainability is strongly tied to HR best practices and governance.

In addition to determining which elements of total quality management (TQM) are believed to have the greatest impact on operational performance during the COVID-19 pandemic, the study by

Marwa, Zulkarijah, and Supriyati (2021) also aims to determine the partial and concurrent effects of TQM implementation on the operational performance of MSMEs in Malang City. The analysis method employed in this study is multiple linear regression analysis, and the instrument test is subjected to validity and reliability tests. The results showed that all TQM dimensions had a limited effect, with the exception of long-term commitment and unity of purpose. The simultaneous test shows that the TQM dimensions have an impact on operational performance at the same time. Additionally, it is commonly known that two TQM adoption components that have a major influence on operational performance are training.

The management practices of 35 manufacturing MSEs were chosen for the Capiña (2021) study, which revealed that the following factors are crucial to MSE success: the type of business organization, the decision-making process, the development of policies, rules, and regulations, planning and implementation, and the management directions of the enterprise. In light of these findings, government programs must prioritize the areas of weakness and emphasize the best practices in order to develop interventions that are specifically designed for each MSE.

Olives & Tomalá (2022) Since 58% of MSMEs do not use sustainable competitiveness strategies, the MCEM 2021 met model was created with the intention of enhancing business sustainability by putting strategic measures into place that support two dimensions: Organizational performance and administrative management

The success of any firm, but particularly MSMEs, which are frequently defined by little capital, high risk, and restricted access to financing, depends heavily on HRM competencies. Effective human resource management is difficult for MSMEs in Nigeria due to a number of issues, including a shortage of trained and qualified personnel, a high turnover rate, low productivity and motivation, a lack of opportunities for training and development, insufficient pay and benefits, and strained labor relations (Ali, Hanafiah, & Mogindol, 2023).

Triwahyono and associates (2023) MSMEs contribute significantly to a nation's economy. They are among the economic pillars that make a substantial contribution to employment creation, economic expansion, and enhancing the wellbeing of the populace. However, MSMEs frequently encounter a number of difficulties, such as a lack of sufficient facilities, funding, and human resources. The purpose of this study is to examine how technological innovation might increase MSMEs' operational efficiency. Currently, qualitative research is being conducted. In order to do data analysis through data reduction, data display, and conclusion drawing, data collection procedures involve listening and recording pertinent information. According to the study's findings, technology is essential for addressing the different issues that MSMEs face. Opportunities to enhance production procedures, inventory control, marketing, and consumer outreach are presented by technological innovation. Technology also makes data analysis, internal processes, and financial management more effective. All of these initiatives can assist MSMEs in lowering operating expenses, raising the caliber of their goods and services, and becoming more competitive on the international market.

According to Marrucci, Daddi, and Iraldo (2023), human resource management capabilities have evolved into a concept, policy, structure, and practices that have the power to affect the behavior, attitudes, and performance of employees.

In order to maintain operational excellence, owners and managers must use their skills in a variety of HRM activities, such as hiring, training and development, performance management, pay management, employee relations, safety and health, and more. The management of the company initially ignored HRM capabilities as the main determinants of organizational success. Only recently has it become apparent that HRM capabilities can enhance an organization's performance (Augustia et al., 2023, Omar et al., 2023).

The importance of human resources management (HRM) capabilities in enhancing organizational performance has been established in both recent and prior empirical studies. The literature on this relationship indicates that effective HRM capabilities have an impact on employee motivation, well-being, and behaviour, which enhances business excellence and ultimately improves organizational performance (Omar, Aris, Alias, Mu'min, & Arokiasamy, 2023, Sutton & Atkinson, 2023).

The study's specific objectives were to examine the effects of demographic characteristics on MSMEs' capacity to manage their human resources and sustain operational excellence in Nigeria, as well as the influence of human resources management skills on MSMEs' capacity to do so (Dada et al.,

2023). The study discovered that the long-term operational excellence of MSMEs in Nigeria is strongly impacted by the ability of human resources management. According to the study, MSMEs in the food, agro-allied, and services sectors need to build strong human resources management skills to increase their relevance, survival, and growth.

Companies can focus on growth and outperform their competitors in strategy execution by using sustainable operational excellence as a framework. It is based on the principles of continuous improvement, employee empowerment, and customer focus (Patmawati, Dewi, & Asbari, 2023). Farida (2023) Comprehensive HRM practices, such as hiring based on sustainability values, offering training related to sustainability, and creating a career path that considers sustainability goals, have a positive impact on competitive advantage. Because of their excellent reputation for sustainability, their capacity to attract and retain top talent, and their cutting-edge environmentally friendly products, MSMEs have achieved overall company sustainability while having a positive impact on the environment and society.

Patil and Kapileshwari (2023) The growth and success of MSMEs are significantly impacted by the selection of the best and most appropriate HR strategy. The purpose of this study is to investigate how human resources (HR) contribute to hiring, skill development, and fostering an environment where all workers can help MSMEs grow. Standardized questionnaires are given to HR managers of these chosen MSMEs in the Udyambag, Belagavi region to fill out in order to look into the hiring procedure, the necessity of skill development, and the impact of an empowered environment on an organization's overall contribution.

Singh et al. (2023), human resource personnel may be responsible for a large amount of work for small and medium-sized businesses. Human resources have a significant impact on the nation's small and medium-sized businesses' ability to succeed. Small and medium-sized enterprises are crucial to the nation's economic development and generate a significant number of job opportunities. Small and medium-sized businesses use human resources for a number of purposes, including hiring, performance evaluations, and salary administration. HR informants at mid-sized businesses, on the other hand, rate their HR departments higher on a variety of performance metrics, are more operationally focused, and seem to be satisfied with the abilities and expertise of their noticeably smaller HR departments.

Shah, Chandna, and Baheti (2024) One of the most important strategies for giving the company a competitive edge is human resource management. Over time, MSME operations have seen significant change. Employees are the key to an organization's ability to survive, succeed, and expand.

Asraf et al. (2024), 70% of respondents acknowledged that training and continuing education are crucial investments for enhancing employee quality, which will impact skill development and typically lead to more significant product innovation, among MSMEs that made HR development investments. Numerous difficulties were also noted by the study, such as a lack of funding and difficulty obtaining pertinent training. One of the main drivers of product innovation in Kendari MSMEs is investment in HR development. Nonetheless, more work must be done to remove current obstacles, notably with the help of the government and educational establishments.

Manteiro et al (2024) problem with the study is that, in spite of improvements in e-commerce and automation system technology in the marketing field, staff members' capacity for originality and innovation is still restricted, and they lack effective communication and customer service abilities. This has an effect on MSMEs' performance. Training efforts, leadership development, networking, technology access, capital access, monitoring, and assessment are some of the strategies used in an effective competency development strategy, which is necessary to handle the aforementioned concerns. This study uses a qualitative descriptive method to establish the optimal plan for improving human resource skills. Data collection methods include observations, interviews, surveys, and documentation. The study's output is the concept of human resource development strategies for MSMEs to improve MSME performance.

Eka et al (2024) Using a systematic literature review approach, the Eka et al. (2024) study examines and evaluates the literature on the adoption of digital technology in MSMEs. The findings demonstrate how digital solutions, including digital marketing tools, e-commerce platforms, banking apps, and inventory management systems, can greatly increase MSMEs' operational effectiveness. Case studies demonstrate how MSMEs have successfully increased sales and operational efficiency through the use of digital technologies. It is anticipated that this research will accelerate Indonesia's digital economy by offering useful suggestions for MSMEs, the government, and other stakeholders to encourage MSME digitization.

By examining management accounting implementation strategies, Lestari and Kusumawati's (2024) study aims to increase operational efficiency in Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises (MSMEs). This study focuses on Suka Drink Ratu Serang, an MSME in the beverage sector. The results of the study indicate that the application of management accounting functions, including organizing, planning, directing, controlling, and decision-making, has a favourable effect on the operational efficiency of MSMEs. The findings of the study can help other MSMEs by providing practical guidance on how to optimize management accounting methods to increase their operational efficiency.

Meet Sharma (2024) is a descriptive study that looks at how HRM practices are used in small and medium-sized businesses (SMEs) in the Jaipur and Neemrana RIICO industrial zones. In SMEs, formal HRM practices are typically informal, but they are well-established in large companies. SMEs rarely implement HRM practices, despite the fact that they are essential for growth. Using a case method approach, the study examined data from 28 SMEs to better understand the viewpoints of HR professionals in charge of carrying out HRM strategies. The results of the study could be useful in creating future rules and guidelines regarding HR procedures in SMEs. being aware of the viewpoints and difficulties faced by HR professionals in SMEs.

Statement of the Problem

MSMEs have long been acknowledged as being essential to the sustainable development of both developed and developing nations (Ufua, Olujobi, Ogbari, Dada, & Edefe, 2020). The MSME sector is the main employer on the continent and the foundation of practically every African economy. However, compared to MSMEs in more developed countries, MSMEs in the majority of developing countries have become much less productive over time and now make up a much smaller portion of the sector's overall output and exports. Numerous issues have been identified as contributing to MSMEs' subpar performance in Nigeria, such as inadequate funding, inadequate infrastructure, erratic government policies, a lack of entrepreneurial spirit, and subpar management techniques (Isaac, Moses, Borisade, Agarana, Edewor, Dele-Dada, & Obembe, 2023).

Objectives of the Study

- To establish the Human Resource Practices and Serves in MSME.
- To demonstrate the Human Resources workforce planning and the Operational Performance.
- To determine the Human Resource Management and the Challenges of MSMEs.

Methodology

By reviewing the literature and speaking with HR professionals in the field, the different elements of HRM practices and an organization's effectiveness were determined. A structured questionnaire was given to HR managers of the chosen MSMEs in Chennai city as part of the research technique, which was developed based on the interactions and literature review. The purpose of the questionnaires was to find out how MSMEs recruit, what skills they need to develop, how they aim to develop those skills, and how HR empowers the company internally for the organization's total contribution. About 332,832 MSMEs operate in Chennai; 556 samples were chosen for this investigation.

Analysis and Interpretation of Data

Table 1: Reliability Statistics

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	34

Table - 1 show that the Cronbach Alpha is above 0.816, so the questionnaire is highly reliable.

Table 2: Percentage Analysis

Category	Classification	Frequency	Percent
Gender	Male	295	53.1
	Female	261	46.9
	Total	556	100.0
Age	19-29 Years	145	26.1
	30-39 Years	125	22.5
	40-49 Years	161	29.0

	50-60 Years	40	7.2
	Above 60 Years	85	15.3
	Total	556	100.0
Education Qualification	Diploma	163	29.3
	Under Graduate	140	25.2
	Post Graduate	184	33.1
	Others	69	12.4
	Total	556	100.0
Area of Residency	Rural	373	67.1
	Urban	183	32.9
	Total	556	100.0
Marital Status	Single	375	67.4
	Married	181	32.6
	Total	556	100.0
Number of Employees	10 Employees	69	12.4
	10 to 20 Employees	140	25.2
	21 to 50 Employees	79	14.2
	51 to 100 Employees	156	28.1
	Greater than 100 Employees	112	20.1
	Total	556	100.0

It is clear that, in terms of respondents' gender, men make up 53.1% of the sample, with women following at 46.9% of the respondents, 26.1% were amid the ages of 19 and 29, followed by those between the ages of 30 and 39 22.5%, those among the ages of 40 and 49 (29%), and those over 60 (15.3%). Respondents' educational qualifications include a high percentage of graduates (25.3%), who are highly qualified in the field, and diploma holders (29%). 33% of respondents have a master's degree. Draws attention to the respondents' marital status, with 67.4% of them reporting that they are single and 32.3% reporting that they are married.

Table 3: Challenges of MSMEs

Descriptive Statistics				
	Mean	Std. Deviation	Skewness	Kurtosis
	Statistic			
Rising competition	4.15	1.189	-1.099	-.133
Lack of credit	3.54	1.477	-.378	-1.348
Collateral requirements for loans	3.08	1.432	.111	-1.379
Productivity issues	3.36	1.396	-.358	-1.214
Marketing obstacles	3.23	1.390	.003	-1.362
Insufficient infrastructure	2.85	1.155	.558	-.557
Lack of the latest technology	3.02	1.296	.261	-1.088

Increased competition, a lack of finance, collateral needed for loans, problems with productivity, marketing barriers, inadequate infrastructure, and outdated technology are some of the challenges faced by MSME companies. Increasing competition: -1.099 is the Skewness. The distribution is left-skewed, as indicated by the negative number. There is a -.133 kurtosis. This value shows that the distribution has heavier "tails" than a normal distribution because it is less than zero. Lack of credit -.378 is the Skewness. The distribution is left-skewed, as indicated by the negative number. There is a -1.348 kurtosis. This value shows that the distribution has heavier "tails" than a normal distribution because it is greater than zero. Loan collateral requirements: The distribution is left-skewed, as indicated by the negative Skewness score of .111. At -1.379, the kurtosis is found. This value shows that the distribution has heavier "tails" than a normal distribution because it is greater than zero. Productivity problems: The distribution is left-skewed, as indicated by the negative value of -.358 for the Skewness. There is a -1.214 kurtosis. This value shows that the distribution has heavier "tails" than a normal distribution because it is greater than zero. Marketing challenges: Skewness is .003 the distribution is left-skewed, as indicated by the negative number. There is a -1.362 kurtosis. This value shows that the distribution has heavier "tails" than a normal distribution because it is greater than zero. Inadequate infrastructure: Skewness is .558

The distribution is left-skewed, as indicated by the negative number. There is a -.557 kurtosis. This value shows that the distribution has heavier "tails" than a normal distribution because it is greater than zero. Absence of the newest technology Skewness values are.261. The distribution is left-skewed, as indicated by the negative number. There is a -1.088 kurtosis. Since this value is greater than zero, it indicates that the distribution has heavier "tails" than a normal distribution.

HR Practices

HRP1: Organizes training and skill development programs

HRP2: Employees are rotated from one job to another

HRP3: Appraises the performance of employees at regular intervals

HRP4: Employees receive feedback

HRP5: Enough opportunity for career growth

HRP6: Good Performers are given financial incentives

HRP7: Good performers are given non-financial incentives

Table 4: Human Resource Practices

One-Sample Test						
	t	DF	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
HRP1	88.390	555	.000	4.140	4.05	4.23
HRP2	64.853	555	.000	3.795	3.68	3.91
HRP3	75.099	555	.000	4.119	4.01	4.23
HRP4	70.746	555	.000	4.094	3.98	4.21
HRP5	67.939	555	.000	3.727	3.62	3.83
HRP6	82.390	555	.000	4.153	4.05	4.25
HRP7	56.583	555	.000	3.543	3.42	3.67

A t-test result is considered statistically significant if the stated p-value is less than 0.05. A p-value of more than 0.05 indicates that the outcome is significant.

Table 5: Employee Working and the Human Resource Management Serves

ANOVA						
		Sum of Squares	DF	Mean Square	F	Sig.
Recruitment and selection	Between Groups	120.839	4	30.210	16.351	.000
	Within Groups	1017.988	551	1.848		
	Total	1138.827	555			
Training and development	Between Groups	50.519	4	12.630	6.748	.000
	Within Groups	1031.256	551	1.872		
	Total	1081.775	555			
Performance evaluation and management	Between Groups	30.991	4	7.748	4.101	.003
	Within Groups	1041.000	551	1.889		
	Total	1071.991	555			
Promotions	Between Groups	57.776	4	14.444	11.667	.000
	Within Groups	682.130	551	1.238		
	Total	739.906	555			
Redundancy	Between Groups	193.431	4	48.358	36.086	.000
	Within Groups	738.389	551	1.340		
	Total	931.820	555			
Industrial and employee relations	Between Groups	15.956	4	3.989	2.133	.075
	Within Groups	1030.352	551	1.870		
	Total	1046.308	555			
Record keeping of all personal	Between Groups	112.225	4	28.056	15.916	.000
	Within Groups	971.263	551	1.763		

data	Total	1083.487	555			
Career development	Between Groups	140.709	4	35.177	21.674	.000
	Within Groups	894.275	551	1.623		
	Total	1034.984	555			

Based on the table above, it is vibrant that there is a notable contrast between the respondents' Significance of MSME. Recruitment and selection, Training and development, Performance evaluation and management, Promotions, Redundancy, Industrial and employee relations, Record keeping of all personal data, Career development. This contrast is evident when the significant value is less than the "P" value (0.05%).

Operational Performance in MSME

- OP 1:** Flexibility
- OP 2:** Reduction of lead time in production
- OP 3:** Forecasting
- OP 4:** Resource planning
- OP 5:** Production cost-effectiveness
- OP 6:** Inventory management

Table 6: Operational Performance in MSME

		Correlations					
		OP1	OP2	OP3	OP4	OP5	OP6
OP1	Pearson Correlation	1					
	Sig. (2-tailed)						
	N	556					
OP2	Pearson Correlation	.750**	1				
	Sig. (2-tailed)	.000					
	N	556	556				
OP3	Pearson Correlation	.752**	.756**	1			
	Sig. (2-tailed)	.000	.000				
	N	556	556	556			
OP4	Pearson Correlation	-.023	.041	.046	1		
	Sig. (2-tailed)	.589	.337	.276			
	N	553	553	553	553		
OP5	Pearson Correlation	-.197**	-.208**	-.269**	.106*	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.013		
	N	553	553	553	553	553	
OP6	Pearson Correlation	-.279**	-.270**	-.284**	.099*	.579**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.020	.000	
	N	556	556	556	553	553	556

With a correlation coefficient of $r (.001) = 0.000$, the findings show a strong and favourable association between Flexibility, $r (.001) = 0.000$, the findings show a strong and favourable association between Reduction of lead time in production. $R (.001) = 0.000$, the findings show a strong and favourable association between Forecasting, $r (.001) = 0.000$, the findings show a strong and favourable association between Resource planning. $r (.001) = 0.000$, the findings show a strong and favourable association between Production cost-effectiveness. Additionally, $r (.057) = 0.283$ indicates a significant degree of Inventory management.

Recommendations and Conclusion

Human resource management is implemented in micro, small, and medium-sized businesses using both external and internal resources. HRM facilitates the hiring of skilled and informed employees. The study suggests that MSME companies that wish to enhance their business performance should adopt sound HRM practices and align them with key components of their management and revenue generation activities, such as investment decisions, employee productivity goals, and net income growth. Businesses can improve their company image, draw in professionals, and boost employee enthusiasm

by utilizing and managing human resources capabilities. HRM is essential for micro, small, and medium-sized businesses as well as other businesses. HRM requirements are also changing to keep up with technology advancements. Businesses face significant obstacles in enhancing their organizational and human resources to take advantage of trade and investment opportunities as globalization continues. Economic growth is directly impacted by how the private sector handles limitations and difficulties as well as how governments handle these issues. Despite having a positive impact on operational performance, the pandemic caused significant disruptions to many SMEs' supply chains since they were unable to manage them. It was difficult to meet needs, especially in the food and health sectors. This situation shows that supply systems are ill-equipped to handle the epidemic and are not ready for it. Further research is needed in these areas because the analytical method employed in this work has limitations. In order to generalize the results, other research could use them to examine every factor in different kinds of SMEs, places, or countries.

References

1. Ali, Q. S. A., Hanafiah, M. H., & Mogindol, S. H. (2023). Systematic literature review of Business Continuity Management (BCM) practices: Integrating organisational resilience and performance in Small and medium enterprises (SMEs) BCM framework. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 104135.
2. Asraf, A., Hakim, A., Bagea, A., & Paluala, K. (2024). The Human Resource Development and Product Innovation of MSMEs in Kendari City. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(4), 913-924.
3. Baheti, S. S., Shah, R. R., & Chandna, S. S. (2024). Understanding the Role of HR Practices in the Improvement of MSMEs in India. In *Employee Performance Management for Improved Workplace Motivation* (pp. 515-542). IGI Global.
4. Bilan, Y., Mishchuk, H., Roshchuk, I., & Joshi, O. (2020). Hiring and retaining skilled employees in SMEs: Problems in human resource practices and links with organizational success. *Business: Theory and Practice*, 21(2), 780–791.
5. Capiña, M. V. (2021). Impact of management practices on micro and small enterprise (MSEs) performance in Marinduque, Philippines. *Journal of Social Entrepreneurship Theory and Practice*, 1(1), 84-97.
6. Chandan Kumar, Kaushik Banerjee (2018) A Review Of Human Resource Practices In Indian Companies, *International Journal of Management, Technology, And Engineering*, 8(12)
7. Cunningham, L.X., & Rowley, C. (2010). Small and medium-sized enterprises in China: A literature review, human resource management and suggestions for further research. *Asia Pacific Business Review*, 16(3), 319–337.
8. Dada, J. A., Adeigbe, K. Y., Dada, G. O., Ufua, D. E., & Adesanya, O. D. (2023). Human Resources Management Capabilities and Sustainable Operational Excellence of MSMEs. *Journal of the Management Sciences*, 60(4), 26-43.
9. Eka, A. P. B., Sari, S., Sutono, S., Tamzil, F., & Anggraeni, D. (2024). Optimizing Digital Applications For MSMEs In Operational Efficiency And Encouraging The Acceleration Of The Digital Economy. *Jurnal Ekonomi*, 13(03), 173-179.
10. Farida, F. (2023). Sustainable Human Resource Management Practices In Micro, Small And Medium Enterprises. *Jurnal Ekonomi*, 12(04), 2009-2014.
11. Ganyaupfu, E.M. (2013). Entrepreneur and Firm Characteristics Affecting Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Gauteng Province. *International journal of Innovative Research in Management*, 9(2), 1-8.
12. Hermawati, A. (2020). Transglobal leadership approach to sustainable tourism competitiveness at tourism sector-engaged MSMEs through integrated human resource performance and responsible marketing. *International Journal of Tourism Cities*, 6(4), 863-883.
13. Lestari, D. M., & Kusumawati, N. (2024). The Management Accounting Implementation Strategy To Improve Msme Operational Efficiency. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 3(1), 96-105.

