



ISSN : 2231-167X || IMPACT FACTOR:6.889

INSPIRA- JOURNAL OF MODERN MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP

(A National Quarterly Peer Reviewed Refereed Journal of IRA)

Volume 12

No. 03

July - September, 2022

CONTENTS

1	A STUDY ON AWARENESS AND INSIGHTS TOWARDS ELECTRIC CARS: WITH REFERENCE TO SAURASHTRA REGION Dr. Tulsi Raval & Ms. Krishna Vyas	01-06
2	AWARENESS AND ADOPTION OF CRYPTOCURRENCY AMONG ENTREPRENEURS OF JAIPUR CITY Ms. Pragya Parnami & Dr. Shaifali Mathur	07-12
3	A STUDY ON FINANCIAL APPRAISAL OF SELECTED AVIATION COMPANIES IN INDIA Ms. Salonee Sunilkumar Doshi	13-18
4	STATUS OF WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN INDIA: WITH SPECIAL REFERENCE TO UTTAR PRADESH Dr. Deepak Babu & Ashish Yadav	19-23
5	आदिवासी समाज व संस्कृति की वर्तमान स्थिति: एक अध्ययन मोहम्मद रमजान	24-26
6	A STUDY ON GREEN PRACTICES IN BUSINESS S.A. Ranjini Narasimhan & Dr. Nisha U	27-31
7	GENERATION OF DOING BUSINESS AND INVOLVEMENT OF FAMILY MEMBERS IN THE BUSINESS OF WOMEN ENTREPRENEURS IN CHENNAI Dr. R. Subitha Rani & Mrs. B. Mallika	32-36
8	ROLE OF WOMEN ENTREPRENEURS IN MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) Dr. Poonam Rani & Ankit Swami	37-44
9	INTERNET OF THINGS FOR INDUSTRY 4.0: THE DIGITAL TRANSFORMATION OF MANUFACTURING Dr. Bhaskar Seth	45-50
10	CASH MANAGEMENT IN SELECTED PAINT COMPANIES OF INDIA Kanisha Ayer	51-54
11	AN ANALYSIS OF STATE-WISE TRENDS IN HIGHER EDUCATION ACROSS INDIA Miss. Asmita Joshi	55-60
12	ANALYZING THE FACTORS CONTRIBUTING TO ORGANIC FOODS CONSUMPTION AND ITS INFLUENCE ON CONSUMER PURCHASE INTENTION IN BAREILLY DISTRICT Tarun Gupta & Prof. A.K Sarkar	61-70

13	A STUDY OF GREEN MARKETING MIX OF THE SELECT PHARMA COMPANIES IN MAHARASHTRA Mrs. Pooja Ravindra Ambole	71-74
14	RURAL WOMEN AND ENTREPRENEURSHIP IN INDIA Dr. Vijay Laxmi Mishra	75-80
15	ISSUES OF TRIBAL INTEGRATION AND AUTONOMY IN INDIAN SOCIETY Dr. Ruchika Sharma	81-86
16	A STUDY OF THE CONNECTION BETWEEN CSR AND EMPLOYEE ENGAGEMENT OF SELECTED LARGE SCALE ESTABLISHMENTS Dr. Shweta Bapat	87-95
17	श्रीमद्भगवद्गीता में वर्णित मनोवैज्ञानिक अवधारणा का शैक्षिक विश्लेषण दिनेश कुमार लाटा एवं डॉ. सुश्री मनोजलता सिंह	96-100
18	चयनित सार्वजनिक और निजी क्षेत्र के बैंकों की उपार्जन गुणवत्ता का विश्लेषणात्मक अध्ययन (बैंक ऑफ बड़ौदा एवं आई.सी.आई.सी.आई. बैंक के विशेष संदर्भ में) कु. छाया शाक्य एवं डॉ. एस.के. खटीक	101-107
19	मानसिक तनाव एवं योग डॉ. प्रगति सिंघल	108-110
20	भारती एयरटेल लिमिटेड एवं वोडाफोनआइडिया लिमिटेड की ग्राहक सम्बन्ध प्रबन्ध व्यूहरचना का तुलनात्मक अध्ययन: भोपाल शहर के विशेष संदर्भ में नारायण जामोद एवं डॉ. एस.के. खटीक	111-114
21	बाल अधिकारों के प्रति जागरूक व अजागरूक अध्यापकों के व्यक्तिगत मूल्य का तुलनात्मक अध्ययन ओमप्रकाश महर्षि	115-118
22	हिन्दी समाचार पत्रों का भारतीय स्वतन्त्रता संघर्ष में योगदान डॉ. अनिता शर्मा	119-123
23	जनसंचार एवं हिन्दी पत्रकारिता डॉ. अपर्णा शर्मा	124-128
24	महिलाओं में अधिकारों के प्रति जागरूकता ललिता धाकड़ एवं डॉ. भारती विजय	129-132
25	विद्यार्थियों की जीवन शैली एवं शैक्षिक उपलब्धि का अध्ययन राजीव कुमार शर्मा एवं डॉ. निर्मला राठौर	133-135
26	A CONCEPTUAL STUDY OF TRAITS BETWEEN 1ST AND 2ND GENERATION ENTREPRENEURS OF SELECTED INDUSTRIES IN PUNE DISTRICT WITH REFERENCE TO NEED OF ACHIEVEMENT THEORY Mrs. Soniya V Kumbhojkar	136-138
27	IMPACT ON PROFITABILITY OF BANKS DUE TO MONETARY POLICY: AN EMPIRICAL STUDY Dr. Anand Kumar & Swarnima Bhatnagar	139-144