14. Maheshwari, M., Samal, A. &Bhamoriya, V. (2020). Role of employee relations and HRM in driving commitment to sustainability in MSME firms. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 69(8), 1743-1764. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-12-2019-0599>
15. Manteiro, M. C., Bire, A. R., Ringa, M. B., &Hampir, S. D. (2024). Human Resource Competency Development as a Strategy in Improving The Performance of Micro, Small and Medium Enterprises in Kupang City, East Nusa Tenggara. *Jurnal Ekonomi*, 13(04), 299-305.
16. Marrucci, L., Daddi, T., &Iraldo, F. (2023). Institutional and stakeholder pressures on organisational performance and green human resources management. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(1), 324-341.
17. Marwa, J. N., Zulkarijah, F., &Supriyati, T. S. (2021). The Effect Of Total Quality Management Implementation On Operational Performance Of MSMEs In Malang City. *JurnalManajemenBisnis dan Kewirausahaan*, 1(03), 199-207.
18. Nolan, C.T., &Garavan, T.N. (2016). Human resource development in SMEs: A systematic review of the literature. *International Journal of Management Reviews*, 18(1), 85–107.
19. Omar, S. S., Aris, N. F. M., Alias, S., Mu'min, R., &Arokiasamy, L. (2023). Assessing the disparities between strategic human resource management and conventional human resource management: A theory-based review. *KnE Social Sciences*, 588-613.
20. Omar, S. S., Aris, N. F. M., Alias, S., Mu'min, R., &Arokiasamy, L. (2023). Assessing the disparities between strategic human resource management and conventional human resource management: A theory-based review. *KnE Social Sciences*, 588-613.
21. Patil, R., &Kapileshwari, P. (2023). HR Practices in MSMEs of Udyambag, Belagavi. *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*, 6(5), 147-153.
22. Patmawati, S., Dewi, V. M., &Asbari, M. (2023). Theeffect of short-term and long-term learning in quality management and innovation. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 2(1), 21-26.
23. Sharma, A., & Meet, M. K. (2024). Implication of human resource management practices in SMEs in India. *Multidisciplinary Reviews*, 7(10), 2024254-2024254.
24. Shrabani B. Bhattacharjee, Balamram Bhattacharjee (2015) Competitive advantage through HRM practices in MSMEs. *International Journal of Management and Humanities*, 1(7), 15-22.
25. Šikýř, M. (2013). Best practices in human resource management: The source of excellent performance and sustained competitiveness. *Central European Business Review*, 2(1), 43-48.
26. Singh, R. K., Bohra, N. S., Aswale, N. R., & Cacal, D. M. (2023). Effective HRM Practices for MSME Sector Success: An Empirical Study. *Journal of Informatics Education and Research*, 3(2).
27. Teo, S.T., Le Clerc, M., & Galang, M.C. (2011). Human capital enhancing HRM systems and frontline employees in Australian manufacturing SMEs. *The International Journal of Human Resource Management*, 22(12), 2522–2538
28. Triwahyono, B., Rahayu, T., &Kraugusteeliana, K. (2023). Analysing the role of technological innovation in improving the operational efficiency of MSMEs. *JurnalMinfoPolgan*, 12(1), 1417-1426.
29. Ufua, D. E., Olujobi, J. O., Ogbari, M. E., Dada, J. A., &Edefe, O. D. (2020). Operations of small and medium enterprises and the legal system in Nigeria. *Humanities and Social Sciences Communications*, 7(1), 1-7.
30. Yousafzai, S.Y., Saeed, S., &Muffatto, M. (2015). Institutional theory and contextual embeddedness of women's entrepreneurial leadership: Evidence from 92 countries. *Journal of Small Business Management*, 53(3), 587–604.



महात्मा गांधी के चिंतन में पर्यावरण संरक्षण

मांगी लाल*

प्रस्तावना

“गांधीजी भारत के ऐसे नेता थे, जिनका नेतृत्व सत्ता पर आधारित नहीं था। वे ऐसे राजनीतिज्ञ थे जिनकी सफलता कूटनीति पर नहीं परन्तु अपने व्यक्तित्व के प्रभाव पर ही निर्भर थी। वे ऐसे विजयी योद्धा थे जिन्होंने हिंसा का सख्त विरोध किया था। वे समझदार, विनम्र और दृढ़निश्चयी थे और उनके जीवन में कोई असंगति नहीं थी। उन्होंने अपनी पूरी शक्ति अपने देशवासियों के उद्धार और कल्याण में लगा दी। यूरोप की बर्बरता का मानवता से सामना करके उन्होंने हमेशा के लिए अपनी श्रेष्ठता साबित की। संभव है कि भविष्य की पीढ़ियाँ यह मानने को तैयार न हों कि ऐसा कोई व्यक्ति इस धरती पर विचरता हो।”

मोहनदास कर्मचन्द गांधी ऐसे अद्भुत महात्मा हैं जिन्होंने जगत के महानतम धार्मिक एवं दार्शनिक आचार्यों से सनातन व सार्वभौमिक तथ्यों को ग्रहण कर व्यावहारिक जीवन के लिए उपयुक्त एक नवीन दार्शनिक दृष्टिकोण प्रस्तुत है। यद्यपि गांधी शास्त्रीय दार्शनिक नहीं हैं किन्तु महात्मा गांधी का भारतीय चिन्तकों में अनन्य स्थान है। जगत के अन्य महान् व्यक्तियों से वे इस अर्थ में भिन्न हैं कि वे जन्म से ही महान नहीं थे। उन्होंने दो सदगुणों— सत्य के प्रति निष्ठा तथा प्राणिमात्र के प्रति प्रेम को परीक्षण द्वारा व्यावहारिक जीवन में उतारकर अपने को महान बनाया। इस नैतिक नेतृत्व ने गांधी को भारत के ही नहीं अपितु विश्व के महान् नैतिक-धार्मिक चिन्तकों की पंक्ति में बैठा दिया है। उनका जीवन दर्शन एक सच्चे सन्त को व्याख्यायित करता है।

महात्मा गांधी के चिंतन में पर्यावरण संरक्षण महात्मा गांधी का चिंतन न केवल सामाजिक और राजनीतिक सुधारों पर आधारित था, बल्कि उन्होंने प्रकृति और पर्यावरण के संरक्षण के महत्व को भी गहराई से समझा। उनका विचार ‘सरल जीवन, उच्च विचार’ पर्यावरण संरक्षण की दिशा में एक मौलिक मार्गदर्शन प्रदान करता है। मानव और प्रकृति के बीच का संबंध संतुलन और सह-अस्तित्व पर आधारित होना चाहिए। उनका जीवन और उनके विचार हमें यह सिखाते हैं कि कैसे हम आधुनिक जीवनशैली के कारण उत्पन्न पर्यावरणीय समस्याओं का समाधान कर सकते हैं। मानव को प्रकृति का शोषण करने के बजाय उसके साथ सामंजस्य बनाकर रहना चाहिए। उन्होंने कहा था, ‘पृथ्वी के पास हर किसी की आवश्यकता को पूरा करने के लिए पर्याप्त है, लेकिन किसी के लालच को पूरा करने के लिए नहीं।’ यह विचार प्राकृतिक संसाधनों के उपयोग में संतुलन और स्थिरता की आवश्यकता पर बल देता है। मनुष्य प्रकृति का शासक नहीं, बल्कि उसका सहचर है। प्रकृति के संसाधनों का उपयोग जिम्मेदारीपूर्वक करना चाहिए। उनका यह दृष्टिकोण पर्यावरण संरक्षण की वर्तमान अवधारणाओं, जैसे सतत विकास और पारिस्थितिकी संतुलन, के समान है। हमें प्रकृति को एक उपभोग की वस्तु नहीं, बल्कि एक साझेदार मानना चाहिए। स्वावलंबन और स्थानीय अर्थव्यवस्था गांधीजी का ‘स्वदेशी’ आंदोलन केवल राजनीतिक स्वतंत्रता तक सीमित नहीं था, बल्कि यह प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण और उनके न्यायसंगत उपयोग का भी समर्थन करता था। उन्होंने स्थानीय उत्पादन और खपत को प्रोत्साहित किया, जिससे कि प्राकृ

* रिसर्च स्कॉलर, राजनीति विज्ञान विभाग, जय नारायण व्यास विश्वविद्यालय, जोधपुर, राजस्थान।

तिक संसाधनों पर अनावश्यक दबाव न पड़े। उनका यह दृष्टिकोण वैश्वीकरण के नकारात्मक पर्यावरणीय प्रभावों को कम करने में सहायक हो सकता है। सरल जीवनशैली और पर्यावरण संरक्षण गांधीजी ने हमेशा सादगीपूर्ण जीवन को महत्व दिया। उनका मानना था कि उपभोक्तावाद न केवल सामाजिक असमानता को बढ़ावा देता है, बल्कि पर्यावरण को भी हानि पहुँचाता है। उन्होंने अपने जीवन में आत्मनिर्भरता, पुनः उपयोग और कम उपभोग के सिद्धांतों को अपनाया। उपभोक्तावाद के खिलाफ गांधीजी का जीवन और चिंतन उपभोक्तावाद के खिलाफ एक मजबूत संदेश देता है। उन्होंने सादा जीवन जीकर यह दिखाया कि खुशहाल जीवन के लिए अधिक संसाधनों की आवश्यकता नहीं है। उनकी यह सोच आज के समय में अत्यधिक उपभोग और उससे जुड़े पर्यावरणीय संकट के समाधान के लिए एक महत्वपूर्ण मार्गदर्शक हो सकती है।

गांधीजी का ग्राम स्वराज का विचार पर्यावरण संरक्षण के लिए अत्यधिक प्रासंगिक है। उनके अनुसार, एक आत्मनिर्भर और स्वावलंबी गांव ही टिकाऊ विकास का आधार हो सकता है। उनका यह दृष्टिकोण न केवल ग्रामीण अर्थव्यवस्था को मजबूत करता है, बल्कि स्थानीय संसाधनों के संरक्षण को भी प्रोत्साहित करता है। स्थानीय संसाधनों का उपयोग गांधीजी ने स्थानीय संसाधनों के उपयोग और संरक्षण पर जोर दिया। यदि गांव आत्मनिर्भर हो जाएंगे, तो न केवल समाज में समानता आएगी, बल्कि पर्यावरण पर भी अनावश्यक दबाव कम होगा। गांधीजी के अनुसार, प्रकृति के साथ छेड़छाड़ करना नैतिक रूप से गलत है। मनुष्य को प्रकृति के नियमों का पालन करना चाहिए और उसके साथ तालमेल बनाकर चलना चाहिए। उन्होंने यह भी कहा कि पर्यावरणीय समस्याओं का समाधान केवल वैज्ञानिक उपायों से नहीं, बल्कि नैतिक मूल्यों के आधार पर भी किया जा सकता है।

आधुनिक सभ्यता पर गांधीजी की आलोचना – गांधीजी ने अपनी पुस्तक 'हिंद स्वराज' में आधुनिक सभ्यता की तीखी आलोचना की है। आधुनिकता ने मनुष्य को प्रकृति से अलग कर दिया है और उसे लालची बना दिया है। उन्होंने मशीनों और बड़े उद्योगों को पर्यावरणीय संकट का मुख्य कारण बताया। गांधीजी का यह दृष्टिकोण हमें सतर्क करता है कि कैसे औद्योगीकरण और आधुनिकता पर्यावरण को नुकसान पहुंचा सकती है। आज के समय में जब पर्यावरणीय समस्याएं, जैसे ग्लोबल वार्मिंग, प्रदूषण, और वनों की कटाई, तेजी से बढ़ रही हैं, गांधीजी के विचार अत्यधिक प्रासंगिक हैं। उनका आत्मनिर्भरता, सादगी और सामुदायिक सहयोग का दृष्टिकोण न केवल पर्यावरण संरक्षण के लिए, बल्कि सामाजिक और आर्थिक समस्याओं के समाधान के लिए भी एक मार्गदर्शक हो सकता है। सतत विकास के सिद्धांत गांधीजी के विचारों के करीब हैं। उनका जीवन हमें यह सिखाता है कि कैसे प्रकृति का सम्मान करते हुए भी हम अपनी आवश्यकताओं को पूरा कर सकते हैं। महात्मा गांधी का चिंतन पर्यावरण संरक्षण के लिए एक आदर्श दृष्टिकोण प्रस्तुत करता है। उनकी शिक्षाएं हमें यह सिखाती हैं कि प्राकृतिक संसाधनों का सम्मान और उनका न्यायसंगत उपयोग कैसे किया जाए। आज के समय में, जब पर्यावरणीय संकट गंभीर हो चुके हैं, गांधीजी के विचार हमें न केवल इन समस्याओं से निपटने का रास्ता दिखाते हैं, बल्कि एक संतुलित और सामंजस्यपूर्ण जीवन जीने की प्रेरणा भी देते हैं। महात्मा गांधी का पर्यावरणवादी दृष्टिकोण एक स्थायी और सामंजस्यपूर्ण जीवन का मार्गदर्शन करता है।

उनके विचार हमें सिखाते हैं कि हम प्रकृति के साथ कैसे सामंजस्य स्थापित करें और आने वाली पीढ़ियों के लिए एक स्वस्थ और टिकाऊ पर्यावरण सुनिश्चित करें। गांधीजी के पर्यावरणवादी विचार न केवल पर्यावरण संरक्षण का मार्ग दिखाते हैं, बल्कि एक नैतिक और संतुलित जीवन जीने की प्रेरणा भी देते हैं। गांधीजी का संदेश स्पष्ट है हमें प्रकृति के साथ सह-अस्तित्व को अपनाना होगा, ताकि न केवल वर्तमान पीढ़ी बल्कि आने वाली पीढ़ियां भी एक स्वस्थ और समृद्ध पर्यावरण में जी सकें। उनके विचारों का आधार प्रकृति के साथ सामंजस्य, संसाधनों का न्यायसंगत उपयोग, और एक सादा व नैतिक जीवन था। गांधीजी का मानना था कि पर्यावरणीय समस्याओं का समाधान केवल तकनीकी प्रगति से नहीं, बल्कि नैतिकता और सामूहिक जिम्मेदारी से हो सकता है। उनके पर्यावरणवादी विचारों को निम्नलिखित बिंदुओं में समझा जा सकता है— प्रकृति के प्रति सम्मान और सह-अस्तित्व व साधारण जीवन और पर्यावरण संरक्षण।

अत्यधिक उपभोग प्राकृतिक संसाधनों के क्षय का मुख्य कारण है। पुनः उपयोग और आत्मनिर्भरता: उन्होंने पुनः उपयोग और स्थानीय संसाधनों पर निर्भरता को प्रोत्साहित किया।

ग्राम स्वराज और पर्यावरण संरक्षण गांधीजी का 'ग्राम स्वराज' का विचार पर्यावरण संरक्षण के लिए आदर्श था। उन्होंने आत्मनिर्भर गांवों को बढ़ावा दिया, जो स्थानीय संसाधनों का संतुलित उपयोग करते हुए पर्यावरण को संरक्षित कर सकते थे। शहरीकरण और औद्योगिकीकरण पर्यावरणीय संतुलन को बिगाड़ते हैं। गांधीजी ने 'हिंद स्वराज' में आधुनिक सभ्यता की आलोचना की। आधुनिक तकनीक और औद्योगिकीकरण ने मनुष्य को लालची और प्रकृति से अलग कर दिया है। औद्योगिकीकरण: बड़े उद्योग और मशीनें प्राकृतिक संसाधनों का अंधाधुंध शोषण करती हैं। नैतिक पतन: भौतिक सुख-सुविधाओं की चाह ने नैतिकता और पर्यावरणीय मूल्यों को कमजोर कर दिया है। गांधीजी ने पर्यावरण संरक्षण को नैतिकता से जोड़ा। मनुष्य को अपने लालच को नियंत्रित करके, प्रकृति के साथ संतुलन बनाकर जीना चाहिए। यह विचार आज के सतत विकास 'नेजंपदंडिसम कमअमसवचउमदजद्ध के सिद्धांतों से मेल खाता है। गांधीजी के 'अहिंसा के सिद्धांत' को पर्यावरण संरक्षण के साथ जोड़ा जा सकता है। प्रकृति का शोषण भी हिंसा का एक रूप है। उन्होंने हमें सिखाया कि हमें प्रकृति के प्रति सहानुभूति और करुणा रखनी चाहिए। गांधीजी ने पर्यावरणीय चेतना के विकास पर जोर दिया। उन्होंने सिखाया कि हमें अपनी जरूरतों को सीमित करना चाहिए और पर्यावरण को नुकसान पहुंचाए बिना अपनी आवश्यकताओं को पूरा करना चाहिए।

आज के पर्यावरणीय संकटों, जैसे जलवायु परिवर्तन, प्रदूषण, और संसाधनों की कमी, के समाधान के लिए अत्यंत प्रासंगिक हैं। उनका आत्मनिर्भरता, सादगी और सामुदायिक सहयोग का दृष्टिकोण इन समस्याओं का समाधान प्रदान करता है।

गांधी ने हमें व्यावहारिक तौर पर राजनीतिक, आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय दृष्टि से एक स्थायी रास्ता दिखाया है जिसकी उन्होंने सत्य के साथ अपने प्रयोगों के साथ रूपरेखा तैयार की थी और यह भावी पीढ़ियों की जरूरतों के संबंध में थी। उनके प्रयोगों ने एक समय पर ताकतवर ब्रिटिश साम्राज्य की जड़ें हिला दी थीं और इसके परिणामस्वरूप बहुत सारे एशियाई और अफ्रीकी देशों की आजादी और स्वतंत्रता का मार्ग प्रशस्त हुआ था और अब यह मानवता को हथकड़ियों से आजादी दे रहे हैं जिनसे यह जकड़ी हुई है। लाखों-करोड़ों लोगों ने उन पर भरोसा किया और उनका चरखा एक ब्रह्मास्त्र बनकर गांवों में मुक्त उद्यम का प्रतीक बन गया। अपने दिमाग में उन्होंने ग्राम स्वराज्य की कल्पना को साकार किया। उन प्रजातियों के साथ रहें जिनके साथ हम पृथ्वी साझा करते हैं। 5 दिसंबर 1929 के यंग इंडिया में उन्होंने लिखा कि यदि भारतीय समाज को शांतिपूर्ण मार्ग पर सच्ची प्रगति करनी है, तो धनिक वर्ग को निश्चित रूप से स्वीकार कर लेना होगा कि किसान के पास भी वैसी ही आत्मा है, जैसी उनके पास है और अपनी दौलत के कारण वे गरीब से श्रेष्ठ नहीं हैं। किसानों के जीवन की आवश्यकताओं की पूर्ति करने के लिए वह स्वयं अपने को दरिद्र बना लेगा वह अपने किसानों की आर्थिक स्थिति का अध्ययन करेगा और ऐसे स्कूल खोलेगा, जिसमें किसानों के बच्चों के साथ अपने खुद के बच्चों को भी पढ़ायेगा।

वर्तमान यूएनओ महासचिव गुटेरेस ने कहा कि गांधी ने हमें किसी नीति और वास्तव में किसी भी कार्य का निर्णय करने के लिए एक तिलिस्म दिया है यह आंकलन करने के लिए कि क्या प्रस्तावित कार्य हमसे मिले सबसे गरीब व्यक्ति के जीवन, सम्मान और भाग्य को बढ़ाएगा। एमडीजी या एसडीजी के पूर्व स्वच्छता, मातृ स्वास्थ्य, प्राथमिक शिक्षा, लैंगिक संतुलन, महिला सशक्तीकरण, भूख में कमी और विकास के लिए साझेदारी सुनिश्चित करना गांधी के जीवन और अभ्यास के आधार थे। वास्तव में, सतत विकास लक्ष्य पर कार्रवाई गांधीवादी दर्शन हैं। इसका मतलब है कि हमें मिट्टी और इसके बहुमूल्य सूक्ष्म जीवों, केंचुओं को नष्ट करने वाले रसायनों की जरूरत नहीं है। हमें कीटनाशकों की जरूरत नहीं है, जो कि पौधों, जैव विविधता को सुरक्षित रखने वाले हितैषी जीवन के रूपों को नष्ट करें। सैकड़ों वर्षों की अवधि में बने कुओं और जल संसाधनों को पानी देने

वाले प्रकृति के जलदायी स्तरों की जरूरत है। वर्तमान में हमें जीएम पौधों की जरूरत नहीं है, जो कि जीवन को अलग कर देते हैं और जो पौधों, और मानव जीवन को नष्ट कर देंगे, मार देंगे।

गांधी जी के अनुसार 'पर्यावरण' शब्द बहुत व्यापक है। इस शब्द का निर्माण दो शब्दों से मिलकर हुआ है। 'परि' अर्थात् जो हमारे चारों ओर है तथा 'आवरण' यानि जो हमें चारों ओर से घेरे हुए है। पर्यावरण उन सभी भौतिक, रासायनिक एवं जैविक कारकों की समष्टिगत इकाई हैं जो किसी जीवधारी अथवा पारितंत्रीय आबादी को प्रभावित करते हैं तथा उनके स्वरूप, जीवन और जीविता को तय करते हैं। सामान्य अर्थों में यह हमारे जीवन को प्रभावित करने वाले सभी जैविक और अजैविक तत्वों, तथ्यों, प्रक्रियाओं और घटनाओं के समुच्चय से निर्मित इकाई है। हमारे चारों ओर व्याप्त जीवन की प्रत्येक घटना इसी में सम्पादित होती है तथा मानव की समस्त क्रियाओं यथा— रहन—सहन, आचरण आदि से पर्यावरण स्वतः प्रभावित होता है क्योंकि जीवधारी प्राणी और उसके पर्यावरण के बीच अन्यान्याश्रय सम्बन्ध स्वतः होता ही है। इसीलिए भारतीय संस्कृति में पर्यावरण के सभी जैविक एवं अजैविक घटकों की परस्परता को अत्यन्त महत्त्व दिया गया है।

आर्थिक, सामाजिक, पर्यावरणीय और सांस्कृतिक समस्याओं पर गंभीरता एवं निष्पक्षता के साथ पुनर्विचार अत्यन्त जरूरी हो गया है ताकि संपोषित विकास को अमलीय जामा पहनाया जा सकें गांधीजी की स्पष्ट अवधारणा थी कि आम व्यक्ति के जीवन शैली में बदलाव के साथ—साथ पारिस्थितिकी, कृषि संबंधी पारिस्थितिकी प्रणाली व औद्योगिक तथा आर्थिक प्रणाली को एक खास ढंग से संरक्षित रखने और निश्चित तरीके से इसका उपयोग करने की जरूरत है। गांधीवादी प्रारूप ग्रामोन्मुखी, विकेन्द्रीकरण और रोजगार उन्मुखी तथा प्रकृति के साथ सामंजस्य बनाते हुए पूरी तरह से शोषणमुक्त पद्धति पर आधारित है। गांधीजी ने दोनों समकालीन प्रणालियों—समाजवाद और पूंजीवाद में शोषण के तत्वों की मौजूदगी बड़ी बारीकी से देखी थी। उपभोगतावाद एवं नव उदारवाद भी शोषणमुक्त प्रणाली नहीं है। अतः गांधीजी वैकल्पिक प्रौद्योगिकी, जिसका लक्ष्य ग्रामीण तथा शहरी क्षेत्रों के प्रत्येक व्यक्ति की आवश्यकताओं की पूर्ति करना है, शहरीकरण की दिशा में बढ़ते कदमों पर अंकुश, गांवों में मूलभूत आवश्यकताओं की पूर्ति करके लगाना है। सर्वोदय, स्वदेशी और सत्याग्रह की गांधीवादी अवधारणाओं नई सहस्राब्दी के सामाजिक, आर्थिक और राजनैतिक व पर्यावरणीय चुनौतियों को हल करने के लिए बहुत उपयोगी होगा। सर्वोदय की अवधारणा 'एक और सभी के जागरण' के रूप में व्याख्या की जा सकती है। सबके जागरण के अलावा, यह कुल मानव आत्मा और व्यक्तित्व के जागरण को संदर्भित करता है। सर्वोदय की अवधारणा खुद को और उनके तत्काल परिवारों के कर्तव्यों को सम्पूर्ण दुनिया से जोड़ता है। सर्वोदय का मानना है कि व्यक्ति मान्यताओं और मूल्यों के पालन के द्वारा 'स्वशक्ति का विकास' जन शक्ति के जागरण के लिए कर सकता है जो व्यक्ति का धर्म है। सार्वभौमिक आदर्श के रूप में सर्वोदय, सभी के कल्याण के भौतिक पक्ष के ही विकास पर ध्यान नहीं देता, बल्कि व्यक्ति के नैतिक एवं आध्यात्मिक पहलुओं के भी विकास पर ध्यान देता है। इसी प्रकार स्वदेशी वर्तमान समय की आर्थिक समस्याओं के निदान में एक महत्त्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है। स्वदेशी का अर्थ है सभी क्षेत्रों में आत्मनिर्भरता सही मायने में समझें तो स्वदेशी का अभिप्राय सेवा है। स्वदेशी से प्रत्यक्ष रूप से अपने आप को लाभ होगा, हमारे परिवारों, हमारे देश और अन्ततः पूरी मानवता को लाभ होगा। स्वदेशी का संदर्भ अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति सामाजिक परिवेश और स्थानीय उपलब्ध संसाधनों के द्वारा पूर्ति से है। स्वदेशी नैतिकता पर आधारित व्यवस्था है।

स्वदेशी आंदोलन समाज की बुराइयों को समाप्त करने का एक आंदोलन है। यह पुर्नजागरण का आंदोलन है क्योंकि यह देश के लिए अपनी संस्कृति और विरासत, अपने स्वयं के अनुभूतों और परम्परा तथा अपने अगले दरवाजे पड़ोसी की ओर लौटने का विचार प्रदान करता है। यह उचित समय है हमारे लिए स्वदेशी की अवधारणा को समझने के लिए और इसे हर संभव तरीके से लागू करने का। स्वदेशी से हम खुद को आत्मनिर्भर और हर क्षेत्र में आत्म-दम घुटता जीवन को सुन्दर, नैतिक तथा शोषणमुक्त तथा राजनीतिक अधीनता से मुक्ति प्राप्त होगी।

सत्याग्रह भी एक महत्वपूर्ण साधन है जिसके द्वारा व्यक्तियों और समूहों और सरकार की नीति और संरक्षण से संबंधित कार्यक्रमों पर तत्काल प्रभाव डाल सकते हैं। व्यक्तियों और समूहों को एकजुट करके पर्यावरण के मुद्दों पर सरकार और जनता को ध्यान आकर्षित कर सकते हैं। व्यक्तिगत स्तर पर भी सत्याग्रह प्रभावी है। 'बेहतर भविष्य के लिए सत्याग्रह' व्यक्तियों को एक छतरी के नीचे लाकर अन्याय, और सरकारी गलत नीति जो सामाजिक अन्याय, अलगाव और पर्यावरण प्रदूषण पैदा कर रही है के खिलाफ लड़ने का एक वांछनीय साधन होगा।

निष्कर्ष

वर्तमान पर्यावरणीय संकट, लालच, शोषण और वर्चस्व की गलतियों के परिणाम हैं। इसलिए वर्तमान जरूरत की मांग है कि प्रकृति की बुनियादी ज्ञान तथा प्रकृति के नियमों का पालन है। जीवन का प्रबंधन प्रकृति के मूल्यों के अनुरूप करना होगा। अतः वर्तमान विकास संकट गांधीवादी रास्ते पर एक अलग दुनिया की परिकल्पना का मार्ग प्रशस्त करता है। जिसमें वर्तमान जीवन शैली में परिवर्तन तथा उपभोक्तावाद में कमी से है। संदेश सरल और बहुत ही स्पष्ट है। लोगों के पास विकल्प नहीं है। एक सुरक्षित भविष्य तथा टिकाऊ संपोषित पर्यावरण की रक्षा हेतु गांधीजी के मार्ग पर चलना ही होगा। साथ ही जो आधुनिक विज्ञान और प्रौद्योगिकी के ज्ञान हैं उसे भी समुचित ढंग से प्रयोग में लाना होगा। आर्थिक हमारे दृष्टिकोण-विकास और आर्थिक उन्नति पर मानव मूल्यों के साथ सामंजस्यपूर्ण होना चाहिए। हमारा उद्देश्य 'जीने लायक जगह तथा जीने योग्य जीवन' हमारे जीवन शैली के बदलाव के माध्यम से प्राप्त किए जा सकते हैं। हमारी असीमित जरूरत और असीमित लालच को नियंत्रित किया जाना चाहिए।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

1. महात्मा गांधी – हिंदी स्वराज, सस्ता साहित्य मण्डल, नई दिल्ली, सन् 1958
2. महात्मा गांधी – मेरे सपनों का भारत, नवजीवन प्रकाशन मंदिर, अहमदाबाद, सन् 1960
3. महात्मा गांधी – सर्वोदय, सस्ता साहित्य मण्डल, नई दिल्ली, सन् 1996
4. महात्मा गांधी – ग्राम स्वराज, नवजीवन प्रकाशन मंदिर, अहमदाबाद, सन् 1998
5. महात्मा गांधी – रचनात्मक कार्यक्रम, नवजीवन प्रकाशन मंदिर, अहमदाबाद, सन् 1951
6. लुई फिशर – दि लाइफ ऑफ महात्मा गांधी, हारपस पब्लिशर्स, लंदन, सन् 1983
7. दादा धर्माधिकारी – सर्वोदय दर्शन, सर्व सेवा संघ प्रकाशन, वाराणसी, सन् 1985
8. अनिलदत्त मिश्र – गांधी एक अध्ययन, पियर्सन प्रकाशन, नई दिल्ली, सन् 2012
9. रामचन्द्र गुहा – गांधी अस्पृश्यता का विरोध, भारत छोड़ो आंदोलन और अंतिम क्षण, पेंगुइन प्रकाशन, सन् 2024
10. विश्व पर्यावरण और विकास पर आयोग, हमारे आम भविष्य
11. मानव विकास रिपोर्ट, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 1999
12. रामनाथ सुमन – गांधीजी के विचार, सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार, नई दिल्ली
13. प्रो. बी.एम. शर्मा – गांधी दर्शन के विविध आयाम, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी
14. सतत् विकास की ओर – अनिवार्यताओं और परिप्रेक्ष्य, भारतीय लोक प्रशासन के जर्नल, खण्ड-39 न. 3, जुलाई-सितम्बर, 1993।
15. अनिल दत्ता मिश्रा, गांधीयन ऐप्रोच टू कंटपरेरी प्रोबलेम्स, नई दिल्ली, मित्तल प्रकाशन, 1996



स्वामी विवेकानंद का सामाजिक दर्शन

डॉ. अभिषेक कुमार*

सार

उठो, जागो और तब तक मत रुको जब तक लक्ष्य की प्राप्ति ना हो जाए – स्वामी विवेकानंद

प्रस्तुत प्रपत्र में स्वामी विवेकानंद जी के सामाजिक योगदान में उनके विचारों पर चर्चा की गई है। हम विश्व के सबसे बड़े संस्कृति सम्पन्न राष्ट्र व देश में निवास करते हैं। जिसमें अनेकों विचार धाराओं वाले लोग निवास करते हैं। प्राचीन काल से लेकर अब तक हमारी संस्कृति और मूल्य स्वामी विवेकानन्द जैसे महापुरुषों के कारण ही सम्पन्नता से युक्त हैं परन्तु वर्तमान समय में भी कुछ संस्कृति में समय के अनुसार परिवर्तन आये है।

शब्द कोश: विश्व विख्यात सन्यासी, अमरविभूति, तेजस्वी महात्मा, समाज सुधारक, क्रान्तिकारी, सृजनात्मक विभूति।

प्रस्तावना

हमारे भारत देश की अमर विभूति विश्व विख्यात सन्यासी स्वामी विवेकानन्द जी का आविर्भाव हुआ। स्वामी विवेकानन्द जी ने किसी शिक्षा शास्त्र की रचना नहीं की है अपितु इस तेजस्वी महत्मा ने अखण्ड ब्रह्मचर्य की कठोर साधना की। इसी के फलस्वरूप जनकल्याण के हितार्थ जिस अमर संदेश का प्रतिपादन किया, जिसमें शिक्षा-पैसा विषय स्वतः समाविष्ट है। स्वामी जी मनुष्य मात्र को आत्मविश्वास, आत्मनिर्भर, और सशक्त बनाना चाहते थे। इस लक्ष्य की प्राप्ति के लिए उन्होंने हमेशा मजबूती के साथ तथ्यों पर बल दिया कि हमें धर्म की वास्तविक मर्यादा स्थापित करने वाली तथा सर्वांग विकसित चरित्र के नागरिक निर्माण करने में समर्थ शिक्षा की आवश्यकता है। उनका विश्वास था कि मानव में ज्ञान का वास है। ज्ञान मनुष्य के स्वभावसिद्ध है क्योंकि बाहर से कोई ज्ञान नहीं आता है चाहे लौकिक ज्ञान हो या आध्यात्मिक मनुष्य अपनी शक्तियों के प्रयोग से उसकी उद्भावना करता है। यह मनुष्य की पूर्णतः सम्पत्ति है। और शिक्षा उसे पूर्णतः प्रकाशित करती है। अतः स्वामी जी कहते हैं कि हमारी शिक्षा ऐसी हो जो इस लक्ष्य की पूर्ति में हमें समर्थ करें।

जीवन परिचय

हमारे देश की अमरविभूती का जन्म 12 जनवरी 1863 ई0 को मकर संक्रान्ति के दिन (विद्ववानों के अनुसार मकर संक्रान्ति संवत् 1920) कलकत्ता में एक कुलीन कायस्थ परिवार में हुआ था। उनके बचपन का नाम वीरेश्वर रखा गया, परन्तु उनका औपचारिक नाम नरेन्द्र नाथ दत्त था। पिताजी का नाम विश्वनाथ दत्त तथा माता जी का नाम भुवनेश्वरी देवी था। इनके पिताजी कलकत्ता हाईकोर्ट के विश्वविख्यात वकील थे

* सहायक प्राध्यापक (अ.), गणेश दत्त महाविद्यालय, बेगूसराय, बिहार।

जो कि कलकत्ता हुगली नदी के किनारे पर बांग्लादेश की सीमा से 80 किमी दूर बसा हुआ है। जब स्वामी विवेकानन्द जी बी.ए. के छात्र थे तब ये रामकृष्ण परमहंस की कृपा के पात्र बने। रामकृष्ण जी ने इन्हें पहचान लिया कि यह सामान्य मानव नहीं बनेगा। पहले तो ये स्वामी रामकृष्ण परमहंस की विचार धारा का विरोध करते थे बाद में उनके परम शिष्य हो गये। इसके बाद इन्होंने नरेन्द्र स्वामी विवेकानन्द की पहचान प्राप्त कर ली। अमेरिका जैसे राष्ट्र में उनके विचारों को सुनकर वहां के लोगों ने इनका भव्य स्वागत किया। वहाँ पर भी इनके भक्तों का जमावड़ा लग गया। इन्होंने "रामकृष्ण मिशन की स्थापना की" और अमेरिका में भी कई रामकृष्ण मिशन की संस्थाएँ स्थापित की और 4 जुलाई सन 1902 को इन्होंने देह त्याग दी।

विवेकानन्द के सामाजिक विचारों का विवेचन निम्नलिखित शीर्षकों द्वारा किया जा रहा है :

- **अस्पृश्यता की निन्दा**

विवेकानन्द ने अस्पृश्यता को भारत की सामाजिक दुर्बलता का मूल कारण बताया। इस रोग ने भारत को उच्च और हीन दलित जनता के बीच में बाँट दिया है जिससे सामाजिक समरसता समाप्त हो गयी है। वे कहते हैं, "क्या हम (भारतवासी) मनुष्य हैं। हम भारत के करोड़ गरीबों के दुःख एवं उनकी पीड़ा के लिये क्या कर रहे हैं? हम उन्हें अछूत मानते हैं।.... वे हजारों ब्राह्मण भारत के नीच एवं दलित लोगों के लिये क्या कर रहे हैं? इनके मुँह से केवल यही एक वाक्य निकलता है" हमें मत हुआ, हमें मत हुआ। इनके हाथों हमारा सनातन धर्म कितना छोटा एवं भ्रष्ट हो चुका है। अब हमारा धर्म किस में रह गया है? मात्र छुआ-छूत में।" विवेकानन्द की समाज-सुधार की योजना में दलितों एवं हरिजनों के उत्थान की कामना है। उन्होंने वर्ण व्यवस्था के नाम पर इन पर होने वाले अत्याचारों एवं भेदभावों की कठोर शब्दों में निन्दा की। उनके शब्द हैं "इसमें से प्रत्येक को दिन-रात भारत के उन दलितों के लिए प्रार्थना करना चाहिए जो दरिद्रता एवं पुरोहितों के जंजाल तथा अत्याचारों से जकड़े हुए हैं।.... भारत में कौन ऐसा है जिसके हृदय में इन बीस करोड़ स्त्री- पुरुषों, जो गहरी दरिद्रता और अज्ञान में डूबे हुए हैं, के लिये सहानुभूति है, उनके जीवन में कौन प्रकाश ला सकता है? इन्हीं लोगों को अपना देवता मानों। मैं केवल उसी को महत्मा मानता हूँ जिसका हृदय दलितों के लिए द्रवित होता है। जब तक ये करोड़ों लोग भूख और अज्ञान के शिकार हैं तब तक मैं उन लोगों में से प्रत्येक को विश्वासघाती समझता हूँ जो उन (दरिद्रों) के द्वारा पैदा किये धन से शिक्षा प्राप्त करते हैं किन्तु उनकी ओर तनिक भी ध्यान नहीं देते।"

- **क्रांतिकारी परिवर्तनों की अपेक्षा धीमे सुधार का समर्थन तथा यूरोपीकरण का विरोध**

विवेकानन्द संयम तथा दूरदर्शिता के प्रतीक थे। उनका स्पष्ट मत था कि उग्र क्रांतिकारी परिवर्तनों की अपेक्षा धीमे पर स्पष्ट एवं सुदृढ़ सुधारों को लाना उपयुक्त है। विवेकानन्द भारतीय समाज के यूरोपीकरण के विरुद्ध थे। एक स्थल पर उन्होंने लिखा है—हमें अपनी प्रकृति में स्वभाव के अनुसार विकसित होना चाहिए। विदेशी समाजों की कार्य-प्रणालियों को अपनाना व्यर्थ है यह असंभव है। भारत का यूरोपीकरण असंभव तथा मूर्खतापूर्ण कार्य है। विवेकानन्द कहा करते थे कि जो दूसरों के लिए अमृत है वह हमारे लिए विष हो सकता है।

- **सहिष्णुता का संदेश**

स्वामी विवेकानन्द ने सबको सहिष्णुता का उपदेश दिया। उन्होंने सार्वभौम धर्म का प्रतिपादन करते हुए उसका रूप निर्माणात्मक बताया, विध्वंसात्मक नहीं। उन्होंने लोगों को प्रेम, सेवा तथा त्याग का आदर्श अपनाने को कहा।

वैसे तो स्वामी विवेकानन्द का संदेश हमेशा ही प्रेरणादायक और मार्गदर्शक रहा है, पर आज की स्थितियों में इसका महत्त्व और भी बढ़ गया है। आज जब संकीर्ण सांप्रदायिक सोच और लोगों को संकीर्ण आधार पर बाँटने वाली ताकतें बहुत सक्रिय हैं उस समय स्वामी विवेकानन्द का संदेश और भी जरूरी हो गया

है। स्वामी विवेकानन्द ने मानवता को ऐसी राह दिखाई जो सभी धर्मों की एकता और परस्पर सम्मान पर आधारित है। स्वामी जी ने धर्म की बहुत सार्थक व्याख्या करते हुए कहा कि ईश्वर सभी प्राणियों में है और ईश्वर की सेवा करनी है तो दुखी मनुष्यों और सभी संकटग्रस्त जीवन-रूपों की सेवा करनी चाहिए। यही ईश्वर की वास्तविक उपासना है। उन्होंने देशवासियों और युवाओं से आह्वान किया कि वे सबसे कमजोर और अभावग्रस्त और उपेक्षित लोगों की सहायता के लिए अपने को समर्पित करें।

स्वामी जी ने विश्व को अमन और सब धर्मों की एकता के बारे में बहुत स्पष्ट संदेश दिया और हिंदू धर्म की इन भावनाओं के अनुकूल गहरी सोच को नवजीवन दिया। ईश्वर एक है पर इस सच्चाई की ओर कोई वेद-उपनिषद् के रास्ते से जाता है, कोई कुरान के रास्ते या बाईबिल या अन्य धर्मग्रन्थ के रास्ते से। सच्ची भावना से इन विभिन्न राहों पर चलने वालों में परस्पर सदभावना और एक-दूसरे से सीखने की प्रवृत्ति होनी चाहिए।

वर्ष 1893 में शिकागो में विश्व धर्म के सम्मेलन में दिए गए अपने विख्यात भाषण में स्वामी विवेकानन्द ने कहा था – जो धर्म पूरी दुनिया को परम सहिष्णुता और सभी मतों की सार्वजनीन स्वीकृति की शिक्षा देता है, मैं उसी धर्म का हूँ; इस पर मुझे गर्व है।’

इस भाषण में स्वामी विवेकानन्द ने सांप्रदायिकता और कट्टरवाद की कड़ी निंदा करते हुए कहा कि मानव-सभ्यता की असहनीय क्षति करने वाली इन प्रवृत्तियों की अब मृत्यु हो जानी चाहिए। उनके ही शब्दों में – ‘धर्मांध लोग दुनिया में हिंसक उपद्रव मचाते हैं, बार-बार खून की नदियां बहाते हैं, मानव की सभ्यता को नष्ट करते हैं और एक-एक देश को निराशा में डुबाकर मारते हैं। धर्मांधता का यह भयानक दानव अगर न होता, तो मानव समाज आज जो है, उससे कहीं अधिक उन्नत होता। उस दावन की मृत्यु करीब आ गई है और मैं अंतःकरण से भरोसा करता हूँ कि इस महासमिति के उद्घाटन के समय आज सुबह जो घंटा ध्वनी हुई, वह धर्मोन्मत्ता की मृत्यु की वार्ता दुनिया में घोषित करें। एक ही चरम लक्ष्य की ओर अग्रसर मनुष्य के बीच एक-दूसरे के बारे में संदेह और अविश्वास का भाव समाप्त हो, तथा तलवार या कलम से दूसरे को पीड़ा देने की दुर्बुद्धि का अंत हों।

• कर्म और कर्तव्य का संदेश

स्वामी विवेकानन्द कर्मवादी थे उनका कहना था कि कर्मण्यता, वेदान्त का सार है। कर्तव्य पर ध्यान देने का संदेश मानव समाज को देते हुए कहा, “दुनिया में घुसो तथा कर्म के रहस्य को सीखो। संसार की मशीन के पहियों में मत भागो। इसके भीतर खड़े होकर देखो कि यह कैसे चलती है तब तुम रास्ता पा सकोगे। दुनिया में भी अपने लिए ही मत जीओ दूसरों से प्रेम करो तथा उस प्रेम के अनुसार अपनी जीवनचर्या बनाओ। प्रेम विश्व संचालक शक्ति है।

▪ कर्म

स्वामी जी कर्म की अवधारणा को केवल रोजमर्रा के क्रिया-कलाप के रूप में नहीं बल्कि उसके कारण एवं प्रभाव के रूप में देखते हैं। कर्म का नियम कार्य एवं उसके कारण का भी नियम है। यह संपूर्ण ब्रह्मांड ही कार्य-कारण के नियम से संचालित होता है। प्रत्येक कार्य का एक कारण और उसका प्रभाव-परिणाम होता है। इस चक्र से छुटकारा पाने के लिए स्वामी जी कहते हैं, हमें इस ब्रह्मांड के परे जाना होगा। इस भवसागर ब्रह्मांड से पिंड नहीं छुड़ाया जा सकता क्योंकि यह समूचा ब्रह्मांड ही बंधन है। सरल शब्दों में कहें तो कर्म, मानवीय क्रिया अथवा कार्य को कहते हैं। स्वामी जी ने कहा कि मनुष्य के कार्य का उद्देश्य महज खुशी पाना नहीं बल्कि ज्ञानार्जन होना चाहिए। यह कर्म ही है जो व्यक्ति का चरित्र गढ़ता है हां, किसी कर्म का अच्छा या बुरा प्रभाव हो सकता है। स्वामी जी कहते हैं, “यदि आप किसी व्यक्ति के चरित्र का निर्णय करना चाहते हैं तो उसके शानदार प्रदर्शन को न देखकर उसके साधारण क्रिया-कलापों पर नजर डालें.... किए जाने वाले कर्म के

प्रभाव में एक प्रचण्ड शक्ति होती है, जो उस व्यक्ति के चरित्र पर असर डालती है।" कर्म बहुत महत्वपूर्ण है इसलिए हमें अवश्य ही कर्म की प्रकृति, उसके स्वभाव को समझना चाहिए और जानना चाहिए कि इसे कैसे करना है। स्वामी जी ने कहा, "हमें मन—मस्तिष्क की शक्ति को बाहर लाने और अपनी आत्मा को जगाने के लिए कर्म करना चाहिए।"

▪ कर्तव्य

स्वामी जी कर्मयोग में, कर्तव्य की अवधारणा को बड़ी स्पष्टता से समझाते हैं। हम सभी को अपने कर्तव्यों का निर्वाह करना है। आखिर हमलोगों का कर्तव्य क्या है? सामान्य अर्थ में, "यह असल में हमारे हाड़—मांस के शरीर का, हमारे लगाव का एक आवेग है, और जब कोई लगाव स्थापित हो जाता है, तो हम इसे कर्तव्य कहते हैं।" स्वामी जी के अनुसार, "कर्तव्य की यह अनोखी भावना प्रायः दुख की बड़ी वजह भी बन जाती है।..... "हम उस कर्तव्य के ऐसे दास होकर रह जाते हैं कि किसी और काम के लिए हमारे पास समय ही नहीं बचता है। जो लोग कर्मयोगी होना चाहते हैं, "उन्हें कर्तव्य की इस भावना का परित्याग कर देना चाहिए.....तुम्हें जो कुछ भी इस संसार को देना है, उसे हर तरह से दो, किंतु उसे कर्तव्य के रूप में नहीं दो।" हमारा सच्चा कर्तव्य "अनासक्त रहना है, और हमें अपने सभी कार्यों को भगवान पर छोड़ते हुए एक स्वतंत्र प्राणी के रूप में काम करना चाहिए।" हमें अवश्य ही अपने सारे कामों को ईश्वर की इच्छा मानकर करना चाहिए। हमें ही "सब कुछ ईश्वर पर छोड़ देना चाहिए.....तुम जो कुछ भी करते हो, उनके लिए प्रशंसा या पुरस्कार की मांग नहीं करनी चाहिए।" यही एक कर्मयोगी की सही पहचान होती है।

हमारा चरित्र कर्म करने से बनता है। हर मनुष्य का चरित्र उसके द्वारा किए गए कर्मों के प्रभाव से निर्धारित होता है। जब एक आदमी अच्छे विचार का चिंतन करता है और अच्छा कर्म करता है, तो उसका चरित्र अच्छा होगा। स्वामी जी की सलाह है कि, "दास की भांति नहीं बल्कि एक स्वामी की तरह कर्म करो। तुम जब कर्म को कर्तव्य मान करते हो, तब तुम्हारे भीतर अनासक्ति उत्पन्न होती है। यदि एक दास की तरह कर्म करना स्वार्थपरता है और अनासक्ति है, तो अपने विवेक से कर्म करना अनासक्ति के परम आनंद पाने का अधिकारी बनना है।" अपने कर्म को तुम ईश्वर की आराधना मानो। उन्होंने कहा, यदि हम अपने कर्म को पूजा मानते हैं, तो हम इन कर्मों से मिलने वाले सारे फलों को ईश्वर को सौंप देते हैं।

• समाज को प्रगति की ओर ले जाने वाले अन्य विचार

- विवेकानंद एक व्यवहारिक विचारक थे जिनकी अनुभूति थी कि विश्व में सर्वांग सुंदर कुछ नहीं हो सकता। अतः हमें यही देखने के लिए प्रस्तुत रहना चाहिए। "विश्व की घटनाएं हमारे चरम आदर्श से निम्न श्रेणी की हैं तथा यह जानकर सभी क्षेत्रों में सब वस्तुओं को हमें यथासंभव अच्छी दृष्टि से ग्रहण करना चाहिए।"
- स्वामी विवेकानन्द एक ऐसे मानवतावादी चिन्तक हुये जिन्होंने मनुष्य के रूप में ईश्वर की पहचान तथा मानव प्रेम तथा उपासना के माध्यम से राष्ट्र सेवा का बीड़ा उठाया। वास्तव में उनकी एकता की अवधारणा उनके समूचे समाजवाद तथा मानवतावाद को प्रोत्साहित करती रही और उन्होंने मानव जीवन का आरम्भ समानता के दर्शन में बताया जो वैश्विक एकता की प्राप्ति में जाकर पूर्ण रूप से ग्रहण करना था। वे हर प्रकार के विशेषाधिकार तथा सामाजिक शोषण के खिलाफ थे। उनका मानना था कि समाज में हर प्रकार का शोषण असमानता के कारण ही उत्पन्न होता है। वास्तव में उनकी समानता की विचारधारा ही उनके समूचे आध्यात्मिक दर्शन का आधार है जो व्यक्ति के कृत्निक विकास को प्रोत्साहित करती है। परन्तु समाज में असमानता न तो सनातन है और न असीम। उन्होंने व्यक्ति की असमानता के विरुद्ध संघर्ष की अनिवार्यता तथा इच्छा को उचित बताया। उनका मानव अनेकता में विश्वास सांख्य दर्शन के सिद्धांत पर आधारित था। जबकि वेदान्त में उनकी आस्था ने मानव एकता की घोषणा के लिए प्रेरित किया। उनका कहना

है कि सामाजिक क्षेत्र में व्यक्ति की स्वतंत्रता समानता पर आधारित होती है। आध्यात्मिक दृष्टि से उन्होंने व्यक्ति की स्वतंत्रता को सबसे अधिक मूल्यवान बताया है। उन्होंने स्वतंत्रता को मानव विकास की अनिवार्य शर्त बताया। यह मनुष्य का सर्वोच्च लक्ष्य है। समाज तथा राज्य को इसमें बाधा डालने का कोई अधिकार नहीं है। उन्होंने आध्यात्मिक स्वतंत्रता का समर्थन करते हुये कहा है कि इसको प्राप्त करने के लिए कर्म उपासना और ज्ञान तीन साधन होते हैं। उन्होंने लिखा है कोई भी मनुष्य और कोई भी राष्ट्र भौतिक समानता के बिना भौतिक स्वतंत्रता प्राप्त करने का प्रयास नहीं कर सकता और न ही मानसिक समानता के बिना मानसिक स्वतंत्रता प्राप्त करने का प्रयास कर सकता है।

- वेदों में कहा गया है कि मानव की आत्मा अमर है। शरीर बढ़ने और समाप्त होने के नियमों से बंधा हुआ है। जो पैदा हुआ है या जिसकी वृद्धि होती है, उसका क्षय होना भी निश्चित है। किंतु शरीर में निवास करनेवाली आत्मा अजर एवं सनातन है, यह अनादि है, अनंत है। सच्चा धर्म सदैव भावात्मक है, रचनात्मक है, निषेधात्मक या ध्वंसात्मक नहीं सच्चे धर्म की कसौटी तो पवित्र पुरुषार्थ से उद्युद्ध आत्मा ही है। ईश्वर का अस्तित्व हम में व्याप्त है। वह हम सभी के अंदर समान रूप से विद्यमान है। स्वामी विवेकानन्द जी का विश्वास था कि सभी धर्मों में सत्य के बीज होते हैं, इसलिए हिंदू समाज सबको वंदन करता है क्योंकि इस संसार में सत्य का कोई भी तिरस्कृत नहीं करता। बुकलिन, संयुक्त राज्य अमेरिका की कला दीर्घा (आर्ट गैलरी) में स्वामी विवेकानन्द ने उन्नीसवीं सदी के अंतिम दशक में हिंदू दर्शन और हिंदू धर्म की सनातनता, सार्वभौमिकता और सर्वश्रेष्ठता का दिग्दर्शन उपयुक्त शब्दों में उस समय किया था, जिस समय भारत में अंग्रेजी साम्राज्यवाद अपने पूरे यौवन परथा और भारत की पद-दलित जनता अंग्रेजी के रहमोकरम पर थी। ऐसे समय युवा सन्यासी विवेकानन्द ने अपनी प्रतिभा से संपूर्ण विश्व पर हिंदू धर्म एवं जीवन मूल्यों की विजय पताका फहराई थी और हिंदू पुनर्जागरण का महत् कार्य किया था।
- स्वामीजी के अनुसार, यदि सारे विश्व का एक अखण्ड रूप से, समष्टि के रूप में चिन्तन किया जाय, तो वही ईश्वर है, और उसे पृथक् रूप से देखने पर यही दृश्यमान संसार है व्यष्टि है। भक्त उस एक सर्वव्यापी पुरुष की साक्षात् उपलब्धि कर लेना चाहता है, जिससे प्रेम करने से वह सारे विश्व से प्रेम कर सके। योगी उस मूलभूत शक्ति को अपने अधिकार में लाना चाहता है, जिसके नियमन से वह इस सम्पूर्ण विश्व का नियमन कर सके। कर्मी प्रकृति तथा भानवता के प्रति निःस्वार्थ भाव से किये गये कर्म के समस्त फलों को समर्पित करना चाहता है ताकि वह अपने क्षुद्र अहंभाव को नष्ट कर सके और समष्टि स्वरूप 'पूर्ण अहं' उसमें प्रकाशित हो सके। इस प्रकार हम देखते हैं कि स्वामीजी की दृष्टि में कर्म, भक्ति, योग और ज्ञानमार्ग एक अद्वैत के लक्ष्य पर ही समन्वित हो जाते हैं। यही योगसमन्वय है।

मूल्यकांन

स्वामी विवेकानन्द हमारे सामने एक अध्यात्मवादी व महान सृजनात्मक विभूति के रूप में है। उन्होंने भारत के नैतिक व सामाजिक पुनरोद्धार हेतु अपना समस्त जीवन लगा दिया। समाज सेवा को वे सबसे बड़ी सेवा मानते थे। स्वामी विवेकानन्द न केवल एक समाज सुधारक और दार्शनिक थे, बल्कि एक उत्कृष्ट भिक्षु भी थे और इस कारण उन्होंने इतिहास में एक युगांतकारी छाप छोड़ी। चालीस वर्ष से भी कम के छोटे जीवन में उन्होंने युवाओं को गरीबी, अंधविश्वास, अशिक्षा, महिला उत्थान, छुआछूत और समाज के अत्याचार जैसे सामाजिक मुद्दों के खिलाफ लड़ने के लिए प्रेरित किया। एक भिक्षु के रूप में अपनी जीवन यात्रा में उन्होंने हिमालय से कन्याकुमारी तक यात्रा की, सभी वर्गों के लोगों के साथ घुलमिल गए और उनके साथ विनम्रता और प्रेम से पेश आए, इस प्रकार उनके दिलों में एक महान स्थान बनाया और इतिहास में एक महान छाप और पदचिह्न छोड़ा।

संदर्भ ग्रंथ सूची

1. स्वामी विवेकानन्द की संपूर्ण कृतियां, खंड 2, पृष्ठ-291
2. डॉ. वैद्यनाथ प्रसाद, विश्व के महान शिक्षा शास्त्री, बिहार हिंदी ग्रंथ अकादमी, पटना
3. विवेकानन्द साहित्य दशम खंड, जन्मशती संस्करण 1963, पृष्ठ 13
4. गायत्री पगड़ी, स्वामी विवेकानन्द, क्रियेटिव मीडिया अहमदाबाद
5. समाचार पत्र एवं शोध पत्रिकाएं—यंग इंडिया, विवेकानन्द केंद्र पत्रिका, मद्रास शोध पत्र
6. सचिन सिंघल, स्वामी विवेकानन्द, प्रभात प्रकाशन, पुना
7. गौतम घोष: ए बायोग्राफी ऑफ स्वामी विवेकानन्द, रूपा, दिल्ली 2003
8. स्वामी विवेकानन्द, राजयोग, रामकृष्ण मठ
9. प्रो. रमन बिहारी लाल, शिक्षा के दार्शनिक एवं समाज शास्त्र के सिद्धांत, रस्तोगी पब्लिकेशन, मेरठ
10. दत्त शिवचंद्र, स्वामीजी के अर्थनीतिक सिद्धांत
11. मनोज तिवारी, स्वामी विवेकानन्द, मनोज पब्लिकेशन
12. विवेकानन्द स्वामी, हमारी शिक्षा
13. लाइफ ऑफ स्वामी विवेकानन्द भाग-1 प्रकाशन वर्ष 1686



कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी (CSR) और उसका समाज पर प्रभाव

डॉ. रघुवीर सिंह मीणा*

सार

कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी (CSR) एक ऐसी अवधारणा है जिसके तहत कंपनियाँ अपने समाजिक और पर्यावरणीय जिम्मेदारियों को समझते हुए विभिन्न कार्यक्रमों और पहलों के माध्यम से समाज में योगदान देती हैं। इसका उद्देश्य केवल लाभ अर्जित करना नहीं, बल्कि समाज में स्थायी और सकारात्मक बदलाव लाना है। CSR के माध्यम से कंपनियाँ पर्यावरण संरक्षण, शिक्षा, स्वास्थ्य, गरीबी उन्मूलन और महिलाओं के सशक्तिकरण जैसी पहलें करती हैं। यह शोध पत्र CSR के प्रभावों, इसके विभिन्न कार्यान्वयन तरीकों और समाज पर इसके प्रभाव का विश्लेषण करता है। इसके माध्यम से यह दिखाया गया है कि CSR न केवल समाज को लाभ पहुँचाता है, बल्कि कंपनियों के लिए भी यह दीर्घकालिक लाभ का कारण बनता है। CSR के प्रभाव से समाज में सशक्तिकरण, आर्थिक विकास और पर्यावरणीय सुधार संभव होते हैं। इस शोध में CSR के सामाजिक, आर्थिक और पर्यावरणीय पहलुओं को समझने का प्रयास किया गया है।

शब्द कोश: कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी (CSR), समाजिक जिम्मेदारी, पर्यावरणीय संरक्षण, शिक्षा और स्वास्थ्य, महिलाओं का सशक्तिकरण, समाजिक प्रभाव, आर्थिक विकास, CSR पहलें।

प्रस्तावना

कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी (CSR) का अर्थ है व्यवसायों द्वारा समाज और पर्यावरण के प्रति अपनी जिम्मेदारियों को स्वीकार करना और उन्हें पूरा करना। यह एक ऐसी व्यावसायिक रणनीति है, जिसमें कंपनियाँ अपने लाभ को केवल अपने हितों तक सीमित नहीं रखतीं, बल्कि इसे समाज और पर्यावरण के लिए भी उपयोग में लाती हैं। CSR न केवल समाज के उत्थान में सहायक है, बल्कि यह कंपनियों की ब्रांड छवि, ग्राहक विश्वास और दीर्घकालिक व्यवसायिक सफलता को भी बढ़ावा देता है।

भारत में CSR की अवधारणा सदियों पुरानी है, जिसका आधार परंपरागत दान और समाज सेवा पर टिका है। हालाँकि, आधुनिक CSR को 2013 में भारतीय कंपनियों अधिनियम (बिज, 2013) के तहत कानूनी रूप से परिभाषित किया गया। इसके तहत, उन कंपनियों को अपनी औसत शुद्ध आय का 2% CSR गतिविधियों पर खर्च करना अनिवार्य है, जिनकी वार्षिक आय ₹500 करोड़ या उससे अधिक है। यह पहल भारतीय समाज में स्थायी विकास को बढ़ावा देने के उद्देश्य से की गई थी।

CSR के अंतर्गत कंपनियाँ शिक्षा, स्वास्थ्य, पर्यावरण संरक्षण, और समाज के कमजोर वर्गों के सशक्तिकरण जैसे विभिन्न क्षेत्रों में योगदान देती हैं। आज के दौर में, CSR केवल एक वैकल्पिक या परोपकारी

* सह-आचार्य, लेखा एवं व्यवसायिक सांख्यिकी, राजकीय महाविद्यालय, टोंक, राजस्थान।

गतिविधि नहीं रह गया है, बल्कि यह कंपनियों की व्यावसायिक रणनीति का अभिन्न हिस्सा बन चुका है। उपभोक्ता, निवेशक और सरकार भी कंपनियों से उनके CSR योगदान के बारे में जागरूक हो गए हैं।

इस शोध पत्र में CSR की अवधारणा, इसके प्रमुख क्षेत्रों और समाज पर इसके प्रभावों का गहन विश्लेषण प्रस्तुत किया गया है। साथ ही, यह भी समझाया गया है कि कैसे CSR समाज में सकारात्मक बदलाव लाने और स्थायी विकास को बढ़ावा देने में एक प्रमुख भूमिका निभाता है।

सीएसआर के विभिन्न प्रकार : एक व्यापक विवरण

सीएसआर अभ्यास और पहल कई रूपों में आते हैं, जिन्हें आम तौर पर चार प्रमुख क्षेत्रों में वर्गीकृत किया जाता है—पर्यावरणीय जिम्मेदारी, नैतिक जिम्मेदारी, परोपकारी जिम्मेदारी और वित्तीय जिम्मेदारी। प्रत्येक प्रकार इस बात में योगदान देता है कि व्यवसाय समाज और पर्यावरण के लिए सकारात्मक परिणाम प्राप्त करते हुए अपने सामाजिक प्रभाव का प्रबंधन कैसे करते हैं।

• पर्यावरणीय जिम्मेदारी

पर्यावरणीय जिम्मेदारी CSR का एक मुख्य तत्व है और यह पर्यावरण पर पड़ने वाले प्रभाव को कम करने के लिए कंपनी की प्रतिबद्धता को दर्शाता है। इसमें संसाधनों की खपत को कम करने, ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन में कटौती करने, नवीकरणीय ऊर्जा स्रोतों को अपनाने और संघारणीय व्यावसायिक प्रथाओं को बढ़ावा देने के उद्देश्य से की जाने वाली कार्रवाइयां शामिल हो सकती हैं। कंपनियाँ पर्यावरण के प्रति जागरूक आपूर्ति श्रृंखलाओं को भी लागू कर सकती हैं, यह सुनिश्चित करते हुए कि उनके उत्पाद और सेवाएँ ऐसे तरीकों से प्राप्त और निर्मित की जाती हैं जो पर्यावरण को होने वाले नुकसान को कम से कम करें।

उदाहरण के लिए, कई व्यवसायों ने प्लास्टिक के उपयोग को कम करने, ऊर्जा-कुशल उत्पादन प्रक्रियाओं को शुरू करने या वनीकरण पहलों का समर्थन करने के लिए कदम उठाए हैं। ये प्रयास न केवल ग्रह की रक्षा करने में मदद करते हैं बल्कि पर्यावरण के प्रति जागरूक उपभोक्ताओं को भी आकर्षित करते हैं, जिससे कंपनी को तेजी से बढ़ते पर्यावरण-जागरूक बाजारों में प्रतिस्पर्धात्मक लाभ मिलता है।

• नैतिक जिम्मेदारी

सीएसआर में नैतिक जिम्मेदारी का मतलब है कंपनी का व्यवसाय निष्पक्ष और न्यायपूर्ण तरीके से संचालित करने का दायित्व। इसमें कर्मचारियों और आपूर्तिकर्ताओं के साथ नैतिक व्यवहार करना, उचित वेतन सुनिश्चित करना, विविधता को बढ़ावा देना और कंपनी के संचालन और आपूर्ति श्रृंखलाओं के भीतर मानवाधिकारों की सुरक्षा करना शामिल है। नैतिक सीएसआर पहलों के लिए प्रतिबद्ध व्यवसाय अक्सर कानूनी अनुपालन से परे जाते हैं, हितधारकों के साथ अपने संबंधों में उच्च नैतिक मानकों को बनाए रखने का प्रयास करते हैं।

उदाहरण के लिए, कंपनियाँ ऐसी नीतियाँ अपना सकती हैं जो श्रम शोषण को रोकती हैं, कर्मचारी समूहों के भीतर लैंगिक और जातीय विविधता सुनिश्चित करती हैं, और अपने व्यवसाय संचालन के सभी स्तरों पर उचित कार्य परिस्थितियाँ प्रदान करती हैं। ये प्रथाएँ न केवल कर्मचारियों और ग्राहकों के बीच वफादारी को बढ़ावा देती हैं, बल्कि एक जिम्मेदार और भरोसेमंद व्यावसायिक इकाई के रूप में कंपनी की सार्वजनिक छवि को भी बढ़ाती हैं।

• परोपकारी जिम्मेदारी

परोपकारी सीएसआर में धर्मार्थ दान, सामुदायिक सेवा और सामाजिक कारणों के लिए समर्थन के अन्य रूपों के माध्यम से समाज के कल्याण में योगदान करना शामिल है। कंपनियाँ अपने मुनाफे का एक हिस्सा गैर-लाभकारी संस्थाओं को आवंटित कर सकती हैं या स्थानीय संगठनों के साथ साझेदारी करके स्थानीय समुदाय को लाभ पहुँचाने वाली परियोजनाओं को निधि दे सकती हैं। इस प्रकार का सीएसआर अक्सर उन

कंपनियों में देखा जाता है जो शैक्षिक कार्यक्रमों को प्रायोजित करती हैं, स्वास्थ्य सेवा पहलों का समर्थन करती हैं या प्राकृतिक आपदाओं के दौरान राहत प्रदान करती हैं।

सीएसआर के अन्य रूपों के विपरीत, परोपकारी जिम्मेदारी सीधे तौर पर कंपनी की लाभप्रदता में सुधार नहीं कर सकती है, लेकिन यह समुदाय के साथ कंपनी के रिश्ते को मजबूत करने, इसकी प्रतिष्ठा को बढ़ाने और सद्भावना को बढ़ावा देने का काम करती है। कई व्यवसाय अपने परोपकारी प्रयासों का प्रबंधन करने के लिए कॉर्पोरेट फाउंडेशन बनाते हैं, जो उनके कॉर्पोरेट मूल्यों और दीर्घकालिक सामाजिक प्रभाव लक्ष्यों के साथ संरेखण सुनिश्चित करते हैं।

• वित्तीय जिम्मेदारी

वित्तीय जिम्मेदारी से तात्पर्य उस तरीके से है जिस तरह से व्यवसाय अपने सामाजिक और पर्यावरणीय प्रभावों को ध्यान में रखते हुए अपने वित्तीय निवेशों का प्रबंधन करते हैं। इस संदर्भ में, व्यवसाय लाभ सृजन को जिम्मेदार वित्तीय व्यवहार के साथ संतुलित करना चाहते हैं। इसमें जिम्मेदार निवेश पहलों का समर्थन करना, जीवाश्म ईंधन या तम्बाकू जैसे उद्योगों से बचना और टिकाऊ प्रौद्योगिकियों या सामाजिक उद्यमों में निवेश को प्राथमिकता देना शामिल हो सकता है।

वित्तीय जिम्मेदारी पारदर्शी वित्तीय रिपोर्टिंग से भी जुड़ी है, जिससे यह सुनिश्चित होता है कि कंपनी की आर्थिक प्रथाएँ उसकी व्यापक CSR रणनीति के साथ संरेखित हों। टिकाऊ वित्तीय प्रथाओं को अपनाने वाली कंपनियाँ अक्सर पाती हैं कि वे अपनी दीर्घकालिक व्यवहार्यता में सुधार कर सकती हैं, सामाजिक रूप से जागरूक निवेशकों को आकर्षित कर सकती हैं, और अनैतिक या असंवहनीय संचालन से जुड़े वित्तीय जोखिमों के प्रति अपने जोखिम को कम कर सकती हैं।

सीएसआर पहल और उदाहरण

कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी (सीएसआर) पहल उन कंपनियों के लिए ज़रूरी है जो समाज और पर्यावरण पर सकारात्मक प्रभाव डालना चाहती हैं। ये पहल न केवल कंपनी की प्रतिष्ठा बढ़ाती हैं बल्कि इसकी दीर्घकालिक सफलता में भी योगदान देती हैं। यहाँ कुछ सफल सीएसआर पहलों के उदाहरण दिए गए हैं जिन्होंने महत्वपूर्ण बदलाव किए हैं:

सफल सीएसआर पहल

• पर्यावरणीय स्थिरता

पेटागोनिया और आरईआई जैसी कंपनियों ने अपनी पर्यावरणीय स्थिरता पहलों के साथ उच्च मानक स्थापित किए हैं। उदाहरण के लिए, पेटागोनिया अपने उत्पादों में पुनर्चक्रित सामग्री का उपयोग करता है और सक्रिय रूप से पुनर्वनीकरण परियोजनाओं का समर्थन करता है। आरईआई अपने ऑप्ट आउटसाइडर अभियान के माध्यम से टिकाऊ आपूर्ति श्रृंखलाओं को बढ़ावा देता है और ग्राहकों को अपशिष्ट कम करने के लिए प्रोत्साहित करता है। ये प्रयास न केवल ग्रह की रक्षा करने में मदद करते हैं बल्कि पर्यावरण के प्रति जागरूक उपभोक्ताओं के साथ भी जुड़ते हैं, जिससे इन कंपनियों को प्रतिस्पर्धात्मक लाभ मिलता है।

• सामुदायिक विकास

बेन एंड जेरी और द बॉडी शॉप अपने सामुदायिक विकास पहलों के लिए प्रसिद्ध हैं। बेन एंड जेरी स्थानीय दान का समर्थन करता है और निष्पक्ष व्यापार प्रथाओं को बढ़ावा देता है, यह सुनिश्चित करता है कि उनके अवयवों को नैतिक रूप से सोर्स किया जाए। द बॉडी शॉप ने नौकरी प्रशिक्षण कार्यक्रम लागू किए हैं और मानवाधिकार और पशु कल्याण जैसे विभिन्न सामाजिक कारणों का समर्थन करता है। ये पहल समुदाय के साथ उनके संबंधों को मजबूत करती हैं और उनके ब्रांड मूल्य को बढ़ाती हैं।

• कर्मचारी जुड़ाव

गूगल और फेसबुक जैसी तकनीकी दिग्गज कंपनियों ने कर्मचारी जुड़ाव पहल में उत्कृष्टता हासिल की है। गूगल स्वयंसेवक दिवस और पेशेवर विकास के अवसर प्रदान करता है, जो बदले में कुछ देने और निरंतर सीखने की संस्कृति को बढ़ावा देता है। फेसबुक विभिन्न कार्यक्रमों और पहलों के माध्यम से विविधता और समावेश को बढ़ावा देता है, जिससे एक सहायक और समावेशी कार्यस्थल सुनिश्चित होता है। ये अभ्यास न केवल कर्मचारियों का मनोबल बढ़ाते हैं बल्कि शीर्ष प्रतिभाओं को भी आकर्षित करते हैं, जो कंपनी की समग्र सफलता में योगदान करते हैं।

ये सीएसआर पहल दर्शाती हैं कि किस प्रकार कंपनियां सामाजिक रूप से जिम्मेदार व्यावसायिक प्रथाओं को अपने परिचालन में एकीकृत कर सकती हैं, जिससे समाज और उनके व्यवसाय दोनों को लाभ होगा।

सीएसआर रणनीतियों का कार्यान्वयन

सार्थक प्रभाव डालने का लक्ष्य रखने वाली कंपनियों के लिए एक व्यापक CSR रणनीति विकसित करना महत्वपूर्ण है। एक सुविचारित CSR रणनीति कंपनी के मिशन और मूल्यों के साथ संरेखित होती है, यह सुनिश्चित करती है कि CSR प्रयास प्रभावी और टिकाऊ हों। CSR रणनीति विकसित करते समय विचार करने के लिए यहां कुछ कदम दिए गए हैं:

सीएसआर रणनीति विकसित करना

हितधारक विश्लेषण करें रू कर्मचारियों, ग्राहकों, निवेशकों और समुदाय के सदस्यों सहित प्रमुख हितधारकों की पहचान करें। प्रासंगिक सीएसआर पहल विकसित करने के लिए उनकी जरूरतों और अपेक्षाओं को समझना ज़रूरी है।

- **व्यावसायिक संचालन का मूल्यांकन करें :** सुधार के क्षेत्रों और CSR पहलों के अवसरों की पहचान करने के लिए अपने व्यावसायिक संचालन का मूल्यांकन करें। यह मूल्यांकन यह निर्धारित करने में मदद करता है कि आपकी कंपनी कहाँ सबसे महत्वपूर्ण प्रभाव डाल सकती है।
- **सीएसआर लक्ष्य और उद्देश्य निर्धारित करें :** स्पष्ट सीएसआर लक्ष्य और उद्देश्य निर्धारित करें जो आपकी कंपनी के मिशन और मूल्यों के साथ संरेखित हों। ये लक्ष्य विशिष्ट, मापने योग्य, प्राप्त करने योग्य, प्रासंगिक और समयबद्ध (स्मार्ट) होने चाहिए।
- **सीएसआर योजना विकसित करें :** एक व्यापक सीएसआर योजना बनाएं जिसमें पहल, समयसीमा और बजट की रूपरेखा हो। इस योजना में विस्तार से बताया जाना चाहिए कि प्रत्येक पहल को कैसे लागू किया जाएगा और उसकी निगरानी कैसे की जाएगी।
- **सीएसआर पहलों को लागू करें और उनकी निगरानी करें :** अपनी सीएसआर पहलों को क्रियान्वित करें और उनकी प्रगति की नियमित निगरानी करें। अपनी पहलों के प्रभाव को मापने के लिए प्रमुख प्रदर्शन संकेतकों (झंछ) का उपयोग करें और आवश्यकतानुसार समायोजन करें।

इन चरणों का पालन करके, कंपनियां एक सीएसआर रणनीति विकसित कर सकती हैं जो न केवल उनकी कॉर्पोरेट जिम्मेदारी को बढ़ाती है बल्कि व्यावसायिक सफलता को भी बढ़ाती है और समाज पर सकारात्मक प्रभाव डालती है।

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के लाभ

• कर्मचारी संतुष्टि में वृद्धि

एक कंपनी अपने कर्मचारियों के साथ कैसा व्यवहार करती है, यह उसकी समग्र सफलता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। अगर कर्मचारी यह महसूस करते हैं कि उनकी सराहना नहीं की जा रही है और उन्हें लगता

है कि वे अपने नियोक्ताओं के लिए पैसे कमाने का एक साधन मात्र हैं, तो इससे उनके काम के स्तर पर बहुत बुरा असर पड़ेगा।

दूसरी ओर, जो कर्मचारी महसूस करते हैं कि वे जो काम करते हैं वह मायने रखता है और वे अपने नियोक्ताओं के लिए एक मूल्यवान संपत्ति हैं, वे स्वाभाविक रूप से ब्रांड को सफल बनाने में मदद करने के लिए अपना सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करने के लिए अधिक प्रेरित महसूस करेंगे। कर्मचारियों को नियमित कार्यालय समय के दौरान समुदाय में स्वयंसेवा करने के अवसर प्रदान करना व्यक्तिगत विकास और विकास के लिए एक बढ़िया अवसर है।

हमेशा याद रखें कि जब कर्मचारी समुदाय में सक्रिय होते हैं, तो वे व्यवसाय के लिए ब्रांड एंबेसडर के रूप में कार्य कर रहे होते हैं। कर्मचारी अपनी कंपनी के बारे में कैसा महसूस करते हैं, यह सामान्य समुदाय के साथ उनकी बातचीत में स्पष्ट होगा। यही कारण है कि जो ब्रांड सकारात्मक प्रतिष्ठा की उम्मीद करते हैं, उन्हें उत्साही और संतुष्ट कर्मचारी रखने का प्रयास करना चाहिए।

• ग्राहक निष्ठा में वृद्धि

वफादार ग्राहक प्राप्त करने की चाह रखने वाले किसी भी व्यवसाय को यह समझना चाहिए कि ग्राहक उन ब्रांडों के प्रति वफादार होते हैं जो कॉर्पोरेट मान्यताओं और मूल्यों का एक सेट साझा करते हैं जो उनके अपने मूल्यों के साथ संरेखित होते हैं। शोध से पता चलता है कि 87: अमेरिकी किसी कंपनी से उत्पाद खरीदने की अधिक संभावना रखते हैं जब वे अपने मूल्यों को संरेखित कर सकते हैं; आधे से अधिक उपभोक्ता किसी उत्पाद के लिए अतिरिक्त भुगतान करने को तैयार हैं यदि वे एक मजबूत CSR रणनीति वाली कंपनी से खरीद रहे हैं। कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी को अपनाने से, आप अपने प्रतिस्पर्धी लाभ को बढ़ा सकते हैं और ब्रांड जागरूकता को तेजी से बढ़ा सकते हैं।

इसके अलावा, एक अलग अध्ययन से पता चलता है कि मिलेनियल्स, जो 2019 से अमेरिका में जीवित सबसे बड़ी पीढ़ी का समूह है, ऐसे ब्रांड पसंद करते हैं जो प्रामाणिकता, स्थानीय सोर्सिंग, नैतिक उत्पादन, एक बेहतरीन खरीदारी अनुभव और समाज को वापस देने पर केंद्रित हों। CSR कार्यक्रम संगठनों के लिए अपने कॉर्पोरेट मूल्यों को प्रदर्शित करने और उन ग्राहकों तक पहुँचने का अवसर है जो समान आदर्शों को साझा करते हैं।

• कर्मचारी सहभागिता में वृद्धि

व्यापक शोध से यह साबित होता है कि सीएसआर और कर्मचारी उद्देश्य की मजबूत भावना कर्मचारी संलग्नता को बढ़ाने में सक्रिय रूप से योगदान देती है।

यह महत्वपूर्ण है क्योंकि जब किसी कंपनी में कर्मचारी लगे होते हैं, तो उनकी उत्पादकता में 17: की वृद्धि होती है, वे 21: अधिक लाभदायक होते हैं और उनकी अनुपस्थिति 41: कम हो सकती है। लगे हुए कार्यस्थल में नवाचार भी बढ़ता है।

इसे वित्तीय रूप से देखें तो, नौकरी से असंतुष्ट कर्मचारियों के कारण व्यवसायों को प्रतिवर्ष 450 से 550 बिलियन डॉलर का नुकसान होता है।

समुदाय को वापस देना एक पुण्य चक्र है, जिसमें लगे हुए कर्मचारियों को स्वयंसेवी अवसरों के माध्यम से समृद्ध किया जाता है, जो उन्हें और अधिक संलग्न और प्रोत्साहित करते हैं।

शीर्ष प्रतिभाओं को आकर्षित करना और बनाए रखना

बाजार में शीर्ष प्रतिभाओं को प्राप्त करने और प्रतिधारण बढ़ाने के लिए बहुत प्रतिस्पर्धा है। क्या आप सोचते हैं कि आप बाधाओं को अपने पक्ष में कैसे मोड़ सकते हैं? यहाँ एक टिप है एक मजबूत CSR कार्यक्रम वाली कंपनी सामाजिक रूप से जागरूक नौकरी के उम्मीदवारों को उस कंपनी की तुलना में अधिक आकर्षित

करेगी जो अपने समुदायों का समर्थन नहीं करना चुनती है या महत्वपूर्ण सांस्कृतिक मुद्दों पर कोई ख अपनाने से इनकार करती है।

फोर्ब्स के अनुसार, युवा वयस्क विशेष रूप से अच्छी प्रतिष्ठा वाली कंपनियों के लिए काम करने में चि रखते हैं जो अपने समुदायों में सक्रिय हैं। सामाजिक रूप से जिम्मेदार कंपनी के लिए काम करना मिलेनियल्स के लिए काम करने के स्थान का चयन करते समय शीर्ष कारकों में से एक बन गया है। चूंकि 76 प्रतिशत मिलेनियल्स किसी प्रस्ताव पर हस्ताक्षर करने से पहले अपनी कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी के आधार पर नियोक्ताओं की तलाश करते हैं, इसलिए अर्थव्यवस्था और कर्मचारियों को वापस देना कभी भी इतना महत्वपूर्ण नहीं रहा है।

ये कर्मचारी अपने व्यक्तिगत विश्वासों को अपने व्यावसायिक लक्ष्यों के साथ जोड़ने के लिए उत्सुक हैं। वास्तव में, 60: से अधिक जनरेशन वार्ड और मिलेनियल वयस्क दान करते हैं, जबकि 40: से अधिक सक्रिय स्वयंसेवक या किसी प्रकार के सामुदायिक संगठन के सदस्य हैं।

उन्नत ब्रांड स्थिति

ऐसा क्या कारण है कि उपभोक्ता कंपनी ठ के बजाय कंपनी । द्वारा बेचे जाने वाले उत्पाद को चुनता है?

एक निर्णायक कारक सीएसआर कार्यक्रम हो सकता है। व्यवसाय से संबंधित कारणों और पहलों का समर्थन करके, कंपनी ए, जो कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी में भाग लेती है, खुद को कंपनी बी से अलग कर लेगी, जो ऐसा नहीं करती है। कंपनी ए का ब्रांड – वे क्या करते हैं और क्यों करते हैं – उनके कार्यों और भागीदारी से और भी ऊंचा हो जाता है।

वास्तव में, रणनीतिक रूप से विकसित और उचित रूप से क्रियान्वित सीएसआर कार्यक्रम बाज़ार में एक सकारात्मक छवि बनाने और उसे बनाए रखने की ब्रांड की क्षमता को बढ़ा सकता है।

राजस्व में वृद्धि

जब आप अपने सीएसआर कार्यक्रम के लिए नेतृत्व से समर्थन प्राप्त करने का प्रयास कर रहे होते हैं, तो अक्सर यह वित्तीय मामलों पर निर्भर करता है। हितधारक जानना चाहते हैं कि क्या इस परियोजना से सकारात्मक त्व मिलेगा – और शोध से पता चलता है कि ऐसा होगा। सीएसआर और संधारणीय पहल व्यवसायों की अंतिम पंक्ति को सकारात्मक रूप से प्रभावित करती हैं।

प्रोजेक्ट ROI के अनुसार, सामाजिक उद्देश्य में निवेश करने वाली कंपनियों का बाजार मूल्य 6 प्रतिशत अधिक होता है और वे सामाजिक उद्देश्य में निवेश न करने वाली कंपनियों की तुलना में 20: अधिक राजस्व अर्जित करती हैं। और इस प्रक्रिया में अक्सर लागत बचत भी देखी जाती है।

प्रेस अवसर

प्रभावशाली CSR को बेहतरीन प्रेस मिल सकती है। यदि आपका संगठन कभी ऑनलाइन लोकप्रियता और प्रेस की चि प्राप्त करने के लिए संघर्ष कर रहा है, तो आपकी CSR पहल आपके लिए बाज़ार में आने का मार्ग हो सकती है। एक ऐसा CSR कार्यक्रम बनाना जो आपको ध्यान में लाए, आपके ब्रांड जागरूकता और समग्र ऑनलाइन ब्रांड आत्मीयता में शानदार वृद्धि देखेगा।

हालाँकि, अपने CSR प्रयासों के पीछे के कारण के बारे में सावधान रहें। जो CSR प्रामाणिक नहीं है उसे ग्रीनवाशिंग कहा जाता है; यदि आपकी CSR पहल आपके मिशन और मूल्यों के अनुरूप नहीं लगती है, तो लोग इसके उद्देश्य पर सवाल उठा सकते हैं, भले ही यह अच्छे इरादे से किया गया हो।

बेहतर निवेशक संबंध

बोस्टन कंसल्टिंग ग्रुप के एक अध्ययन में, पर्यावरण, सामाजिक या शासन के मामलों में अग्रणी मानी जाने वाली कंपनियों का अपने प्रतिस्पर्धियों की तुलना में 11: मूल्यांकन प्रीमियम था। बढ़त हासिल करने और बाजार से बेहतर प्रदर्शन करने की चाहत रखने वाली कंपनियों के लिए, CSR रणनीतियां लागू करने से निवेशकों पर सकारात्मक प्रभाव पड़ता है कि वे किसी संगठन के बारे में कैसा महसूस करते हैं और वे कंपनी के मूल्य को कैसे देखते हैं।

स्थानीय और वैश्विक समुदायों का समर्थन करता है

आपके व्यवसाय को आपके CSR पहलों को प्रदर्शित करने से मिलने वाले सभी शानदार लाभों के बावजूद, इसके पहले स्थान पर होने के कारण को अनदेखा करना आसान हो सकता है। CSR लोगों को वह लाभ और मंच प्रदान करता है जिसकी उन्हें स्थानीय और वैश्विक समुदायों में बदलाव लाने के लिए आवश्यकता होती है।

कंपनियाँ अक्सर समान विचारधारा वाले, प्रतिभाशाली लोगों का समूह होती हैं जो व्यापक दृष्टिकोण की दिशा में काम करते हैं। यदि आप एक ऐसा CSR कार्यक्रम पा सकते हैं जो कंपनी के मूल्यों के अनुरूप है, तो आपके व्यवसाय के पास वास्तव में एक महत्वपूर्ण सकारात्मक प्रभाव पैदा करने का अवसर है।

जोखिम न्यूनीकरण

कर्मचारी समूहों के खिलाफ भेदभाव, प्राकृतिक संसाधनों की उपेक्षा या कंपनी के फंड का अनैतिक उपयोग जैसी प्रतिकूल गतिविधियों पर विचार करें। इस प्रकार की गतिविधि से मुकदमे, मुकदमेबाजी या कानूनी कार्यवाही होने की अधिक संभावना होती है, जहां कंपनी पर वित्तीय और सामाजिक रूप से नकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है। CSR प्रथाओं का पालन करके, कंपनियाँ इन स्थितियों से बचकर और ऐसा वातावरण बनाकर जोखिम को कम कर सकती हैं जहाँ उनके होने की संभावना कम से कम हो।

कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी (CSR) की भारतीय कानूनी रूपरेखा

वस्तु एवं सेवा कर (GST) और CSR जैसे सुधार भारत की प्रगतिशील नीतियों को दर्शाते हैं। CSR को भारत में 2013 में औपचारिक रूप से कानूनी रूप से लागू किया गया था। इसके अंतर्गत कंपनियों को समाज के कल्याण में योगदान देने के लिए बाध्य किया गया। भारतीय कंपनियों अधिनियम, 2013 के तहत CSR को संगठित और पारदर्शी रूप में लागू करने की आवश्यकता को रेखांकित किया गया।

• CSR लागू करने की पात्रता

भारतीय कंपनियों अधिनियम, 2013 की धारा 135 के अनुसार, उन कंपनियों को CSR का पालन करना अनिवार्य है जो निम्न मानदंडों को पूरा करती हैं:

- शुद्ध मूल्य : ₹500 करोड़ या उससे अधिक।
- वार्षिक कारोबार : ₹1,000 करोड़ या उससे अधिक।
- शुद्ध लाभ : ₹5 करोड़ या उससे अधिक।

• CSR गतिविधियों के लिए प्रावधान

CSR के तहत अनुमत गतिविधियाँ समाज के कमजोर वर्गों और पर्यावरणीय स्थिरता के लिए लाभकारी होनी चाहिए। इनमें शामिल हैं:

- गरीबी उन्मूलन, शिक्षा, महिला सशक्तिकरण।
- स्वास्थ्य सेवाएँ और स्वच्छता।
- पर्यावरणीय स्थिरता, जल संरक्षण, और हरित पहलें।
- ग्रामीण विकास और राष्ट्रीय विरासत का संरक्षण।

- **CSR नीति और समिति**

प्रत्येक पात्र कंपनी को CSR नीति तैयार करनी होती है और एक CSR समिति का गठन करना होता है। यह समिति :

- CSR नीतियों और योजनाओं का निर्माण करती है।
- CSR गतिविधियों की निगरानी करती है।
- कंपनी की वार्षिक रिपोर्ट में CSR व्यय का खुलासा करती है।

- **CSR में पारदर्शिता और अनुपालन**

CSR गतिविधियों की पारदर्शिता सुनिश्चित करने के लिए:

- कंपनियों को वार्षिक रिपोर्ट में CSR खर्च का उल्लेख करना होता है।
- यदि अनिवार्य CSR राशि खर्च नहीं की जाती, तो कारण बताना आवश्यक है।
- CSR फंड का उपयोग केवल निर्धारित उद्देश्यों के लिए होना चाहिए।

- **हालिया सुधार और संशोधन**

2021 में CSR नियमों में सुधार किए गए, जिनमें शामिल हैं:

- CSR फंड के लिए अलग खाता खोलना।
- उपयोग न किए गए CSR फंड को तीन साल के भीतर निर्दिष्ट फंड में स्थानांतरित करना।
- CSR में गैर-अनुपालन के लिए दंड का प्रावधान।

- **CSR की चुनौतियाँ**

- ग्रामीण और दूरदराज के क्षेत्रों में CSR का प्रभावी कार्यान्वयन।
- छोटे और मध्यम उद्योगों (SMEs) के लिए CSR का पालन कठिन।
- पारदर्शिता और निगरानी तंत्र की कमी।

- **CSR के लाभ**

- स्वास्थ्य और शिक्षा के क्षेत्र में सुधार।
- पर्यावरण संरक्षण के लिए हरित पहलों का प्रोत्साहन।
- ग्रामीण क्षेत्रों में रोजगार और आधारभूत संरचना का विकास।
- सामाजिक असमानताओं को कम करना।

CSR की कानूनी रूपरेखा भारत में सामाजिक और आर्थिक सुधार का एक महत्वपूर्ण कदम है। यह न केवल समाज में सकारात्मक बदलाव लाने में मदद करता है, बल्कि कंपनियों के ब्रांड मूल्य और स्थायित्व को भी बढ़ावा देता है। CSR सतत विकास लक्ष्यों (SDGs) की दिशा में भारत का मजबूत योगदान है।

निष्कर्ष

कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी (CSR) भारतीय समाज और अर्थव्यवस्था में सकारात्मक बदलाव लाने का एक प्रभावी उपकरण साबित हो रहा है। CSR ने न केवल व्यापारिक संगठनों को सामाजिक और पर्यावरणीय जिम्मेदारियों के प्रति संवेदनशील बनाया है, बल्कि समाज के वंचित वर्गों को सहायता प्रदान करने में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। भारतीय कंपनियों अधिनियम, 2013 के तहत CSR को कानूनी रूप से बाध्यकारी बनाना एक दूरदर्शी कदम था, जिसने व्यापारिक संगठनों को उनकी जिम्मेदारियों का एहसास कराया और उन्हें समाजहित में सक्रिय भूमिका निभाने के लिए प्रेरित किया।

CSR ने शिक्षा, स्वास्थ्य, पर्यावरण संरक्षण, महिला सशक्तिकरण, और ग्रामीण विकास जैसे क्षेत्रों में उल्लेखनीय योगदान दिया है। हालांकि, अभी भी चुनौतियाँ बनी हुई हैं, जैसे छोटे और मध्यम उद्योगों (SMEs) के लिए CSR अनुपालन, ग्रामीण क्षेत्रों तक लाभ पहुँचाना, और फंड के उपयोग में पारदर्शिता बनाए रखना।

समाज और कंपनियों के बीच एक सशक्त साझेदारी स्थापित करने के लिए CSR को और प्रभावी बनाने की आवश्यकता है। यह व्यापारिक संगठनों को केवल मुनाफा कमाने तक सीमित नहीं रखता, बल्कि उन्हें एक सामाजिक भागीदार के रूप में स्थापित करता है। अंततः, CSR न केवल समाज को सशक्त करता है, बल्कि यह कंपनियों की साख और दीर्घकालिक स्थिरता को भी बढ़ावा देता है। एक समावेशी और सतत विकास सुनिश्चित करने के लिए CSR का प्रभावी कार्यान्वयन अत्यंत आवश्यक है।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

1. भारतीय कॉर्पोरेट मंत्रालय। (2013)। "कंपनी अधिनियम, 2013।" भारतीय राजपत्र।
2. गुप्ता, आर. (2019)। "कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्वरू भारतीय परिप्रेक्ष्य।" नई दिल्ली: एस. चंद्र पब्लिशिंग।
3. सिंह, ए. (2020)। "CSR का ग्रामीण विकास में योगदान।" भारतीय सामाजिक विज्ञान अनुसंधान पत्रिका, 45(3), 125–136।
4. त्रिपाठी, वी. (2018)। "कॉर्पोरेट गवर्नेंस और CSR का प्रभाव।" प्रबंध और नेतृत्व अध्ययन, 12(2), 98–110।
5. शर्मा, पी., – वर्मा, के. (2021)। "भारतीय कॉर्पोरेट क्षेत्र में CSR का अनुपालन।" वित्तीय प्रबंधन जर्नल, 28(4), 221–240।
6. भारत सरकार। (2020)। "राष्ट्रीय CSR डेटा पोर्टल।" [<https://csr-gov-in>](<https://CSR-gov-in>)
7. मिश्रा, एस. (2017)। "शिक्षा क्षेत्र में CSR का प्रभाव।" समाज कल्याण और प्रबंधन पत्रिका, 15(1), 67–79।
8. दास, आर. (2016)। "CSR और पर्यावरणीय स्थिरता।" पर्यावरणीय अध्ययन जर्नल, 10(3), 112–126।
9. कुमार, एम. (2018)। "भारत में CSR का कानूनी ढांचा।" विधि और सामाजिक अध्ययन पत्रिका, 8(2), 99–115।
10. भारतीय सांख्यिकी मंत्रालय। (2021)। "CSR गतिविधियों पर वार्षिक रिपोर्ट।" नई दिल्ली: भारत सरकार।
11. चौधरी, के. (2019)। "महिला सशक्तिकरण में CSR की भूमिका।" नारी विकास और सशक्तिकरण पत्रिका, 7(1), 45–56।
12. एनएसडीसी। (2018)। "ग्रामीण कौशल विकास और CSR।" नई दिल्ली: राष्ट्रीय कौशल विकास निगम।
13. मित्तल, पी. (2020)। "CSR में पारदर्शिता की आवश्यकता।" भारतीय लेखा पत्रिका, 35(5), 310–325।
14. पांडे, डी. (2017)। "स्वास्थ्य सेवाओं में CSR का योगदान।" स्वास्थ्य और विकास पत्रिका, 14(2), 88–102।
15. भारत सरकार। (2015)। "स्वच्छ भारत अभियान और CSR।" नई दिल्ली: भारत सरकार।
16. शर्मा, ए. (2018)। "कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्वरू एक ऐतिहासिक दृष्टिकोण।" प्रबंधन और इतिहास पत्रिका, 21(3), 56–68।

- 136 Inspira- Journal of Modern Management & Entrepreneurship (JMME), Volume 14, No. 04, Oct.-Dec. 2024
17. विश्व बैंक। (2020)। "CSR और सतत विकास लक्ष्य (SDGs)।" वाशिंगटन डीसी: विश्व बैंक।
 18. तिवारी, आर. (2019)। "CSR और आर्थिक असमानता।" विकासशील अर्थव्यवस्था पत्रिका, 9(4), 145–162।
 19. सेन, एस., – घोष, आर. (2021)। "पर्यावरणीय CSR पहलों का प्रभाव।" हरित प्रौद्योगिकी और प्रबंधन जर्नल, 18(6), 223–238।
 20. भारत सरकार। (2021)। "आत्मनिर्भर भारत अभियान और CSR।" नई दिल्ली: उद्योग मंत्रालय।
 21. चौहान, के. (2019)। "भारतीय ग्रामीण CSR परियोजनाएँ।" ग्रामीण विकास और अनुसंधान जर्नल, 13(2), 67–89।
 22. भारतीय उद्योग परिसंघ। (2020)। "CSR का उद्योग विकास पर प्रभाव।" नई दिल्ली: सीआईआई।
 23. पटेल, आर. (2016)। "राष्ट्रीय विरासत संरक्षण में CSR।" सांस्कृतिक अध्ययन जर्नल, 6(3), 98–112।
 24. कंठ, एस. (2021)। "COVID–19 राहत कार्यों में CSR की भूमिका।" स्वास्थ्य और आपदा प्रबंधन जर्नल, 12(5), 301–320।
 25. भारतीय कॉर्पोरेट मामलों का मंत्रालय। (2021)। "CSR नीतियों की वार्षिक समीक्षा।" नई दिल्ली: एमसीए।



शंकराचार्य और राजाराम मोहन राय के ब्रह्म सम्बन्धी विचार

बनवारी लाल माली*
डॉ. रीता सिंह**

सार

शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय दोनों ने ब्रह्म की अवधारणा को अपने-अपने तरीके से समझा। शंकराचार्य के अद्वैत वेदांत में ब्रह्म को निराकार, नित्य और अपरिवर्तनीय सत्ता माना गया, जो सर्वव्यापी है। उनका मानना था कि आत्मा और ब्रह्म का कोई भेद नहीं है, यह केवल माया (भ्रम) के कारण दिखाई देता है। वे आत्मज्ञान और ध्यान के माध्यम से ब्रह्म के साथ एकत्व को प्राप्त करने की बात करते थे। वहीं, राजा राम मोहन राय ने ब्रह्म को एकेश्वरवादी और तर्कसंगत सत्ता माना। उनका दृष्टिकोण मानवता, नैतिकता और तर्क पर आधारित था। उन्होंने ब्रह्म समाज की स्थापना की और समाज सुधार के लिए सती प्रथा, जातिवाद और महिलाओं के अधिकारों पर काम किया। वे धर्म को तर्क और विवेक से जोड़ते थे और मूर्तिपूजा और अंधविश्वास का विरोध करते थे। हालांकि दोनों के दृष्टिकोण में भिन्नता थी, फिर भी दोनों ने ब्रह्म को सर्वोच्च और निराकार सत्ता माना और समाज में सुधार की दिशा में योगदान दिया। शंकराचार्य का ध्यान आत्मिक उन्नति पर था, जबकि राजा राम मोहन राय ने धार्मिक और सामाजिक सुधार के लिए काम किया। दोनों के विचार आज भी प्रासंगिक हैं।

शब्द कोश: अद्वैतवेदांत, ब्रह्म, आध्यात्मिक, धार्मिक सहिष्णुता, वेदांत, ब्रह्म समाज, तर्कशीलता

प्रस्तावना

शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय भारतीय चिंतन परंपरा के दो महान विचारक हैं, जिनकी ब्रह्म संबंधी दृष्टि अपने समय और संदर्भ के अनुरूप अलग-अलग रही है। शंकराचार्य ने अद्वैत वेदांत दर्शन को स्थापित करते हुए ब्रह्म को एक शाश्वत, निराकार, और सर्वव्यापक सत्य के रूप में प्रस्तुत किया। उन्होंने इसे मानव जीवन का परम लक्ष्य माना, जहां आत्मा और ब्रह्म के एकत्व को समझना मोक्ष प्राप्ति का आधार है। उनके लिए यह संसार एक माया है, जो केवल ब्रह्म की सत्यता के प्रति हमारी अज्ञानता का परिणाम है।

दूसरी ओर, राजा राम मोहन राय, जो आधुनिक भारत के सामाजिक और धार्मिक सुधार आंदोलनों के अग्रदूत थे, ने ब्रह्म को एकेश्वरवाद और तर्कशीलता के साथ जोड़ा। वे उपनिषदों से प्रेरित थे, लेकिन उन्होंने प्राचीन धार्मिक परंपराओं को तर्क और आधुनिक दृष्टिकोण से पुनः परिभाषित किया। उनका मानना था कि ब्रह्म एक ही है, निराकार है, और किसी भी प्रकार की मूर्तिपूजा से परे है। उन्होंने इस विचारधारा के आधार पर ब्रह्म समाज की स्थापना की, जो धर्म और समाज में व्याप्त अंधविश्वासों और कुरीतियों को समाप्त करने का प्रयास था।

* शोधार्थी, डॉ. राममनोहर लोहिया अवध विश्वविद्यालय, अयोध्या, उत्तर प्रदेश।

** असिस्टेंट प्रोफेसर, पं. रामलखन शुक्ल पी.जी. महाविद्यालय, आलापुर, अम्बेडकर नगर, उत्तर प्रदेश।

जहां शंकराचार्य ने ध्यान और साधना के माध्यम से ब्रह्म को जानने पर जोर दिया, वहीं राजा राम मोहन राय ने इसे मानवता के कल्याण और सामाजिक जागरूकता के माध्यम के रूप में देखा। उनके विचार दो भिन्न युगों की आवश्यकताओं और समस्याओं को संबोधित करते हैं, लेकिन दोनों ही अपने-अपने समय में भारतीय दर्शन और समाज के लिए अत्यधिक महत्वपूर्ण रहे हैं।

उद्देश्य

“शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के ब्रह्म संबंधी विचार” विषय के अध्ययन के उद्देश्य:

- भारतीय दर्शन में ब्रह्म की अवधारणा का गहन अध्ययन करना।
- शंकराचार्य के अद्वैत वेदांत दर्शन को समझना।
- राजा राम मोहन राय के एकेश्वरवाद और तर्कशील दृष्टिकोण का विश्लेषण करना।
- भारतीय आध्यात्मिक और सामाजिक चिंतन की विविधताओं का आकलन करना।
- शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के समय की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि का अध्ययन।
- ब्रह्म को निराकार, शाश्वत और सर्वव्यापक सत्य के रूप में देखने के विभिन्न दृष्टिकोणों को समझना।
- धार्मिक और सामाजिक सुधार आंदोलनों में ब्रह्म संबंधी विचारों की भूमिका का मूल्यांकन।
- माया और सत्य के शंकराचार्यीय सिद्धांत को समझना।
- ब्रह्म और आत्मा के एकत्व की अवधारणा का विश्लेषण।
- राजा राम मोहन राय के ब्रह्म विचारों में उपनिषदों और वेदांत का प्रभाव देखना।
- मूर्तिपूजा और निराकार ब्रह्म की विचारधाराओं का तुलनात्मक अध्ययन।
- ब्रह्मज्ञान और मोक्ष के बीच संबंध का अध्ययन।
- राजा राम मोहन राय के तर्कशील दृष्टिकोण के सामाजिक प्रभावों का मूल्यांकन।
- शंकराचार्य के विचारों की पारंपरिक और आध्यात्मिक प्रासंगिकता का विश्लेषण।
- ब्रह्म समाज के उद्देश्यों और प्रभावों का अध्ययन।
- शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के विचारों में धार्मिक सहिष्णुता की भूमिका।
- दोनों विचारकों के दार्शनिक दृष्टिकोणों का तुलनात्मक अध्ययन।
- आधुनिक भारत के निर्माण में इन विचारों की प्रासंगिकता का मूल्यांकन।
- भारतीय धर्म और दर्शन के विकास में इन विचारों की भूमिका को समझना।
- समकालीन समाज में ब्रह्म संबंधी इन विचारों की उपादेयता पर विचार करना।

शंकराचार्य और राजाराम मोहन राय के ब्रह्म सम्बन्धी विचार

शंकराचार्य के ब्रह्म संबंधी विचार

- **ब्रह्म निराकार और निरगुण है:**

शंकराचार्य ने ब्रह्म को किसी भी भौतिक स्वरूप, गुण, या विशेषताओं से परे बताया। इसे निराकार (बिना रूप) और निरगुण (गुण रहित) कहा। यह एक ऐसी चेतना है, जो अनंत और असीम है। उन्होंने स्पष्ट किया कि ब्रह्म को समझने के लिए हमें अपनी इंद्रियों और मन की सीमाओं को पार करना होगा। यह ब्रह्म केवल ध्यान और साधना के माध्यम से अनुभव किया जा सकता है।

- **जगत माया है**

शंकराचार्य के अनुसार, यह संसार माया (भ्रम) का परिणाम है। माया का अर्थ है एक ऐसा आवरण, जो ब्रह्म के सत्य को छिपा देता है। संसार का अनुभव सत्य लगता है, लेकिन वह केवल ब्रह्म के अस्तित्व का एक प्रतिबिम्ब है। जैसे पानी में चंद्रमा का प्रतिबिम्ब वास्तविक नहीं होता, वैसे ही यह संसार ब्रह्म का प्रत्यक्ष स्वरूप नहीं है।

- **आत्मा और ब्रह्म का अद्वैत**

अद्वैत का अर्थ है "अभेद" या "एकता।" शंकराचार्य ने कहा कि आत्मा और ब्रह्म एक ही हैं। व्यक्ति अपने अज्ञान (अविद्या) के कारण आत्मा और ब्रह्म को अलग मानता है। जैसे सोने के गहने भिन्न दिखते हैं, लेकिन उनका मूल तत्व सोना ही होता है, वैसे ही आत्मा और ब्रह्म मूलतः एक हैं।

- **मुक्ति का उद्देश्य**

शंकराचार्य ने मोक्ष (मुक्ति) को जीवन का अंतिम उद्देश्य बताया। जब कोई व्यक्ति ब्रह्म को पहचान लेता है और अपने आप को उससे अलग नहीं मानता, तो उसे मुक्ति प्राप्त होती है। यह मुक्ति उसे जन्म-मरण के चक्र से बाहर निकालती है और वह अनंत शांति में लीन हो जाता है।

- **अविद्या का प्रभाव**

अविद्या, यानी अज्ञान, वह शक्ति है, जो हमें ब्रह्म के सत्य स्वरूप को समझने से रोकती है। यह अविद्या ही संसार के माया स्वरूप को उत्पन्न करती है। शंकराचार्य ने कहा कि जब अविद्या का नाश होता है, तो व्यक्ति को ब्रह्म का साक्षात्कार होता है।

- **ज्ञान मार्ग पर बल**

शंकराचार्य ने मोक्ष प्राप्ति के लिए ज्ञान मार्ग (ज्ञानयोग) को सबसे प्रभावी साधन बताया। उन्होंने कहा कि केवल वेदांत का अध्ययन, चिंतन, और ध्यान के माध्यम से व्यक्ति ब्रह्म को समझ सकता है। यह मार्ग व्यक्ति को माया और अविद्या से परे ले जाता है।

- **श्रुति और शास्त्रों का आधार**

शंकराचार्य ने अपने विचारों को वेद, उपनिषद, और भगवद्गीता जैसे प्राचीन ग्रंथों पर आधारित किया। उन्होंने इन्हें सत्य का प्रमाण माना और इनके माध्यम से अद्वैत वेदांत को स्थापित किया।

- **ध्यान और साधना का महत्व**

ध्यान (मेडिटेशन) और साधना के माध्यम से ही व्यक्ति ब्रह्म का अनुभव कर सकता है। शंकराचार्य ने ध्यान को मन और इंद्रियों की चंचलता को शांत करने का साधन माना।

- **कर्मकांडों का विरोध**

शंकराचार्य ने धार्मिक कर्मकांडों को अज्ञान का परिणाम बताया। उनके अनुसार, ये कर्मकांड व्यक्ति को बाहरी रूप से व्यस्त रखते हैं और ब्रह्मज्ञान के मार्ग में बाधा उत्पन्न करते हैं।

- **अद्वैत वेदांत का प्रचार**

शंकराचार्य ने भारत के विभिन्न कोनों में मठों की स्थापना की और अद्वैत वेदांत को लोकप्रिय बनाया। उनके विचारों ने भारतीय दर्शन और आध्यात्मिक परंपरा को एक नई दिशा दी।

राजा राम मोहन राय के ब्रह्म संबंधी विचार

- **ब्रह्म एक और निराकार है**

राजा राम मोहन राय ने कहा कि ब्रह्म एकमात्र सत्य है, जो निराकार (फॉर्मलेस) और सर्वव्यापक है। उनका मानना था कि यह ब्रह्म सभी धर्मों का स्रोत है और इसे किसी विशेष रूप या नाम से नहीं बांधा जा सकता।

- **मूर्तिपूजा का खंडन**

उन्होंने मूर्तिपूजा को धर्म का विकृत रूप बताया। उनके अनुसार, ईश्वर को मूर्तियों में सीमित करना उसकी व्यापकता का अपमान है। उन्होंने इसे अंधविश्वास का प्रतीक माना और इसे धार्मिक सुधार का प्रमुख लक्ष्य बनाया।

- **एकेश्वरवाद का समर्थन**

राजा राम मोहन राय ने एकेश्वरवाद की अवधारणा को बढ़ावा दिया। उनका कहना था कि सभी धर्मों का मूल एक ही ईश्वर है और मानवता को इसी एकता को पहचानने की आवश्यकता है।

- **उपनिषदों से प्रेरणा**

उनके ब्रह्म विचार उपनिषदों और वेदांत पर आधारित थे। उन्होंने इन ग्रंथों को आधुनिक और तर्कशील दृष्टिकोण से पढ़ा और इन्हीं के आधार पर ब्रह्म की निराकारता और सार्वभौमिकता को सिद्ध किया।

- **धर्म और तर्क का समावेश**

राजा राम मोहन राय ने धर्म को तर्क और वैज्ञानिक दृष्टिकोण से देखने की वकालत की। उन्होंने धार्मिक विश्वासों और परंपराओं को तर्क के आधार पर परखने की आवश्यकता पर जोर दिया।

- **सामाजिक सुधार का माध्यम**

उनके ब्रह्म संबंधी विचार केवल धार्मिक सुधार तक सीमित नहीं थे। उन्होंने इन्हें समाज सुधार, जैसे सती प्रथा उन्मूलन, महिलाओं के अधिकारों की रक्षा, और जाति-व्यवस्था को समाप्त करने के लिए भी उपयोग किया।

- **शिक्षा का महत्व**

राजा राम मोहन राय ने आधुनिक शिक्षा को ब्रह्म ज्ञान का साधन माना। उन्होंने पश्चिमी शिक्षा प्रणाली और विज्ञान के अध्ययन को बढ़ावा दिया, ताकि लोग तर्क और ज्ञान के आधार पर धर्म को समझ सकें।

- **धार्मिक सहिष्णुता**

उनका मानना था कि सभी धर्म ब्रह्म तक पहुंचने के अलग-अलग मार्ग हैं। उन्होंने धार्मिक सहिष्णुता और संवाद को बढ़ावा दिया, ताकि समाज में एकता और शांति बनी रहे।

- **ब्रह्म समाज की स्थापना**

1828 में उन्होंने ब्रह्म समाज की स्थापना की। यह संगठन धार्मिक सुधार और सामाजिक कुरीतियों, जैसे सती प्रथा, अंधविश्वास, और जातिगत भेदभाव, के उन्मूलन के लिए कार्यरत था।

- **तर्कशील दृष्टिकोण**

राजा राम मोहन राय ने धार्मिक मान्यताओं और प्रथाओं को तर्क और व्यावहारिकता के आधार पर परखने की आवश्यकता पर बल दिया। उन्होंने तर्कहीन धार्मिक परंपराओं और अंधविश्वासों को समाज के विकास में बाधक बताया।

निष्कर्ष

- शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के ब्रह्म संबंधी विचार अपनी-अपनी जगह पर अद्वितीय और प्रासंगिक हैं।
- शंकराचार्य ने ब्रह्म को दार्शनिक और आध्यात्मिक दृष्टिकोण से समझाया और आत्मा-ब्रह्म के अद्वैत (एकत्व) पर जोर दिया।
- राजा राम मोहन राय ने ब्रह्म को तर्कशीलता, शिक्षा, और सामाजिक सुधार के संदर्भ में परिभाषित किया।
- दोनों विचार भारतीय दर्शन और समाज को गहराई से प्रभावित करते हैं और आज भी भारतीय धार्मिक, दार्शनिक, और सामाजिक परंपराओं में मार्गदर्शक के रूप में देखे जाते हैं।

परिकल्पनाएं

“शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के ब्रह्म संबंधी विचार” विषय से संबंधित परिकल्पनाएं निम्नलिखित हो सकती हैं:

• दर्शन और सुधार के परिप्रेक्ष्य में परिकल्पना

शंकराचार्य के अद्वैत वेदांत दर्शन और राजा राम मोहन राय के सुधारवादी दृष्टिकोण का अंतर्संबंध धर्म और समाज को नई दिशा देने में सहायक है। शंकराचार्य का ब्रह्म निर्विशेष और निराकार है, जबकि राजा राम मोहन राय का ब्रह्म समाज सुधार और नैतिकता के लिए एक व्यावहारिक आधार प्रदान करता है। दार्शनिक दृष्टिकोण (शंकराचार्य) और सुधारवादी दृष्टिकोण (राजा राम मोहन राय) भारतीय समाज की धार्मिक और सामाजिक समस्याओं के समाधान में समान रूप से प्रभावी हैं।

• ब्रह्म के स्वरूप और समाज पर प्रभाव की परिकल्पना

शंकराचार्य का ब्रह्म आत्मज्ञान और मोक्ष का मार्ग प्रशस्त करता है, जबकि राजा राम मोहन राय का ब्रह्म मानव कल्याण और सामाजिक सुधार को प्रेरित करता है। ब्रह्म का निराकार और निर्विशेष स्वरूप धार्मिक कट्टरता और भेदभाव को समाप्त करने में सहायक हो सकता है। राजा राम मोहन राय के ब्रह्म समाज का एकेश्वरवाद समाज में तर्कसंगतता और धार्मिक सहिष्णुता को बढ़ावा देता है।

• भारतीय दर्शन और धर्म के विकास की परिकल्पना

शंकराचार्य के अद्वैत वेदांत ने भारतीय धर्म को आध्यात्मिक गहराई प्रदान की, जबकि राजा राम मोहन राय ने इसे सामाजिक और नैतिक सुधार के साथ जोड़ा। ब्रह्म की अवधारणा भारतीय समाज के धार्मिक और दार्शनिक मूल्यों को संरक्षित करने और उन्हें आधुनिकता के साथ संतुलित करने में सहायक है। शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के विचार भारतीय संस्कृति और धर्म में एक स्थायी समन्वय स्थापित करते हैं।

• सामाजिक सुधार और तर्कशील धर्म की परिकल्पना

शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय दोनों ने धर्म के नाम पर अंधविश्वास और पाखंड का विरोध किया, जिससे समाज में वैज्ञानिक दृष्टिकोण और नैतिकता का विकास हुआ। राजा राम मोहन राय का तर्कसंगत दृष्टिकोण धर्म को आधुनिक समाज में प्रासंगिक बनाए रखने में सहायक है। मूर्ति पूजा का विरोध और एकेश्वरवाद का समर्थन धर्म को सरल और व्यावहारिक बना सकता है।

• वर्तमान परिप्रेक्ष्य में प्रासंगिकता की परिकल्पना

शंकराचार्य के अद्वैत वेदांत और राजा राम मोहन राय के ब्रह्म समाज के विचार आधुनिक समाज में धार्मिक सहिष्णुता, सामाजिक समरसता और नैतिकता के लिए प्रासंगिक हैं। ब्रह्म की अवधारणा आज के समाज

में धर्म और विज्ञान के बीच सामंजस्य स्थापित कर सकती है। शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के विचारों से प्रेरणा लेकर भारतीय समाज में धार्मिक पुनर्जागरण और सामाजिक सुधार संभव है।

• ऐतिहासिक और सांस्कृतिक योगदान की परिकल्पना

शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के विचार भारतीय इतिहास में धार्मिक और सामाजिक सुधार के दो महत्वपूर्ण चरणों का प्रतिनिधित्व करते हैं। शंकराचार्य के दर्शन ने वैदिक परंपराओं को पुनर्जीवित किया, जबकि राजा राम मोहन राय ने आधुनिक दृष्टिकोण से धर्म और समाज को प्रभावित किया। इन दोनों विचारधाराओं का अध्ययन भारतीय सांस्कृतिक और ऐतिहासिक विकास को समझने के लिए एक महत्वपूर्ण आधार प्रदान करता है।

संभावित निष्कर्ष

इन परिकल्पनाओं के आधार पर यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि:

- शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के ब्रह्म संबंधी विचार भारतीय धर्म, दर्शन और समाज में गहराई और सुधार दोनों प्रदान करते हैं।
- उनका अध्ययन न केवल धार्मिक और दार्शनिक दृष्टि से बल्कि सामाजिक सुधार और आधुनिकता के संदर्भ में भी अत्यधिक प्रासंगिक है।

शोधविधि

• पुस्तकालय अनुसंधान

शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के जीवन, उनके कार्यों और विचारों से संबंधित प्रामाणिक पुस्तकों और ग्रंथों का अध्ययन।

• प्राचीन ग्रंथों का अध्ययन

वेद, उपनिषद, भगवद्गीता, ब्रह्मसूत्र, और राजा राम मोहन राय द्वारा लिखित या अनुवादित ग्रंथों का गहन अध्ययन।

• वेदांत दर्शन का विश्लेषण

अद्वैत वेदांत और एकेश्वरवाद पर उपलब्ध दार्शनिक साहित्य का तुलनात्मक विश्लेषण।

• ब्राह्म समाज से संबंधित दस्तावेजों का अध्ययन

ब्राह्म समाज की स्थापना, उसके उद्देश्य और कार्यों से जुड़े ऐतिहासिक रिकॉर्ड और अभिलेखों का अध्ययन।

• शंकराचार्य द्वारा स्थापित मठों का अध्ययन

भारत में शंकराचार्य द्वारा स्थापित चार मठों के दर्शन और उनकी गतिविधियों का विश्लेषण।

• आधुनिक शोध पत्रों और लेखों का अध्ययन

शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के विचारों पर आधारित समकालीन शोध पत्रिकाओं, जर्नल्स और लेखों का अध्ययन।

• तुलनात्मक अध्ययन विधि

दोनों विचारकों के ब्रह्म संबंधी दृष्टिकोणों के बीच समानताओं और भिन्नताओं का गहन तुलनात्मक अध्ययन।

- **ऐतिहासिक दृष्टिकोण**
उनके विचारों को उनके समय की सामाजिक, सांस्कृतिक और धार्मिक परिस्थितियों के संदर्भ में समझने के लिए ऐतिहासिक दृष्टिकोण का उपयोग।
- **साक्षात्कार विधि**
अद्वैत वेदांत और ब्राह्म समाज से जुड़े विद्वानों, मठाधीशों और सामाजिक सुधारकों के साथ साक्षात्कार।
- **फील्ड अनुसंधान**
उन स्थानों का दौरा करना जो शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के जीवन और कार्यों से जुड़े हुए हैं, जैसे काशी, कालडी, और कोलकाता।
- **धार्मिक ग्रंथों की व्याख्या**
अद्वैत वेदांत और एकेश्वरवाद के संबंध में धार्मिक ग्रंथों की विद्वानों द्वारा दी गई व्याख्याओं का अध्ययन।
- **समकालीन संदर्भों का मूल्यांकन**
उनके विचारों को आधुनिक संदर्भों, जैसे धर्मनिरपेक्षता, धार्मिक सहिष्णुता, और सामाजिक सुधार में उनकी प्रासंगिकता के आधार पर परखना।
- **तर्क और आलोचना**
उनके विचारों की तर्कसंगत समीक्षा और उनके विरोधियों द्वारा दिए गए आलोचनात्मक दृष्टिकोण का विश्लेषण।
- **डिजिटल माध्यमों का उपयोग**
शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय पर आधारित डिजिटल पुस्तकालयों, ऑनलाइन शोध पत्रिकाओं, और वीडियो व्याख्यान का उपयोग।
- **कार्यशालाओं और सेमिनारों में भागीदारी**
शंकराचार्य के अद्वैत वेदांत और राजा राम मोहन राय के सामाजिक सुधारों पर आधारित कार्यशालाओं और अकादमिक सेमिनारों में शामिल होना।

प्रासंगिकता

“शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के ब्रह्म संबंधी विचार” की वर्तमान में प्रासंगिकता कई स्तरों पर देखी जा सकती है, विशेषकर दार्शनिक, सामाजिक, धार्मिक और वैश्विक संदर्भों में।

- **धार्मिक सहिष्णुता और एकता के लिए प्रासंगिकता**
 - **शंकराचार्य का अद्वैत वेदांत**
उनका यह विचार कि “ब्रह्म ही एकमात्र सत्य है और सम्पूर्ण जगत माया है,” आज धार्मिक कट्टरता और विभाजन को समाप्त करने में सहायक हो सकता है। यह दर्शन विभिन्न धर्मों के मूल तत्वों को एकीकृत दृष्टिकोण से देखने का मार्ग प्रदान करता है।

राजा राम मोहन राय का एकेश्वरवाद

उनके तर्कसंगत और एकेश्वरवादी दृष्टिकोण ने धार्मिक सहिष्णुता को बढ़ावा दिया। यह वर्तमान समय में धार्मिक संकीर्णता और पाखंड का समाधान प्रदान कर सकता है।

- **समाज सुधार और नैतिकता के लिए प्रासंगिकता**
 - **समाज में समानता का विचार**
शंकराचार्य के अद्वैत सिद्धांत ने आत्मा की समानता का विचार दिया, जो जाति, वर्ग और धर्म आधारित भेदभाव को समाप्त करने में मदद कर सकता है।
 - **राजा राम मोहन राय के सुधारवादी विचार**
उनके सामाजिक सुधार (सती प्रथा उन्मूलन, नारी सशक्तिकरण, बाल विवाह का विरोध) आज भी महिलाओं और कमजोर वर्गों की स्थिति सुधारने के लिए प्रेरणा दे सकते हैं।
- **तर्कशील और वैज्ञानिक धर्म की आवश्यकता**
 - **राजा राम मोहन राय का दृष्टिकोण**
उनका धर्म को तर्क और वैज्ञानिकता से जोड़ने का प्रयास वर्तमान समय में धार्मिक पाखंड, अंधविश्वास और कट्टरता को चुनौती देता है।
 - **धार्मिक सोच का आधुनिकीकरण**
आज के युग में, जब धर्म को अक्सर विज्ञान के विरोध में देखा जाता है, उनके विचार धर्म और विज्ञान के सामंजस्य को बढ़ावा दे सकते हैं।
- **मानसिक और आध्यात्मिक शांति के लिए प्रासंगिकता**
 - **अद्वैत वेदांत का आत्मज्ञान**
शंकराचार्य के विचार जीवन के अंतिम सत्य और मोक्ष को समझने का मार्ग दिखाते हैं। आधुनिक जीवन की भागदौड़ और तनाव से ग्रस्त समाज में यह विचार मानसिक और आध्यात्मिक शांति प्रदान कर सकता है।
 - **धर्म का सामाजिक उद्देश्य**
राजा राम मोहन राय के विचार धर्म को केवल आत्मा या ब्रह्म तक सीमित न रखकर, मानव कल्याण और नैतिकता का माध्यम बनाते हैं।
- **आधुनिक भारतीय समाज में योगदान**
 - **धर्मनिरपेक्षता का आधार**
राजा राम मोहन राय का तर्कशील और प्रगतिशील दृष्टिकोण आज भारतीय संविधान के धर्मनिरपेक्षता के सिद्धांत का आधार हो सकता है।
 - **धार्मिक सुधार**
शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के विचार धार्मिक सुधार और धार्मिक सहिष्णुता के लिए प्रेरणा प्रदान करते हैं।
- **वैश्विक संदर्भ में प्रासंगिकता**
 - **वैश्विक एकता और मानवता का संदेश**
शंकराचार्य का अद्वैत सिद्धांत (ब्रह्म सत्यम्, जगन्मिथ्या) और राजा राम मोहन राय का एकेश्वरवाद वैश्विक स्तर पर सभी धर्मों और संस्कृतियों के बीच संवाद और एकता को बढ़ावा दे सकते हैं।
 - **धार्मिक संघर्ष का समाधान**
उनके विचार धार्मिक संघर्षों और कट्टरता को समाप्त कर सहिष्णुता और शांति का मार्ग दिखा सकते हैं।

- **युवा पीढ़ी के लिए प्रासंगिकता**
 - **आध्यात्मिक और नैतिक शिक्षा**

शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के विचार युवाओं को नैतिकता, आध्यात्मिकता और तर्कशीलता का संतुलन सिखा सकते हैं।
 - **समाज सुधार में भागीदारी**

राजा राम मोहन राय के सुधारवादी दृष्टिकोण युवा पीढ़ी को सामाजिक समस्याओं का समाधान खोजने के लिए प्रेरित कर सकते हैं।
- **पर्यावरण संरक्षण और ब्रह्म का सिद्धांत**
 - **अद्वैत वेदांत का दृष्टिकोण**

शंकराचार्य का यह विचार कि "संपूर्ण सृष्टि ब्रह्म का ही स्वरूप है," पर्यावरण संरक्षण के लिए प्रेरणा दे सकता है। यदि सृष्टि और ब्रह्म को एक माना जाए, तो प्रकृति के साथ सामंजस्य बनाए रखने का महत्व बढ़ता है।
 - **सामाजिक उत्तरदायित्व**

राजा राम मोहन राय के नैतिक और सामाजिक सुधार के विचार पर्यावरणीय समस्याओं के समाधान के लिए सामूहिक जिम्मेदारी को बढ़ावा दे सकते हैं।
- **धार्मिक शिक्षाओं की सरलता और व्यावहारिकता**
 - **राजा राम मोहन राय का दृष्टिकोण**

उन्होंने धर्म को सरल और व्यावहारिक बनाने का प्रयास किया। यह आज के समय में धर्म को व्यक्तिगत और सामाजिक जीवन के लिए प्रासंगिक बनाए रखने में सहायक है।
 - **शंकराचार्य का ध्यान और साधना का महत्व**

आधुनिक समय में ध्यान और योग के बढ़ते प्रचलन के साथ, अद्वैत वेदांत की शिक्षाएं आंतरिक शांति और आत्मा की खोज में सहायक हो सकती हैं।

निष्कर्ष

- शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के ब्रह्म संबंधी विचार आज के युग में धार्मिक, सामाजिक, और आध्यात्मिक समस्याओं के समाधान के लिए अत्यधिक प्रासंगिक हैं।
- धर्म और तर्क का सामंजस्य, सामाजिक सुधार, पर्यावरण संरक्षण, और वैश्विक एकता के संदर्भ में उनके विचार मार्गदर्शन प्रदान करते हैं।
- इन विचारों का अध्ययन और पालन व्यक्तिगत शांति, सामाजिक सुधार, और धर्मनिरपेक्षता को बढ़ावा देने में सहायक हो सकता है।

निष्कर्ष

शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के ब्रह्म संबंधी विचार

शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के ब्रह्म संबंधी विचार भारतीय धार्मिक, दार्शनिक, और सामाजिक चिंतन के दो महत्वपूर्ण स्तंभ हैं। उनके विचार न केवल अपने समय में प्रासंगिक थे, बल्कि आज भी धार्मिक सहिष्णुता, सामाजिक सुधार, और आध्यात्मिक मार्गदर्शन के संदर्भ में प्रेरणा प्रदान करते हैं।

- **शंकराचार्य के विचार का सार**

- **ब्रह्म का स्वरूप**

शंकराचार्य का अद्वैत वेदांत यह सिखाता है कि ब्रह्म ही एकमात्र सत्य है और जगत् माया (भ्रम) है। यह दर्शन आत्मा और ब्रह्म की अद्वैतता (अभेद) पर जोर देता है।

- **अध्यात्म और मोक्ष**

उन्होंने आत्मज्ञान और मोक्ष को जीवन का परम लक्ष्य बताया, जो ध्यान, योग, और वेदांत के गहन अध्ययन से संभव है।

- **सार्वभौमिक एकता**

उनके विचार भेदभाव और धार्मिक कट्टरता को समाप्त करने और सार्वभौमिक एकता को बढ़ावा देने में सहायक हैं।

- **राजा राम मोहन राय के विचार का सार**

- **एकेश्वरवाद और ब्रह्म का निराकार स्वरूप**

राजा राम मोहन राय ने ब्रह्म को एक निराकार, सर्वव्यापी, और तर्कसंगत सत्ता के रूप में प्रस्तुत किया। उनका ब्रह्म नैतिकता और मानवता के उच्च आदर्शों का प्रतीक है।

- **सामाजिक सुधार**

उन्होंने सती प्रथा, जातिवाद, और धार्मिक अंधविश्वास का विरोध करते हुए महिलाओं के अधिकार, शिक्षा और तर्कशीलता पर जोर दिया।

- **आधुनिक दृष्टिकोण**

उनका दृष्टिकोण धर्म को व्यावहारिक, तर्कसंगत, और आधुनिक समाज के अनुकूल बनाने पर आधारित था।

- **दोनों विचारों की तुलनात्मक प्रासंगिकता**

- **समानताएँ**

दोनों ने ब्रह्म के निराकार और सार्वभौमिक स्वरूप को महत्व दिया। दोनों ने धर्म के नाम पर व्याप्त पाखंड, अंधविश्वास, और कट्टरता का विरोध किया। दोनों के विचार आध्यात्मिकता के साथ-साथ समाज के सुधार और नैतिकता को बढ़ावा देते हैं।

- **भिन्नताएँ**

शंकराचार्य का दृष्टिकोण दार्शनिक और आत्मिक मुक्ति पर केंद्रित है, जबकि राजा राम मोहन राय का दृष्टिकोण समाज सुधार और धार्मिक व्यावहारिकता पर आधारित है। शंकराचार्य का ब्रह्म आध्यात्मिक साधना का लक्ष्य है, जबकि राजा राम मोहन राय का ब्रह्म समाज की नैतिक उन्नति का आधार है।

- **वर्तमान में प्रासंगिकता**

शंकराचार्य के अद्वैत वेदांत के माध्यम से धार्मिक सहिष्णुता, मानसिक शांति, और पर्यावरण संरक्षण को बढ़ावा दिया जा सकता है। राजा राम मोहन राय के सुधारवादी दृष्टिकोण से समाज में व्याप्त असमानता, कट्टरता, और अंधविश्वास को समाप्त करने का मार्ग प्रशस्त होता है। दोनों के विचार आधुनिक समाज के लिए धर्म और तर्क का संतुलन, सामाजिक नैतिकता, और वैश्विक एकता का संदेश प्रदान करते हैं।

अंतिम निष्कर्ष

- शंकराचार्य और राजा राम मोहन राय के ब्रह्म संबंधी विचार भारतीय दर्शन और समाज के दो पूरक पहलू प्रस्तुत करते हैं।
- शंकराचार्य का अद्वैत वेदांत आत्मा और ब्रह्म की खोज में गहराई प्रदान करता है।
- राजा राम मोहन राय का दृष्टिकोण धर्म को सामाजिक और नैतिक सुधार के लिए उपयोगी बनाता है।
- इन दोनों विचारधाराओं का समन्वय आधुनिक समाज को न केवल धार्मिक सहिष्णुता, बल्कि सामाजिक सुधार और आध्यात्मिक उन्नति का मार्ग भी दिखाता है।

संदर्भ ग्रंथ सूची

1. विवेकचूडामणि: शंकराचार्य, रणधीर प्रकाशन, 2016 (अनुवादक— नन्दलाल दशोरा)
2. ब्रह्मसूत्रभाष्य: शंकराचार्य, मोतीलाल बनारसीदास पब्लिशर्स
3. भगवद्गीताभाष्य: शंकराचार्य, अद्वैत आश्रम, कोलकाता
4. शंकराचार्य: लाइफ एण्ड थॉट्स— टीएमपी महादेवन, नेशनल बुक ट्रस्ट इंडिया
5. राजाराम मोहनराय एवं सामाजिक परिवर्तन: डॉक्टर अजय श्रीवास्तव, कला प्रकाशन, वाराणसी
6. राजा राम मोहन राय जीवन दर्शन: के. सी. दत्ता, लोकभारती प्रकाशन, दिल्ली
7. आधुनिक भारतीय राजनीतिक और सामाजिक चिंतक: डॉक्टर पुरुषोत्तम नागर
8. भारतीय पुनर्जागरण में राजाराम मोहनराय का योगदान: अलका सिंह धाकरे, अनुराग प्रकाशन, 2023



ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) SYSTEMS: FACILITATING EFFECTIVE AND EFFICIENT DECISION MAKING

Dr. Santosh Marwadikumbhar*

ABSTRACT

Today's business environment is fast-paced, requiring administrators to make quick judgments on a frequent basis. Making the right decision might be challenging and difficult without the proper knowledge and reliable data processing system. If the reliable and pertinent data is not provided on right time to the concern administrators decision making would get delayed and it would adversely affect the functions of the business. Enterprise Resource Planning Systems are invented by many companies mainly to fulfil the need of data for decision making. Enterprise Resource Planning Systems help in generating various reports and provide timely and precise data to the different levels of management. Enterprise Resource Planning System assimilate vital business operations such as Corporate Finance, Human Recourse Management, Inventory Management, Marketing Management, Customer Retention Strategies into a single and centralized system. This study highlights benefits of Enterprise Resource Planning Systems in decision making, improving operational efficiency and driving organisational success. It also identifies the challenges also associated with implementation and their implications for decision-making and propose strategies for overcoming challenges and maximizing the benefits of Enterprise Resource Planning System in decision-making.

KEYWORDS: *Enterprise Resource Planning Systems, Decision Making, Productivity.*

Introduction

In today's highly competitive business environment, staying current and ahead of the curve in terms of growth and development is become very much essential. For decision-making processes, having a reliable software system that can assist in making relatively precise and advantageous business decisions is also important. Enterprise Resource Planning Systems developed in the market to make business operations easier and equip users with technology that will benefit in collection of data and generating effective and efficient business decisions to carry out such sophisticated decision-making procedures. A proper implementation of Enterprise Resource Planning Systems would help business entities in optimum utilisation of their resources, Control and reduction of various cost, and increasing profits as well.

* Assistant Professor, In-charge Ph. D Research Center, Head, Department of Accountancy and Business Law, Symbiosis College of Arts and Commerce, Pune, Maharashtra, India.

Enterprise Resource Planning System is the process of gathering and arranging data using the software that is being used. It has the ability to automate company's operations such as sales quoting, accounting, and production, among many others. ERP is a resource planning system, which is the coordinated administration of key company processes, frequently on time and aided by hardware and software.

Enterprise Resource Planning Systems can be installed either within the organisation or as Cloud based software. Such systems are very popular and widely used in modern times. Accessing required data from any location has become possible due to Enterprise Resource Planning Systems. Enterprise Resource Planning Systems keep track on the resources of the business such as Raw Material, Finished Products, Stock Levels, Production Quality control and even Cash and provide real time updates to the concerned authorities. Enterprise Resource Planning Systems also communicates to stakeholders about the new policies adopted by the management and make them aware about the business operations.

Need of the Study

Enterprise Resource Planning Systems have revolutionized the way organizations manage their resources, processes, and data. With their integrated approach, ERP systems play a pivotal role in facilitating effective and efficient decision-making processes within organizations. This research paper explores the significance of ERP systems in decision making, their impact on organizational performance, challenges in implementation, and strategies for maximizing their effectiveness.

A decent Enterprise Resource Planning System is necessary for every business that wants to be successful, but the most important element for any business is determining which ERP system is the most advantageous for their smooth business operations. The only technique to know this is to have a thorough understanding of each software and application.

Literature Review

Review of the literature is taken with the intention of research done as of now on utility of Enterprise Resource Planning System in effective and efficient decision making. Some of them are briefed below:

Madhavan¹ (2000) studied the Enterprise Resource Planning (ERP) system utilisation in various functions of management. He recommended that an appropriate use of the tools assist in making available pertinent and quality information and real time delivery of data. He also specified that a good Enterprise Resource Planning System helps in integrating various aspects of the management such as Inventory Management, Customer satisfaction and retention strategies, Cost savings and Productivity enhancements, motoring of funds, etc.

Hernandez² (2008) in his study stated how effectively Enterprise Resource Planning Systems can be used in business operations. As per his opinion Enterprise Resource Planning Systems can lead every organisation not just in effective decision making but also enhancing profitability of the organisation. He also states that performance of the employees also gets enhanced due to use of Enterprise Resource Planning Systems. His study recommended various modules of Enterprise Resource Planning Systems to help business entities in achieving desired goals and success.

Chan-Hsing Lo, Chih-Hung Tsai and Rong-Kwei Li³(2005) in their study they have emphasized on the ability of Enterprise Resource Planning Systems in solving various problems related to the Operations planning, Human resources planning, Marketing management, Business Finance, Inventory Management, etc. In their study it is also stated that Enterprise Resource Planning System strengthening and improving performances of their employees.

¹Madhavan, S.K. (2000). Erhardt and Leimer India Limited: Strategic Transformation through ERP

²Hernandez, J.A. (2008). The SAP R/3 Handbook. New Delhi: Tata McGraw Hill Publishing Company Limited

³Chan-Hsing Lo, Chih-Hung Tsai, and Rong-Kwei Li (2005); A Case Study of ERP Implementation for Opto-Electronics Industry, International Journal of The Computer, the Internet and Management Vol. 13#1 (January – April, 2005); pp. 13 – 30

Objectives of the Study

- To understand different types of Enterprise Resource Planning Systems and their applications in managing business operations effectively.
- To analyse role of Enterprise Resource Planning Systems in supporting effective decision making and planning.
- To identify challenges of using Enterprise Resource Planning System and their impact on decision making.
- To identify and suggest solutions for overcoming challenges of Enterprise Resource Planning System and maximizing the benefits of Enterprise Resource Planning System in decisionmaking.

Statement of Hypothesis

H₁: Enterprise Resource Planning System serve as powerful enablers of effective and efficient decision making within organizations.

H₂: Enterprise Resource Planning System optimize resource utilization, eliminate redundancy, and minimize manual errors, leading to improved operational efficiency and productivity.

Research Methodology

- **Universe and Sample Size**
 - The universe will be all the companies which are using ERP (Enterprise resource planning) system.
 - The sample size comprises 100 companies which are using ERP (Enterprise resource planning) more than 10 years.
- **Sources of Data Collection:** Primary Data
- **Respondents:** ERP Users (HR Representatives)
- **Statistical Tools:** 5-point Likert scale, one sample mean t-test
- **Methods of Data Collection:** Google Form (A well Structured Questionnaire)

Data Analysis and Interpretation

Table 1: Analysing 5-Point Likert Scale Questionnaire

Mean and Standard Deviation									
Sr. No.	Statements	SA	A	N	D	SD	Total	Mean	SD
1	Enterprise Resource Planning System consolidate data from various departments, providing decision-makers with a unified view of the organization's operations	74	12	8	6	0	100	4.54	0.8765
2	Enterprise Resource Planning System enables comprehensive reporting and analytics capabilities, allow users to generate customized reports, dashboards, and key performance measures.	73	24	0	3	0	100	4.67	0.6333
3	ERP systems streamline business processes, reducing decision-making latency and improving responsiveness to dynamic market conditions.	64	16	6	12	2	100	4.28	1.1496
4	ERP systems provide valuable insights for strategic planning initiatives by facilitating scenario analysis, forecasting, and resource allocation.	71	11	7	8	3	100	4.39	0.6065
5	Organizations equipped with ERP systems can adapt quickly to changes in market demands, regulatory requirements, and competitive landscapes, enhancing their agility and responsiveness.	66	20	5	5	4	100	4.39	1.0944
SA (Strongly Agree =5), A (Agree =4), N (Neutral = 3), D (Disagree =2), SD (Strongly Disagree =1)									

Table 2: One Sampe t-test

Sr. No.	Statements	Mean	σ	Count(n)	Standard error of mean (SEM)	Degrees of Freedom(df)	t-statistics $\mu = 4$	p-value
1	Enterprise Resource Planning System consolidate data from various departments, providing decision-makers with a unified view of the organization's operations	4.54	0.8765	5	0.39198272	99	1.37761	0.17143
2	ERP systems enables comprehensive reporting and analytics capabilities, allow users to generate customized reports, dashboards, and key performance measures.	4.67	0.6333	5	0.28322037	99	2.36565	0.01995
3	ERP systems streamline business processes, reducing decision-making latency and improving responsiveness to dynamic market conditions.	4.28	1.1496	5	0.51411675	99	0.54462	0.58724
4	ERP systems provide valuable insights for strategic planning initiatives by facilitating scenario analysis, forecasting, and resource allocation.	4.39	0.6065	5	0.27123505	99	1.43787	0.15363
5	Organizations equipped with ERP systems can adapt quickly to changes in market demands, regulatory requirements, and competitive landscapes, enhancing their agility and responsiveness.	4.39	1.0944	5	0.48943056	99	0.79684	0.42745

Hypothesis Testing

H₁: Enterprise Resource Planning System serve as powerful enablers of effective and efficient decision making within organizations.

In table No.1, the Meanof all questions is between 4-5, which is close to the option of Agree and Strongly agree.

One Sampe t-test								
Sr. No.	Statements	Mean	σ	Count(n)	Standard error of mean (SEM)	Degrees of Freedom (df)	t-statistics $\mu = 4$	p-value
1	ERP systems consolidate data from various departments, providing decision-makers with a unified view of the organization's operations	4.54	0.8765	5	0.39198272	99	1.37761	0.17143

At 95% CI, $t(99) = 1.37761$, $p > 0.05$. At a test value of 4, the P value is greater than 0.05 which shows that the assumed mean of 4 and actual mean are not statistically different. This means that the users agree that Enterprise Resource Planning System serve as powerful enablers of effective and efficient decision making within organizations. Thus, the hypothesis can be accepted as the table confirms that Enterprise Resource Planning Systems serve as powerful enablers of effective and efficient decision making within organizations.

H₂: Enterprise Resource Planning (ERP) system optimize resource utilization, eliminate redundancy, and minimize manual errors, leading to improved operational efficiency and productivity.

One Sampe t-test								
Sr. No.	Statements	Mean	σ	Count(n)	Standard error of mean (SEM)	Degrees of Freedom (df)	t-statistics $\mu = 4$	p-value
4	ERP systems provide valuable insights for strategic planning initiatives by facilitating scenario analysis, forecasting, and resource allocation.	4.39	0.6065	5	0.27123505	99	1.43787	0.15363

At 95% CI, $t(99) = 1.43787$, $p > 0.05$. At a test value of 4, the P value is greater than 0.05 which shows that the assumed mean of 4 and actual mean are not statistically different. This means that the users agree that Enterprise Resource Planning Systems optimize resource utilization, eliminate redundancy, and minimize manual errors, leading to improved operational efficiency and productivity. Thus, the hypothesis can be accepted.

Findings and conclusions

- With the accurate and timely data generated by Enterprise Resource Planning (ERP) systems, business entities can allocate resources more effectively, adjusting costs and maximizing returns on investment.

- Enterprise Resource Planning (ERP) tools strengthen decision-makers to analyse trends, identify opportunities, and address challenges effectively.
- Business entities occupied with Enterprise Resource Planning Systems can adapt quickly to changes in market demands, regulatory requirements, and competitive landscapes, enhancing their agility and responsiveness.
- Enterprise Resource Planning System modernize business processes, reducing decision-making inactivity and improving responsiveness to dynamic market conditions.
- ERP systems enables comprehensive reporting and analytics capabilities, allow users to generate customized reports, dashboards, and key performance indicators.

Challenges in ERP Implementation

- Enterprise Resource Planning Systems implementation projects often exceed budgetary estimates due to unforeseen complexities, customization requirements, and integration challenges.
- Employees may refrain adopting new Enterprise Resource Planning Systems due to concerns about job security, changes in work processes, and unfamiliarity with the technology.
- Data migration from legacy systems to Enterprise Resource Planning (ERP) platforms can be challenging, leading to data integrity issues, irregularities, and interruptions in business operations.
- Effective utilization of Enterprise Resource Planning Systems requires comprehensive training programs and ongoing technical support to ensure user proficiency and system reliability.

References

1. Sadagopan, (1st edn. 1999), *ERP: A Managerial Perspective*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited
2. Tapas Bhattacharya, P Chellamsamay, *A Study on ERP Implementation Success Factors in Indian Power Utilities*, Coimbatore: Lambert Academic Publishing
3. <https://www.oracle.com/in/erp>: *Oracle Enterprise Resource Planning (ERP)*
4. <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/what-is-erp.shtml>: *ERP: A Comprehensive Guide*
5. <https://zapier.com/blog/best-erp-software/>: *The best ERP software in 2024.*



IMPACT OF TEACHER ATTITUDE AND TEACHING APPROACH IN RESPECT OF CHILDREN WITH INTELLECTUAL DISABILITY

Prof. (Dr.) Arunaanchal*
Tanuja**

ABSTRACT

The influence of educators' mindsets on a child's success and participation is crucial for the inclusion and educational advancement of students with intellectual and developmental disabilities. This study aims to present a qualitative single case examination that looks into how teacher attitudes affect the inclusion processes and the achievement of a child with such disabilities in an inclusive setting. By gathering narratives from two educators and the parent of the student, this document illustrates how teachers' views and practices within their classrooms significantly influence both the facilitation and hindrance of inclusion and student achievements. The findings indicate that a positive teacher outlook is vital for recognizing the learning environment as productive. Additionally, parents indicated their role as important collaborators with teachers in enhancing their children's academic results. This research will be valuable for educators, policymakers, and all involved parties in enhancing educational strategies for children with intellectual and developmental disabilities as they aim for more effective application of inclusive educational policies and practices. The study revealed that the attitudes of teachers have a profound effect on the inclusion and academic development of students with intellectual and developmental disabilities. Supportive attitudes and flexible methods contributed to improved student results, whereas unfavorable attitudes obstructed progress, highlighting the necessity for ongoing professional training and collaboration between families and teachers.

KEYWORDS: *Educators' Mindset, Intellectual and Developmental Disabilities, Educational Advancement.*

Introduction

Disabled children are heavily influenced by their instructors, who play an important role in their life after their parents. Teachers have a significant impact on their pupils' academic and emotional development. Teachers' interactions with disabled students can have a substantial impact on their academic progress and emotional health. Teachers who are supportive and empathetic can help impaired kids study more efficiently while also feeling included. In contrast, negative or misinformed teachers might inhibit their learning and harm their self-confidence. A teacher must be familiar with various forms of disabilities in order to identify when a pupil is struggling due to a handicap rather than a

* HOD, Education Department, Baba Mastnath University, Rohtak, Haryana, India.

** Research Scholar, Education Department, Baba Mastnath University, Rohtak, Haryana, India.

lack of effort or desire. Students with disabilities like dyslexia, ADHD, or autism confront particular problems that might impede their progress in reading, math, and writing. In India, approximately ten to fourteen percent of youngsters have unique learning difficulties. Teachers with specialised training in learning difficulties are better able to help these children succeed. This article will examine how teachers' attitudes towards disabled children effect their school performance and emotional well-being, and why instructors must be kind, knowledgeable, and inclusive. Teachers' attitudes play an essential role in the successful inclusion of students with disabilities. Teachers' attitudes influence not only their behaviours towards students with disabilities (Elik, 2002; Sharan & Hertz-Lazarowitz, 1980; Stanovich, 1994; Stanovich & Jordan, 1998), but also other students' acceptance of learners with disabilities and students' academic selfconcepts (Stanovich & Jordan, 1998). Researchers have designed treatments to modify teachers' or prospective teachers' attitudes towards children with disabilities based on the link between attitudes and behaviours (Finlayson & Appleton, 1972; Leyser & Abrams, 1983; McDaniel, 1982; Pinckney, 1962). These studies produce inconsistent results regarding the efficacy of various therapies. Nonetheless, there are two linked evaluations that offer helpful guidelines.

Objectives

- To investigate how teachers' perceptions influence the integration and educational advancement of a student who has intellectual developmental disabilities.
- To examine the ways in which teaching methods employed by educators influence the academic results of students with intellectual developmental disabilities. The mindset and methods of a teacher can greatly affect the academic progress and emotional well-being of children with intellectual disabilities. Educators who possess optimistic attitudes and a strong belief in their abilities are more inclined to:
 - Utilize innovative strategies to assist students facing behavioral challenges
 - Feel assured when interacting with children requiring special educational support

Achieve success in inclusive educational settings. The beliefs and actions of teachers have a direct impact on the mental, emotional, and social growth of their students. These influences can be either beneficial or harmful and may endure for an extended period.

The Significance of Positive Demeanors

- **Upgraded Self-Efficacy**
A positive and strong educating demeanor can cultivate a sense of self-efficacy in guardians with mental incapacities. When guardians feel competent and enabled, they are more likely to lock in in compelling child rearing hones.
- **Collaborative Learning**
Making openings for guardians to memorize from and bolster each other can cultivate a sense of community and shared learning.

Challenges and Contemplations

- **Communication Boundaries**
Viable communication can be challenging due to shifting levels of mental incapacity and dialect aptitudes.
- **Constrained Proficiency Abilities**
Numerous guardians with mental inabilities may have restricted proficiency aptitudes, which can affect their capacity to get to and get it composed materials.
- **Disgrace and Separation**
Negative demeanors and generalizations approximately mental incapacity can make obstructions to learning and cooperation.
- **Future Investigate Headings**
Longitudinal Thinks about:
 - Longitudinal thinks about can give important bits of knowledge into the long-term affect of instructing demeanors and approaches on guardians with mental incapacities and their children.

Subjective Inquire about:

- Subjective investigate methods, such as interviews and center bunches, can give a more profound understanding of the encounters and viewpoints of guardians with mental incapacities.

Intrigue Collaboration:

- Collaboration between teachers, analysts, and other experts can lead to more comprehensive and successful intercessions.

A instructing approach alludes to the common standards, instructional method, and administration procedures utilized for classroom instruction. It envelops the by and large reasoning and strategies utilized by a instructor to encourage learning.

Key Instructing Approaches

Inquiry-Based Learning

- Understudies explore questions and look for answers autonomously.
- Accentuation on basic considering and problem-solving aptitudes.
- Energizes interest and investigation.

Project-Based Learning

- Understudies work on complex ventures over expanded periods.
- Real-world application of information and aptitudes.
- Collaborative problem-solving and cooperation.

Agreeable Learning

- Understudies work together in little bunches to realize a common objective.
- Positive interdependency and person responsibility.
- Improvement of social abilities and collaboration.

Flipped Classroom

- Understudies learn substance autonomously exterior of lesson.
- Course time is utilized for discourse, problem-solving, and application of information.
- Adaptable learning and personalized instruction.

Choosing the Proper Approach

- The foremost successful instructing approach depends on various factors, counting:

Learning Targets

What do you need understudies to memorize?

- **Understudy Characteristics**

- What are their learning styles, capacities, and interface?

- **Subject Matter**

What is the nature of the substance?

- **Assets and Offices**

What assets are accessible?

- **Educator Ability**

What are your qualities and shortcomings as a instructor?

Frequently, a combination of approaches is utilized to form a energetic and locks in learning environment. Successful instructors adapt their approach to meet the requirements of their understudies and the particular setting of the lesson.

Individualized Instruction Plans (IEPs)

An IEP diagrams the student's qualities, shortcomings, learning goals, and the back administrations they have to be succeed. This personalized approach guarantees that instruction is custom fitted to their person needs.

Connected Behavior Examination (ABA)

ABA centers on breaking down aptitudes into littler, achievable steps and utilizing positive fortification to energize learning. This approach is especially compelling for educating useful abilities like communication, self-care, and social aptitudes.

Visual Underpins

Utilizing visual signals, such as pictures, images, and plans, can offer assistance people with ID get it data and errands more effortlessly. Visual bolsters can be utilized to educate a assortment of aptitudes, counting perusing, math, and day by day living abilities.

Hands-on Learning

Locks in people with ID in hands-on exercises that permit them to investigate and test can enhance their learning involvement. This approach can be utilized to instruct a wide run of subjects, from science to craftsmanship.

Social Aptitudes Preparing

Social aptitudes preparing makes a difference people with ID create the social aptitudes they have to be associated with others successfully. This may incorporate instructing skills like eye contact, turn-taking, and starting discussions.

Communication Bolsters

Augmentative and elective communication (AAC) frameworks can offer assistance people with ID who have trouble talking communicate their needs and needs. AAC frameworks can incorporate picture sheets, speech-generating gadgets, and sign dialect.

Word related Treatment

Word related advisors can offer assistance people with ID create the fine motor skills, self-help abilities, and day by day living aptitudes they have to be work autonomously.

Physical Therapy

Physical specialists can offer assistance people with ID progress their net engine aptitudes, adjust, and coordination. This may be particularly useful for people with physical disabilities or formative delays.

Family Association

Counting families within the instructive handle is crucial. Families can give profitable bits of knowledge into their child's qualities, shortcomings, and learning fashion. They can moreover fortify learning at domestic and give back for their child's by and large improvement.

It is critical to note that the foremost successful approach will change depending on the individual's needs and capacities. A multidisciplinary group, counting instructors, specialists, and other professionals,

Suggestions

A teacher's mindset and instructional style can greatly affect students with cognitive disabilities.

Here are a few recommendations for educators to assist learners with intellectual challenges:

Deliver Explicit Guidance

Utilize straightforward language and tangible terms to simplify intricate ideas into more digestible segments.

Incorporate Visual Resources

- Use images, graphs, or illustrations to aid students in enhancing their comprehension and acquiring knowledge.
- Implement tailored teaching strategies
- Modify the curriculum and instructional techniques to cater to the unique requirements of every student.

Utilize Support Structures

Offer students the necessary assistance to grasp new ideas, such as dividing tasks into smaller actions or giving detailed step-by-step guidance.

Employ Affirmative Reinforcement

Introduce positive or enjoyable incentives following the demonstration of a behavior.

Cultivate connections with learners

Pupils who hold a pessimistic view of education and studying might have limited positive interactions with adults.

Explore supports and adjustments

Enhanced resources, better facilities, and progressive professional training could positively influence educators' perspectives.

Conclusion

Teachers' attitudes towards impaired students have a significant impact on their learning and emotional development. Teachers that are positive, competent, and helpful can offer early assistance, adapt teaching approaches to students' requirements, and foster an inclusive learning environment. These behaviours are critical for the academic and emotional well-being of impaired pupils. However, bad attitudes and a lack of awareness among teachers can make life difficult for impaired kids, causing them to do poorly in school and feel distressed. To effectively serve impaired students and provide a caring, inclusive learning environment, teachers must be both well-informed and empathic. Schoolbase helps you maximise homeschooling and NIOS education while remaining involved in your child's education.

The study emphasized that the atmosphere of a school is crucial for the inclusion and success of students with intellectual and developmental disabilities. Different ways in which teachers approached their roles, including demonstrating patience, showing empathy, and being adaptable in their teaching methods, were associated with higher levels of student involvement, better academic results, and successful integration. Educators who practiced tailored instruction, provided ongoing feedback, and fostered interactions among peers helped create an environment that promoted student growth.

Conversely, negative attitudes, such as setting low expectations or being unwilling to adjust methods to assist the student, hindered both academic and social progress. Parents echoed these sentiments, highlighting that effective collaboration with teachers relies on strong communication among all involved. Thematic analysis also indicated a necessity for improving the professional training of teachers so they can better facilitate learning for children with IDD.

References

1. Ajzen, (1988). Attitudes, personalities, and behaviours. Milton Keynes, UK: The Open University Press. Ajzen, I. (1991). the theory of planned behaviour. *Organisational Behaviour and Human Decision Processes*, 50:179-211.
2. Allport, George W. (1967). Attitudes. M. Fishbein (Ed.): *Readings in Attitude Theory and Measurement* (pp. 3-13). New York: John Wiley & Sons. Blackburn, S. 1996. *Oxford Dictionary of Philosophy*. Oxford, England: Oxford University Press. Retrieved November 30, 2006 from www.oxfordreference.com. Brownlee, J. and Carrington, S. (2000).
3. A training program aims to transform pre-service teachers' attitudes about disabilities through authentic experiences and reflection. *Support for Learning*, 15(3), 99–105. J. Brownlee, N. Purdie, and G. Boulton-Lewis (2001)
4. Ainscow, M. (2008). Educating for diversity: The upcoming major challenge. In F. M. Connelly, M. F. He, & J. A. Phillion (Eds.), *The SAGE handbook of curriculum and instruction*. London: SAGE Publications.
5. Alsolami, A., & Vaughan, M. (2023). Educator perspectives on including students with disabilities in elementary schools in Jeddah. *PloS one*, 18(1), e0279068.
6. American Association on Mental Retardation (AAMR). (2002). *Mental retardation: Description, categorization, and support systems* (10th ed.). Washington, DC: Author. Americans With Disabilities Act of 1990, Pub. L. No. 101–336 (1990).
7. Amor, A.M., Hagiwara, M., Shogren, K.A., Thompson, J.R., Verdugo, M.A., Burke, K.M., Aguayo, V. (2019). Global viewpoints and patterns in inclusive education research: A comprehensive review. *International Journal of Inclusive Education*, 23, 1277-1295. DOI: 10.1080/13603116.2018.1445304
8. Association on Intellectual and Developmental Disabilities. (2010). *Concept of Intellectual Disability*. Retrieved from: <http://aaidd.org/intellectualdisability/> definition. V3T8YDVa8ZM.

